



# Dyplomacja ekonomiczna

Kraków, 8 października 2019 r.



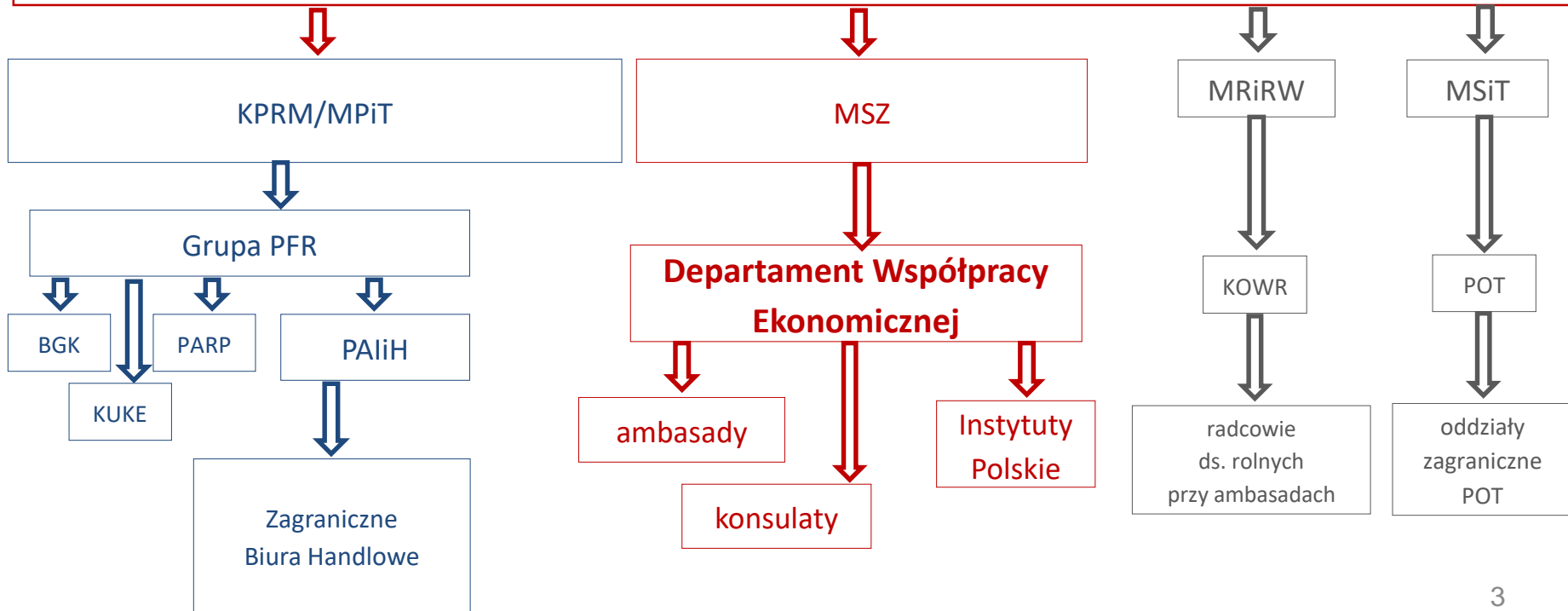
**Instrument polityki zagranicznej państwa**, stosowany jako wsparcie dla promocji oraz ochrony interesów gospodarczych Polski w relacjach międzynarodowych.

# System promocji polskiej gospodarki



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych

## Międzyresortowy Zespół ds. promocji Polski za granicą



# Dyplomacja ekonomiczna – ramy działania



- dwustronne i wielostronne formaty dialogu politycznego
- organizacje międzynarodowe
- konferencje międzynarodowe
- seminaria, warsztaty, publikacje
- stały zakres działań:
  - wsparcie informacyjne ministerstw, agencji i przedsiębiorców;
  - interwencje na poziomie dyplomatycznym.

# Dyplomacja ekonomiczna – dokumenty strategiczne



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych

- Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju
- Strategia Polskiej Polityki Zagranicznej 2017-2021
- Zadania polskiej polityki zagranicznej na 2019 r.
- Kierunki promocji Polski (2017-2027)
- Priorytety MSZ w zakresie dyplomacji publicznej

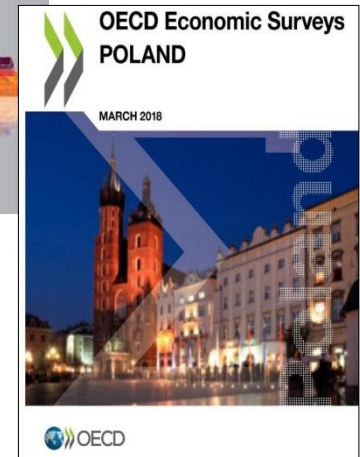


# Wyzwania dla polskiej gospodarki



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych

- Podniesienie produktywności polskiej gospodarki
  - Zwiększenie udziału R&D w produkcji (inteligentna reindustrializacja, ekosystem innowacji)
  - Podtrzymanie konkurencyjności znaczących sektorów
  - Konsolidacja sektorowa (fuzje, przejęcia, tworzenie konsorcjów, wzrost firm)
- Dywersyfikacja eksportu
- Dalszy wzrost udziału w handlu międzynarodowym
- zabezpieczenie podaży na rynku pracy





**12 sektorów priorytetowych** określonych w *Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju* plus wsparcie **sektorów innowacyjnych i o najwyższym stopniu zaawansowania technologicznego.**

- Sektor lotniczy
- Sektor kosmiczny
- Startupy
- Przemysł stoczniowy
- (Energetyka, OZE, elektromobilność
- Polish Technology Hub

Koordinacja działań ministerstw, agencji wykonawczych, przedsiębiorców, samorządów terytorialnych. Pogłębianie efektu synergii.

