

Księga znaku

# Kraków dla równości



---

2022

# Spis treści

1. Wstęp	03	11.1. Materiały promocyjne dla Gminy Miejskiej Kraków oraz Partnerów Projektu	20
2.1. Sygnet	04	11.2. Zależność między wielkością logo Kraków dla równości a logo miasta Kraków w materiałach promocyjnych	21
2.2. Sygnet achromatyczny	05	11.3. Stosowanie logo w materiałach promocyjnych	22
2.3. Sygnet achromatyczny negatywowy	06	11.4. Skalowanie ramy SIW miasta Kraków dla materiałów promocyjnych	23
3.1. Logotyp	07	11.5. Wybrane formatki używania znaku	25
3.2. Logotyp negatywowy	08	11.6. Wybrane formatki używania znaku - przykłady	30
4.1. Wersja pozioma (podstawowa)	09	12. Przykłady użycia na gadżetach	31
4.2. Wersja pozioma achromatyczna	10		
4.3. Wersja pozioma achromatyczna negatywowa	11		
5.1. Wersja pionowa (alternatywna)	12		
5.2. Wersja pionowa achromatyczna	13		
5.3. Wersja pionowa achromatyczna negatywowa	14		
6. Pole ochronne	15		
7. Wielkość minimalna	16		
8. Typografia	17		
9. Kolorystyka	18		
10. Niedozwolone modyfikacje	19		

# Wstęp

„Kraków dla równości” to szereg inicjatyw miasta Kraków na rzecz równości i praw człowieka. Miasto wrażliwe, czułe na krzywdę, dom wszystkich i dla wszystkich otwarty, taki Kraków pragniemy budować.

Chcemy, by nasze miasto stawało się przestrzenią bezpieczną, wolną od przemocy i wykluczenia.

Mówimy NIE dyskryminacji, każdy mieszkaniec i mieszkanka ma równe prawo do współtworzenia miejskiej rzeczywistości, każdy głos jest ważny, a różnorodność jest naszą siłą i bogactwem.



## 2.1. Sygnet

Sygnet „Kraków dla równości” jest połączeniem kilku elementów.

Pierwszym z nich jest nawiązanie do obecnego logo miasta, czyli symbolika Rynku Głównego - przez wielu uważanego za serce Krakowa.

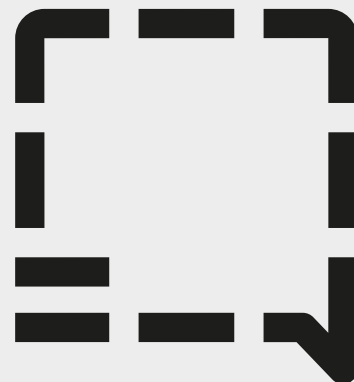
Kolejnym elementem jest forma dialogu, ma to pokazać, że miasto jest otwarte na głos każdego mieszkańca.

Ostatnim elementem jest znak równości, który w sposób bardziej oczywisty ma przekazywać główną ideę inicjatywy.



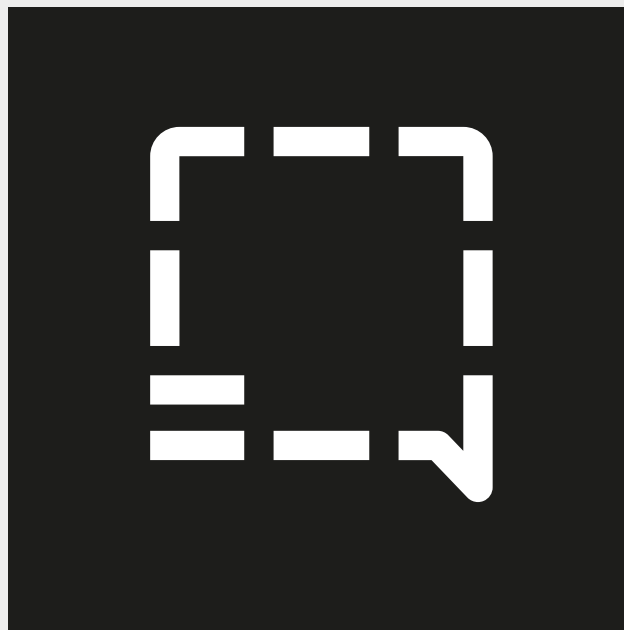
## 2.2. Sygnet achromatyczny

Sygnet w wersji achromatycznej należy używać wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe zastosowanie sygnetu w podstawowych kolorach.



