

Data 2015 -03- 3 1 (2)

Nr zał. 9

Pobrano opłatę skarbową zł

02.04.2015

dipome

Załącznik nr 1
do Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa
nrz dnia.....

BO.D2.25/15

FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU SKŁADANEGO JAKO PROPOZYCJA ZADANIA DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA POZIOMIE DZIELNIC W ROKU 2015 I 2016

Dane kontaktowe

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Wiek*:

*wniosek może złożyć osoba składająca wniosek ukończona 18 lat

Wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.); jawność wyłączył/-a: Barbara Lipowa – pracownik Rady Dzielnicy II Grzegórzki

ZADANIE O CHARAKTERZE LOKALNYM

Numer dzielnicy, której dotyczy projekt

II

TYTUŁ PROJEKTU (max 20 wyrazów)

Rynek Grzegórzecki - konkurs architektoniczny na koncepcję rynku i wystawa prac konkursowych.

OPIS PROJEKTU

Miejsce realizacji projektu:

Wskaż ulicę, numer posesji/kwartal ulic

Wystawa prac konkursowych wzdłuż al. Pokoju w Krakowie

Przedmiot projektu

Proszę w kilku zdaniach (max 80 wyrazów) opisać czego projekt dotyczy. UWAGA: opis ten zostanie wykorzystany jako „skrócony opis projektu” dla projektów pozytywnie zweryfikowanych

Nowe lokalne centrum - krok w kierunku zrównoważonego rozwoju intensywnie rozwijającej się dzielnicy. Projekt rynku dostosowany do potrzeb krakowian XXI wieku.

Szczegółowy opis projektu

Napisz co dokładnie zostanie wykonane i w jakim celu. Opisz dokładnie miejsce na którym realizowany będzie projekt, wskaż główne działania, które będą podjęte przy jego realizacji - max 1000 wyrazów

W ramach projektu zostanie przeprowadzony międzynarodowy konkurs architektoniczny na koncepcję ideowo-studyjną na Rynek Grzegórzecki. Koncepcja ma odpowiadać potrzebom mieszkańców dużych miast XXI wieku. Jest to tzw. miękki projekt, a w jego wyniku pozyskane zostaną wysokiej jakości projekty koncepcyjne na Rynek Grzegórzecki. W celu realizacji konkursu zostanie wskazana działka, która mogłaby pełnić funkcję takiego rynku, mimo faktu, że nie jest ona we władaniu Gminy Miejskiej Krakowa. Proponowana działka - punkt zaczepienia do przygotowania założeń konkursu, to teren na rogu al. Pokoju i ul. Fabrycznej (po dawnych zakładach „Madro” ; działki min. 398/7 398/10 398/11 obr.5).

Jednym z celów projektu jest zachęcenie mieszkańców Grzegórek do udziału we współtworzeniu przestrzeni miasta. Projekt ma też aspekt edukacyjny – tematu zrównoważonego rozwoju dużych miast, podążania urbanistyki za potrzebami ludzi żyjących w dużych miastach w XXI wieku.

Ostatnim, równie ważnym celem projektu jest wzmocnienie pozycji negocjacyjnej z aktualnym właścicielem tego terenu. Być może, widząc on interesujący projekt na rynek zgodzi się na zamianę terenu z GMK lub przystanie na inne propozycje (np. częściowo wcieli ten projekt w życie planując swoją inwestycję).

Uzasadnienie projektu

Należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, w tym przedstawić problem, na który odpowiada projekt - wskazać jak rozwiązanie problemu wpłynie na życie mieszkańców – max 200 wyrazów

Dzielnica Grzegórzki jest aktualnie jedną z najintensywniej rozbudowujących się dzielnic Krakowa. Zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju miast oprócz naturalnego dogęszczania zabudowy potrzebne jest tworzenie lokalnych centrów. Takim centrum może być tutaj temat projektu czyli Rynek Grzegórzecki na miarę XXI wieku. Jednocześnie należy zaznaczyć, że konkurs zakłada nieograniczoną interpretację pojęcia Rynek, również abstrakcyjny. Jak wspomniano może to być zupełnie nieszablonowy, nieoczywisty koncept – tym lepiej. Dzięki dużej puli nagród mieszkańcy pozyskają szereg wizualizacji które chętnie będą publikowane przez lokalne media, przyczyniając się może do realizacji w przyszłości idei Rynku Grzegórzeckiego.

Zakres i zastosowanie projektu

Należy wskazać komu będzie służył projekt i jakie grupy mieszkańców skorzystają na jego realizacji - max 100 wyrazów

Projekt posłuży głównie mieszkańcom dzielnicy Grzegórzki, dotyczy wszystkich mieszkańców. Pośrednio projekt służy całemu miastu.

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z WYKONANIEM PROJEKTU:

w przypadku większej ilości zadań proszę dodać kolejny wiersz

Lp.	Opis działania:
1.	Przygotowanie regulaminu i założeń do konkursu.
2.	Ogłoszenie konkursu
3.	Wystawa najlepszych prac (wzdłuż al. Pokoju)
4.	Wyłonienie zwycięzcy i publikacja zwycięskiej koncepcji na rynek.
5.	
6.	

SZACUNKOWY KOSZTORYS

Uwzględnij wszystkie składowe projektu – np. materiał, robocizna, zakup sprzętu, itp. Dopasuj do każdej składowej odpowiedni koszt i zsumuj.

Składowe projektu:	Koszt:
1. Przygotowanie konkursu	1 500
2. Wystawa prac konkursowych	4 500
3. Nagrody dla zwycięzców 25 000, 15 000, 2x5 000 zł	50 000
4.	
5.	
6.	
RAZEM:	56 000

ZAŁĄCZNIKI DO PROJEKTU

Do formularza można załączyć dodatkową dokumentację, pomocną przy jego weryfikacji np. szkice sytuacyjne, plany, zdjęcia, wizualizacje oraz dodatkowe materiały.

Lp.	Nazwa załącznika:
1.	Lista poparcia projektu <i>Załącznik obligatoryjny – projekt musi zostać poparty przez min. 15 mieszkańców Dzielnicy, którzy ukończyli 16 rok życia.</i>
2.	
3.	
4.	

OŚWIADCZENIA

- Oświadczam, iż jestem uprawniona/-y do udziału w zgłaszaniu propozycji projektów poprzez fakt bycia mieszkanką/-ńcem Dzielnicy, której dotyczy złożony przeze mnie projekt

propozycji zadania.

- ✓ Oświadczam, iż wszystkie podane w formularzu oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym wraz z załącznikiem stanowiącym listę poparcia dla projektu.

- ✓ Informacja: podane dane osobowe zabezpieczone są na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182), na drodze zgłoszenia zbioru danych do GIODO. Administratorem danych jest Prezydent Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Pl. Wszystkich Świętych 3-4. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Budżetu obywatelskiego miasta Krakowa i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w procesie.

Podpis składającego projekt:

Wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.);
jawność wyłączyt/-a: Barbara Lipowa – pracownik Rady Dzielnicy II Grzegórzki