- **Stała obecność polskich placówek zagranicznych (obecnie 92 ambasady, 38 Konsulaty Generalne, 7 Stałych Przedstawicielstw RP)**
- **Miejsce pierwszego kontaktu**
- **Status dyplomatyczny – kanał komunikacji z najważniejszymi urzędami państwa przyjmującego (administracji rządowej, władzami lokalnymi, uczelniami wyższymi, mediami, zarządami instytucji wsparcia biznesu)**



# Współdziałanie na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego państwa



- **Współpraca z kluczowymi spółkami energetycznymi na rzecz dywersyfikacji tras i źródeł dostaw ropy i gazu**
- **Analiza ryzyka politycznego dla inwestycji na „trudnych” rynkach zagranicznych .**



# Współpraca z samorządem terytorialnym

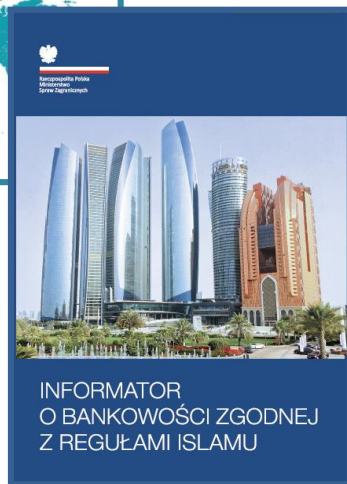


## Cele

- **koordynacja działań na poziomie centralnym i regionalnym**

## Zadania

- **tworzenie efektywnych mechanizmów przepływu informacji**
- **budowa potencjału do promocji polskiej gospodarki**
- **bezpośrednie wsparcie za granicą**





Ministry  
of Foreign Affairs  
Republic of Poland

# Medical Services in Poland

Selected Offers for the Middle  
East Market

**2019/2020**



# Patronaty MSZ nad wydarzeniami gospodarczymi



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych

- *Wolves Summit*
- *Warsaw Humanitarian Expo 2019* - Patronat Honorowy Prezydenta RP
- Forum Eksportu 2018 – Krajowe Stowarzyszenie Eksporterzy RP
- Polsko-Amerykański Szczyt Gospodarczy – Amerykańska Izba Handlowa w Polsce
- *Impact'18* – Fundacja Impact
- Polska Firma – Międzynarodowy Czempion



Polska Firma  
Międzynarodowy Czempion  
2018



- Placówki dyplomatyczne
- Misje / wizyty polityczne z komponentem gospodarczym



## Sektor usług medycznych dla cudzoziemców

- O wysokim potencjale wzrostu;
- Dysponujący wysoko wykwalifikowanym kapitałem ludzkim;
- Oparty na długiej historii i tradycji lekarskiej, jednocześnie podlegający stałej modernizacji i coraz bardziej uzależniony od innowacji i zespolony z technologią.
- Korzystający z wysokiego popytu na rynkach międzynarodowych, z perspektywą wzrostową.
- O wysokim potencjale stania się wehikułem eksportu innowacyjnych rozwiązań innych krajowych sektorów



- Placówki dyplomatyczne
- Misje / wizyty polityczne z komponentem gospodarczym





- Państwa z rynkiem konsumenckim o wysokiej sile nabywczej (GCC i Izrael), w których wskazane jest promowanie wysokomarżowych, innowacyjnych i technologicznie zaawansowanych polskich produktów i usług.
- Państwa, z rynkiem konsumenckim o średniej sile nabywczej (Jordania, Liban) w tym takie, które z przyczyn politycznych oraz na skutek działań wojennych (Irak, Syria,) lub embarga (Iran) są ukierunkowane na import produktów dostosowanych do miejscowych specyfikacji o najlepszym stosunku ceny do jakości.



- Z uwagi na dogodne połączenia lotnicze, imprezy handlowe, konferencje i wystawy państwa GCC konkurują ze sobą w roli pośrednika handlowego i „okna wystawowego” nie tylko na Bliski Wschód ale również w skali kontynentalnej, stanowiąc gospodarczy punkt odniesienia dla państw afrykańskich i części azjatyckich.
- Państwowe fundusze inwestycyjne z PZEA, Kataru, Arabii Saudyjskiej i Kuwejtu są zainteresowane inwestowaniem w duże projekty infrastrukturalne w Polsce. Prywatni inwestorzy również poszukują bezpiecznej dywersyfikacji inwestycji.



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych

Dziękuję bardzo za uwagę

[piotr.pniejnia-olszynski@msz.gov.pl](mailto:piotr.pniejnia-olszynski@msz.gov.pl)

[dwe.sekretariat@msz.gov.pl](mailto:dwe.sekretariat@msz.gov.pl)