## 2.3. Sygnet achromatyczny negatywowy

Sygnet w wersji achromatycznej, negatywowej należy używać wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe zastosowanie sygnetu w podstawowych kolorach oraz w wersji achromatycznej nienegatywowej.



## 3.1. Logotyp

Logotyp jest jednym z dwóch głównych elementów logo. Nie zaleca się stosować go jako osobny element, bez sygnetu.

Logotyp został opracowany w dwóch wersjach językowych - polskiej oraz angielskiej.

— Wersja PL

**Kraków  
dla równości**

— Wersja ENG

**Kraków  
for equality**

## 3.2. Logotyp negatywowy

Logotyp w wersji negatywowej należy używać wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe zastosowanie logotypu w podstawowej wersji.

— Wersja PL



**Kraków  
dla równości**

— Wersja ENG



**Kraków  
for equality**



## 4.1. Wersja pozioma (podstawowa)

Wersja pozioma logo składa się z sygnetu oraz logotypu.

Jest to **podstawowa** wersja logo i stanowi ona główny element promocyjny akcji.

Logo zostało opracowane w dwóch wersjach językowych - polskiej oraz angielskiej.

— Wersja PL



**Kraków  
dla równości**

— Wersja ENG



**Kraków  
for equality**

## 4.2. Wersja pozioma achromatyczna

Logo poziome w wersji achromatycznej należy używać wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe zastosowanie logo w podstawowych kolorach.

— Wersja PL



— Wersja ENG



## 4.3. Wersja pozioma achromatyczna negatywowa

Logo poziome w wersji achromatycznej, negatywowej należy używać wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe zastosowanie logo w podstawowych kolorach oraz w wersji achromatycznej nienegatywowej.

— Wersja PL



— Wersja ENG



## 5.1. Wersja pionowa (alternatywna)

Wersja pionowa logo składa się z sygnetu oraz znajdującego się pod nim logotypu.

Jest to **alternatywna** wersja logo, należy ją używać wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe zastosowanie podstawowej, poziomej wersji logo.

Logo pionowe zostało opracowane w dwóch wersjach językowych - polskiej oraz angielskiej.

— Wersja PL



**Kraków  
dla równości**

— Wersja ENG

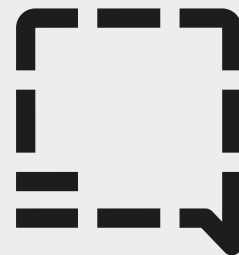


**Kraków  
for equality**

## 5.2. Wersja pionowa achromatyczna

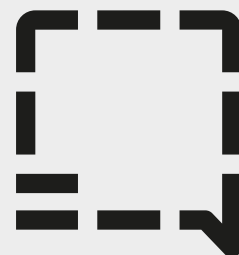
Logo pionowe w wersji achromatycznej należy używać wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe zastosowanie logo w podstawowych kolorach.

— Wersja PL



**Kraków  
dla równości**

— Wersja ENG



**Kraków  
for equality**

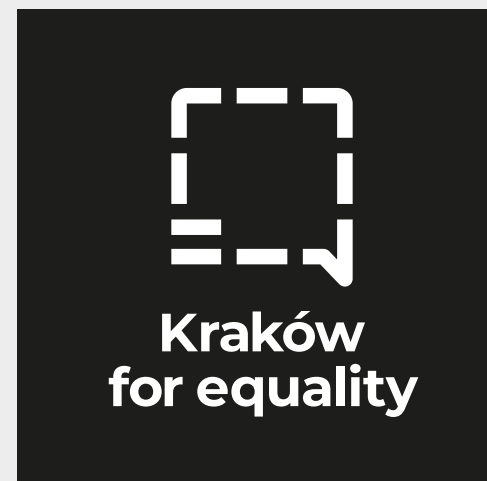
## 5.3. Wersja pionowa achromatyczna negatywowa

Logo pionowe w wersji achromatycznej, negatywowej należy używać wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe zastosowanie logo w podstawowych kolorach oraz w wersji achromatycznej nienegatywowej.

— Wersja PL



— Wersja ENG



 = x

## 6. Pole ochronne

Logo posiada pole ochronne. Stanowi ono obszar wokół znaku, w którym nie jest dozwolone umieszczanie innych elementów graficznych.

Pole ochronne służy temu, aby inne elementy graficzne nie wpłynęły negatywnie na odbiór znaku.

Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie **dwukrotności modułu x**, którego długość równa jest elementowi z sygnetu.



## 7. Wielkość minimalna

Logo posiada wyznaczoną wielkość minimalną.

Skalowanie logo do rozmiarów mniejszych niż wyznaczone może negatywnie wpłynąć na jego czytelność.

W niektórych przypadkach (jak np. Favicon na stronę internetową) można zastosować mniejsze wielkości, jednak w takich przypadkach należy dokonać próby czytelności logo.

— DRUK



10 mm



**Kraków  
dla równości**

20 mm



**Kraków  
dla równości**

33 mm

— EKRANY



25 px



**Kraków  
dla równości**

45 px



**Kraków  
dla równości**

70 px



## 8. Typografia

Logo posiada wyznaczoną typografię, z rodziny Montserrat. We wszystkich materiałach na których znajduje się logo zaleca się używanie krojów pisma z tej rodziny.

Do nagłówków należy stosować kroju pisma o grubości Bold, natomiast do tekstów akapitowych grubości Regular.

Wyjątek stanowią pisma urzędowe, na papierze firmowym, na którym typografia ustalona jest przez SIW Krakowa.

MONTSERRAT BOLD

### Tytuł nagłówka

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź**

**AĄBCDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUWVXYZŹŹ**

**01234567890()!@#\$%^&\*?-.+**

MONTSERRAT REGULAR

### Tytuł nagłówka

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź

AĄBCDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUWVXYZŹŹ

01234567890()!@#\$%^&\*?-.+

## 9. Kolorystyka

Logo posiada ściśle określoną kolorystykę.

Kolor niebieski nawiązuje do identyfikacji wizualnej miasta Kraków.

Nie zaleca się stosowania logo w innych kolorach niż wyznaczone.

Logo można użyć w wersji jednokolorowej w jednym z wyznaczonych kolorów, lecz na jednolitym tle, tak aby kontrast nie był w mniejszym stosunku niż 3:1.



Pantone: **2945 C**  
CMYK: **100/55/0/0**  
RGB: **0/99/175**  
RAL: **5015**



Pantone: **124 C**  
CMYK: **0/28/100/6**  
RGB: **240/181/0**  
RAL: **1003**



Pantone: **485 C**  
CMYK: **6/94/96/1**  
RGB: **203/15/20**  
RAL: **3020**



Pantone: **326 C**  
CMYK: **75/0/41/0**  
RGB: **38/164/152**  
RAL: **5018**



Pantone: **258 C**  
CMYK: **55/81/0/0**  
RGB: **117/51/133**  
RAL: **4006**



Pantone: **Black 6 C**  
CMYK: **30/30/30/100**  
RGB: **0/0/0**  
RAL: **9005**

## 10. Niedozwolone modyfikacje

Logo posiada ściśle określone proporcje i kolory, dlatego zabrania się modyfikacji, które nie zostały określone w manualu znaku.

Niedozwolone modyfikacje to np:

- zmiana proporcji logo,
- zmiana kolorów logo na takie, które nie zostały określone w kolorystyce znaku,
- nakładanie obrysów na logo,
- dodawanie różnych efektów, takich jak np. cień,
- nakładanie logo na tło, które nie jest odpowiednio kontrastowe.



## 11.1. Materiały promocyjne dla Gminy Miejskiej Kraków oraz Partnerów Projektu

Logo Kraków dla równości nie powinno występować samodzielnie, czyli bez identyfikacji wizualnej miasta Kraków.

Jedyny wyjątek stanowią gadżety z bardzo małą powierzchnią.

Aby zachować spójność logo Kraków dla równości na materiałach promocyjnych z SIW Krakowa wszystkie projekty materiałów promocyjnych należy przesyłać do akceptacji komórki organizacyjnej Urzędu miasta Krakowa właściwej ds.promocji i wizerunku miasta poprzez platformę Systemu Koordynacji Promocji /SKP/, w przypadku braku uprawnień poprzez stronę: **<https://skp.um.krakow.pl/grafika>**

## 11.2. Zależność między wielkością logo Kraków dla równości a logo miasta Kraków w materiałach promocyjnych

Aby zachować odpowiednie proporcje między logo miasta Kraków a logo Kraków dla równości zostały określone proporcje między tymi logo. Należy ich przestrzegać na wszelkich materiałach promocyjnych, gadżetach itp.

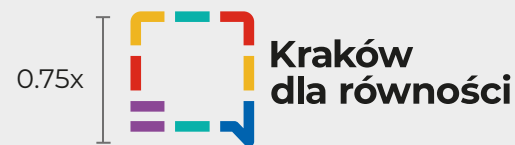
### Podstawowe Logo miasta Kraków:

W przypadku występowania logo Kraków dla równości obok podstawowego logo miasta Kraków należy przyjąć taką samą wysokość dla obu logo.



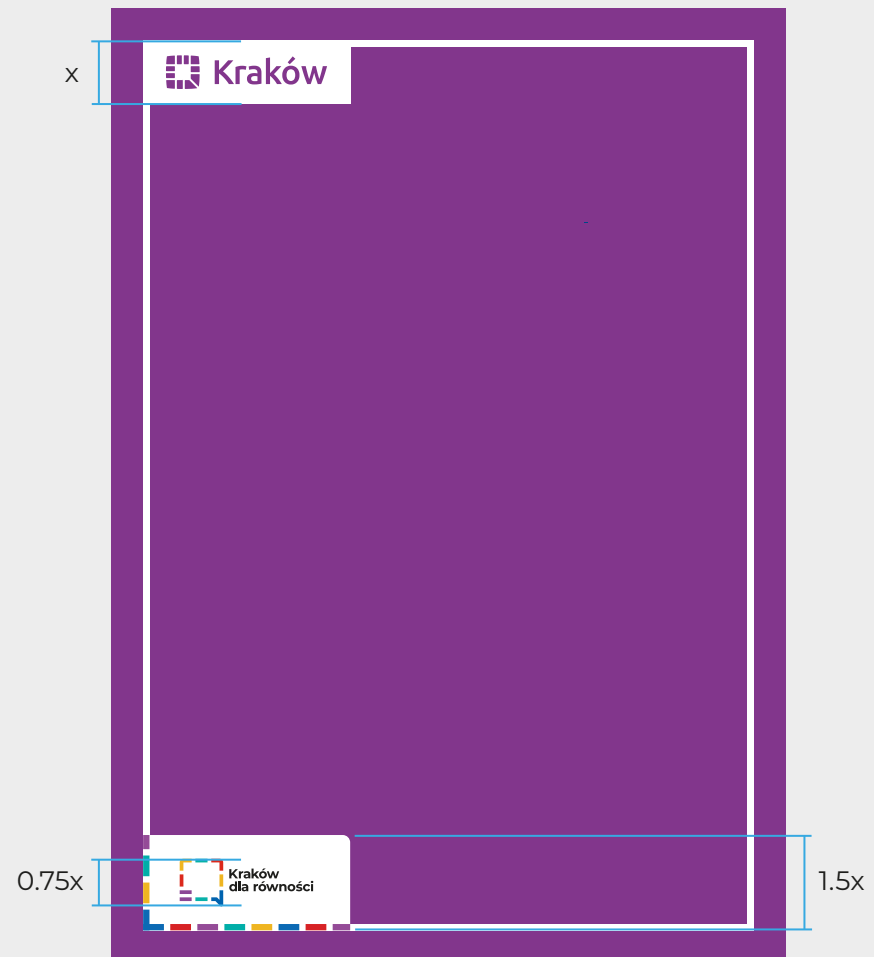
### Logo miasta Kraków na apli:

W przypadku występowania logo Kraków dla równości obok logo miasta Kraków na apli należy przyjąć wysokość logo Kraków dla równości równą 0.75x wysokości apli pod logo miasta kraków.



## 11.3. Stosowanie logo w materiałach promocyjnych

- Logo Kraków dla równości powinno znajdować się na białej apli, której wysokość stanowi 1.5x wysokości apli pod logo Krakowa. Jej szerokość równa jest szerokości apli pod logo Krakowa.
- Apla pod logo Kraków dla równości posiada zaokrąglony prawy, górny róg, którego promień stanowi dwukrotność promienia z zaokrąglonego czerwonego rogu z sygnetu.
- Apla pod logo Kraków dla równości powinna być dorównana do lewej dolnej krawędzi ramy z SIW Krakowa.
- Wysokość logo Kraków dla równości na apli powinna być równa 0.75x wysokości apli pod logo miasta Kraków.
- Logo Kraków dla równości powinno zostać wyrównane do logo miasta Kraków.
- Paski z ramy z SIW miasta Kraków powinny zostać zastąpione kolorowymi paskami na całej długości i szerokości apli pod logo Kraków dla równości. Ich szerokość jest równa szerokości pasków z ramy SIW miasta Kraków, tak aby stanowiły one domknięcie ramy. Paski znajdują się w plikach produkcyjnych.

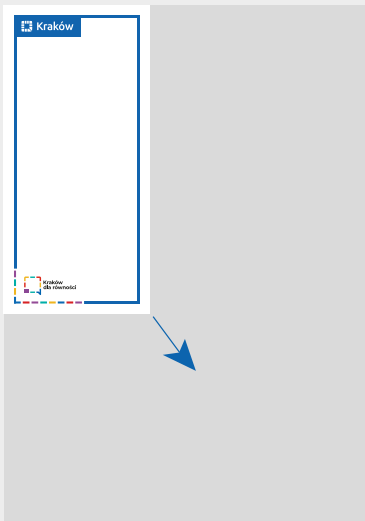


## 11.4. Skalowanie ramy SIW miasta Kraków dla materiałów promocyjnych

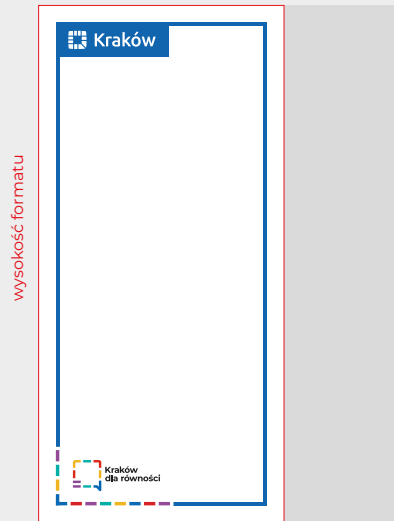
Aby ułatwić implementację ramy z logo na różne formaty zostały przygotowane dwa moduły (dla layoutu pionowego oraz poziomego), które można swobodnie edytować poprzez wydłużanie prawej krawędzi.

### Aplikacja modułu pionowego:

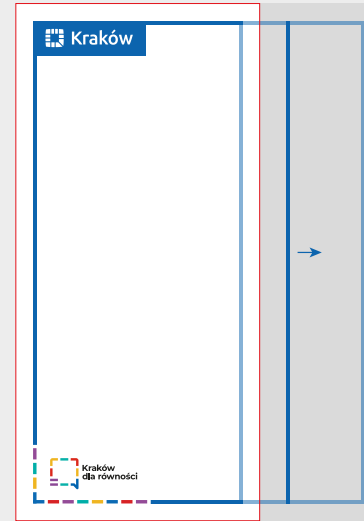
Krok 1. Implementacja modułu w górnym lewym rogu



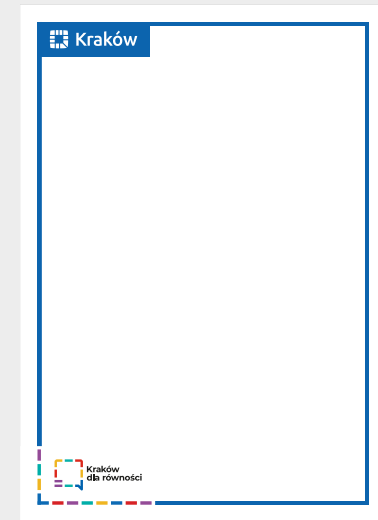
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku ramy do końca formatu przy zachowaniu marginesu



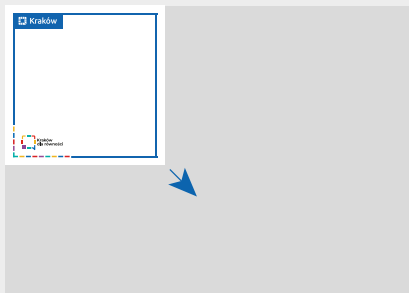
Prawidłowe doskalowanie modułu



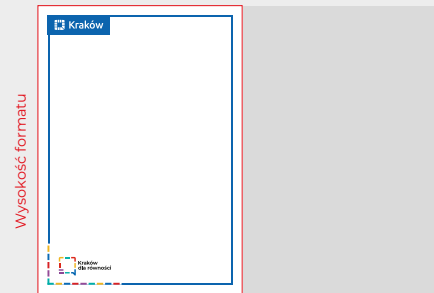
Aby ułatwić implementację ramy z logo na różne formaty zostały przygotowane dwa moduły (dla layoutu pionowego oraz poziomego), które można swobodnie edytować poprzez wydłużanie prawej krawędzi.

### Aplikacja modułu poziomego:

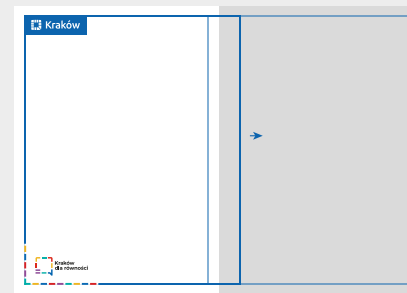
Krok 1. Implementacja modułu w górnym lewym rogu



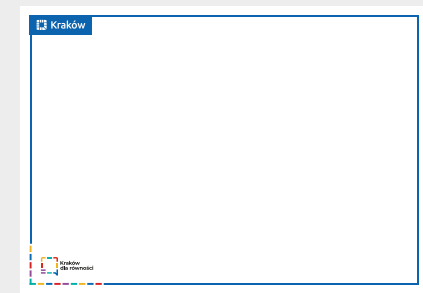
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku do ramy do końca formatu przy zachowaniu marginesu



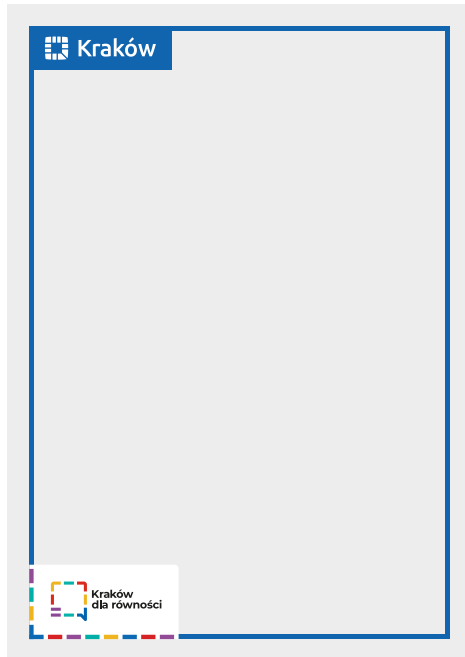
Prawidłowe doskalowanie modułu



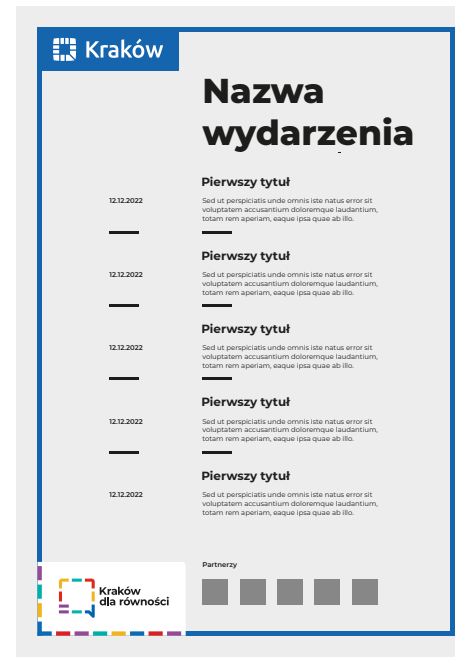


## 11.5. Wybrane formatki używania znaku

— Plakat B1

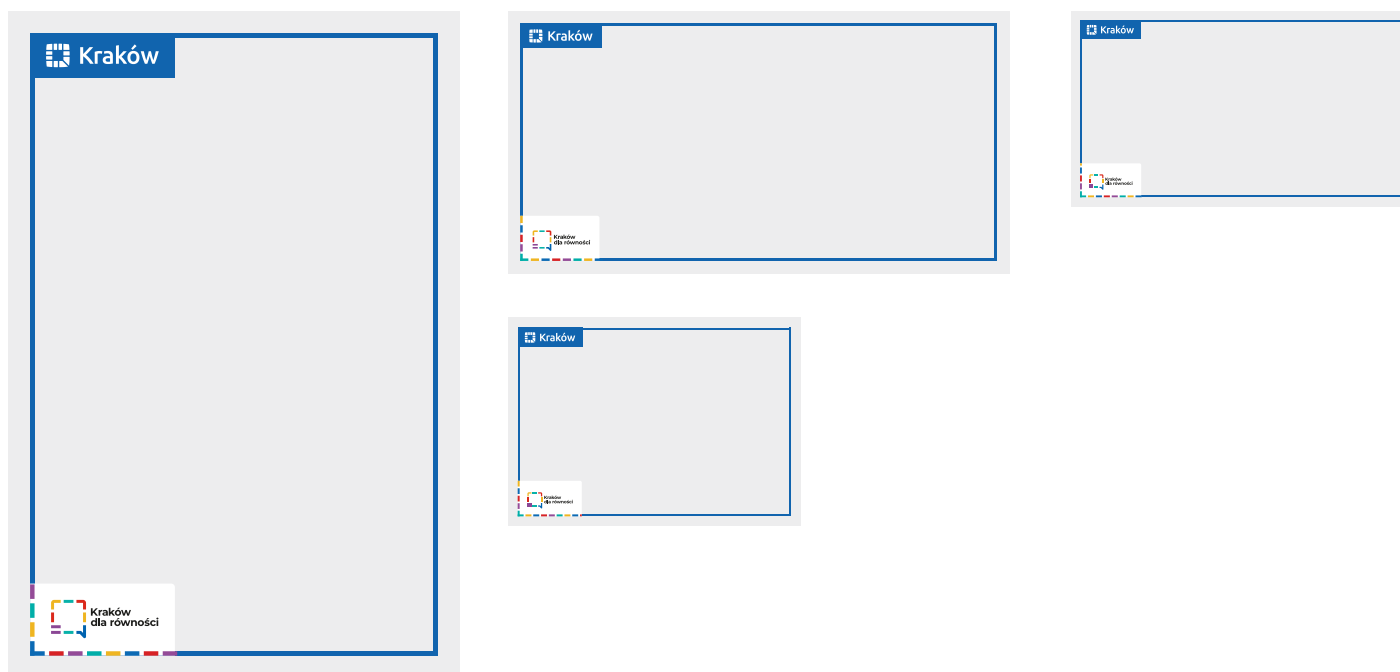


— Plakat B1 afisz



## 11.5. Wybrane formatki używania znaku

— Banery internetowe (pion/poziom)



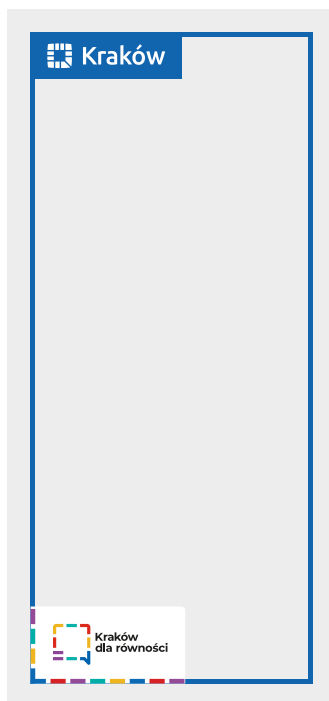
## 11.5. Wybrane formatki używania znaku

— Papier firmowy

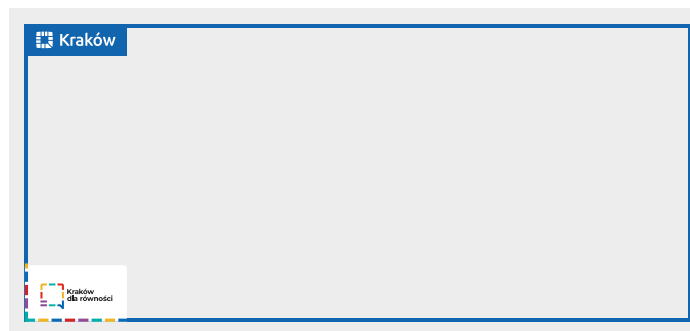


## 11.5. Wybrane formatki używania znaku

— Zaproszenie DL pion

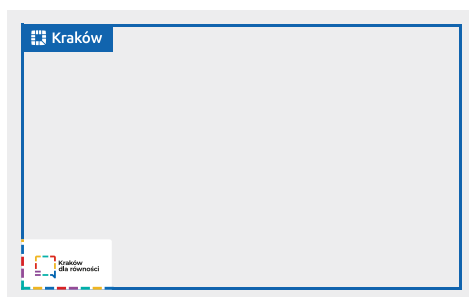


— Zaproszenie DL poziom

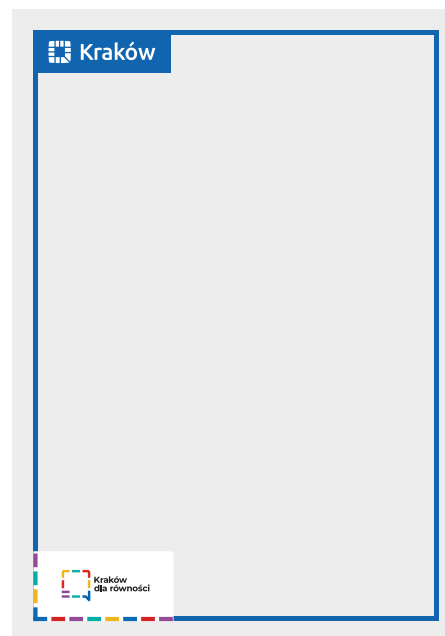


## 11.5. Wybrane formatki używania znaku

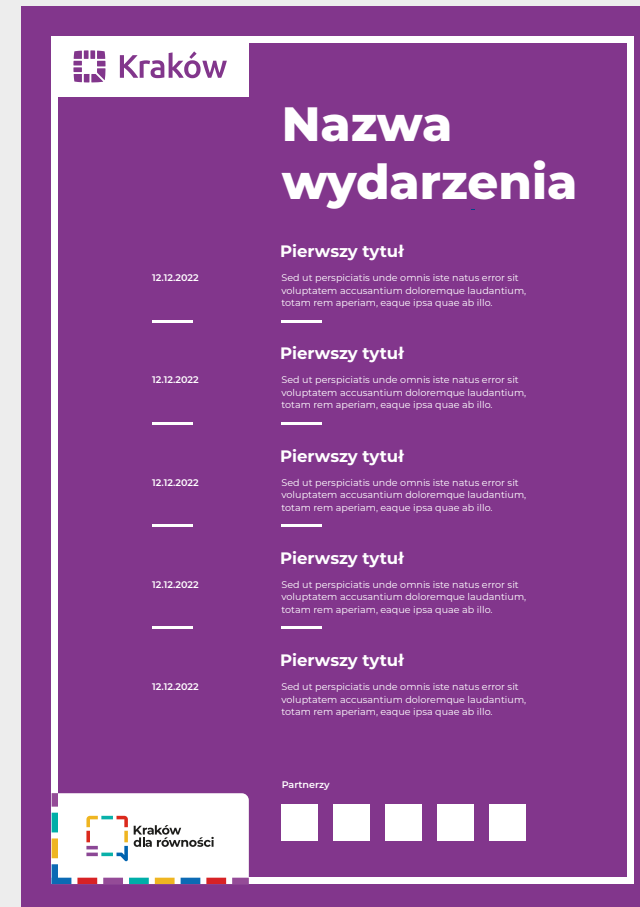
— Formatka na reklamę prasową



— Okładka wydawnictwa realizowanego w ramach projektu



## 11.6. Wybrane formatki używania znaku - przykłady



## 12. Przykłady użycia logo na gadżetach







Projekt i opracowanie:



**Kacper Kowalski**

[www.kowalskikacper.com](http://www.kowalskikacper.com)