



МОЄ ЦИФРОВЕ ЖИТТЯ. Безкоштовний воркшоп вихідного дня у Кракові для жінок-підприємниць з України

2024-05-23

Біженці з України, які прибули до Польщі після 24 лютого 2022 року і хотіли б заснувати тут власну справу, можуть скористатися безкоштовною програмою підтримки, підготовленою Белянським інтегратором підприємців міста Варшави та Фондом розвитку інформаційного суспільства. Програма реалізується за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку.

Під час дводенного семінару учасниці ознайомляться з бізнес-моделлю, дізнаються про види бізнесу та пов'язані з ними податкові питання, а також отримають підтримку в питаннях маркетингу, стратегії продажів та побудови відносин із клієнтами.

Семінар відбудеться в Кракові 8-9 червня 2024 р. Точна адреса семінару буде надіслана електронною поштою відібраним учасницям.

Зацікавлені в участі у програмі можуть подати заявку, заповнивши реєстраційну [ФОРМУ](#)

Бізнес-модель компанії (за Остервальдером)

Під час воркшопу учасниці дізнаються, що таке бізнес-модель і чому важливо підготувати її до реєстрації компанії. Вже під час воркшопу вони працюватимуть над моделлю власної бізнес-ідеї, а потім доопрацьовуватимуть її під час менторства з експертом. Основні питання, на які потрібно відповісти при визначенні бізнес-моделі: хто ваші клієнти, чи є у вас адаптований сервіс для них, які ваші потоки доходів, як ви комунікуєте, як ви продаєте, які у вас є ресурси.

Після воркшопу учасниці матимуть початковий прототип бізнес-моделі.

Податки в Польщі

Під час воркшопу учасниці дізнаються, з якими податками їм доведеться мати справу в Польщі, як розрахувати податки та коли їх сплачувати. Дізнаються, чим вони відрізняються один від одного та які ще обтяження потрібно враховувати при плануванні бізнесу (ZUS).

Під час воркшопу учасниці попередньо оберуть тип оподаткування та форму ведення бізнесу.

Як розпочати бізнес крок за кроком? Типи компаній у Польщі

Учасниці дізнаються про основні типи компаній, які можна створити в Польщі (наприклад, одноосібний підприємець, товариство з обмеженою відповідальністю). Вони дізнаються, що потрібно мати на руках перед реєстрацією компанії (юридична адреса, адреса для листування, адреса доставки, рахунок, довірена особа, концесії, додаткові дозволи), де можна отримати допомогу, як виглядає процес реєстрації (KRS, CEIDG, REGON, NIP) та як отримати фінансування.



Після воркшопу учасниці матимуть карту кроків, необхідних для започаткування бізнесу, та перелік необхідних документів.

Як ви залучаєте клієнтів і як збільшуєте продажі? Реклама в соціальних мережах

Під час воркшопу учасниці дізнаються про ключові елементи маркетингу та продажів, необхідні для започаткування власної справи.

- Як визначити цілі маркетингу та продажів для свого бізнесу?
- Як визначити свою цільову аудиторію, зрозуміти її потреби та вподобання?
- Які найефективніші інструменти маркетингу та продажів доступні на ринку?
- Які тенденції та інновації в маркетингу та продажах?
- Як розробити унікальну ціннісну пропозицію та ефективно її донести?
- Як ефективно залучати клієнтів в Інтернеті?

Під час воркшопу учасниці попередньо оберуть варіант свого плану маркетингу та продажів.

Усі зустрічі відбуватимуться українською та польською мовами. Важливо, щоб учасниці вивчили польську бізнес-лексику, пов'язану з веденням бізнесу.

ЕКСПЕРТИ/МЕНТОРИ

Агата Бона – MBA, IT в бізнесі (PjWATK), міжнародний сертифікований стратег майбутнього. Менторка, коуч технологічних стартапів та експертка наступних програм: MIT Enterprise Forum CEE acceleration, Європейського космічного агентства BIC Poland Bootcamp, викладачка курсу MBA у Варшавській політехніці, EU-EXCEL European Virtual Accelerator Startup Ecosystem, Mazovia Technology Incubator. Протягом 4 років бере участь у створенні систем підтримки місцевого підприємництва та підприємницької освіти для органів місцевого самоврядування, в тому числі міста Варшави. Підприємець: Генеральний директор FutureLab. Протягом 15 років є радником, фасилітатором та стратегічним фасилітатором компаній у сфері інноваційних бізнес-моделей, стратегій розвитку бізнесу та комунікаційних і брендингових стратегій, а також визначення майбутніх ігрових полів шляхом прототипування майбутніх сценаріїв та їх наслідків для бізнес-можливостей, стратегічних варіантів та бажаних інноваційних бізнес-моделей організацій. Екс-маркетолог великої фармацевтичної компанії.

Іван Герасименко – магістр кібернетики, кандидат наук із державного управління, MBA. Досвід роботи у великих гірничодобувних та машинобудівних компаніях на посадах від інженера до директора з розвитку та інвестицій. Директор регіональної інвестиційної агенції. Product Owner в IT-компаніях. Працював у Google в програмі Google Partners. Співзасновник та CEO рекламної агенції – всі види інтернет-реклами (Google, Facebook, Instagram, нативні мережі, programmatic), маркетингові дослідження.

Віталіна Комірня – доктор економічних наук, професор, президент Фонду InMarket. Автор книг з економіки, менеджменту та маркетингу. Більше 20 років досвіду роботи в



сфері освіти, тисячі випускників. Методолог і творець освітніх проектів та навчальних програм з організаційного менеджменту та економічної кібернетики, громадського здоров'я в університетах України та Польщі.

Томаш Нівінський – податковий консультант з багаторічним досвідом у сфері оподаткування та бухгалтерського обліку. У даний час веде консультаційну та бухгалтерську діяльність в рамках фірми T-TAX Tomasz Niwiński (www.zaksieguje.pl). Учасник навчальних курсів Асоціації бухгалтерів Польщі та Польської академії бухгалтерського обліку. Має досвід консультування польських та іноземних суб'єктів господарювання, проведення юридичного аудиту та податкових перевірок. Він підтримував своїх клієнтів під час податкових та фіскальних перевірок, готував заперечення, надавав висновки щодо контрактів та готував документацію з трансфертного ціноутворення. Автор статей у пресі, зокрема у Dziennik Gazeta Prawna.

Радослав Пушко – координатор проєкту, досвідчений менеджер третього сектору, наразі працює в Білянському інтеграторі підприємців у Варшаві, де підтримує підприємців (у тому числі з України та Білорусі).

ПРОГРАМА:

8.06, субота

09:00-10:00 – Початок воркшопу
10:00-11:00 – Бізнес-модель компанії (за Остервальдером)
11:00-12:00 – Податки в Польщі
12:00-13:00 – Робота в групах (бізнес-модель)
13:00-14:00 – Обідня перерва
14:00-16:00 – Робота в групах (бізнес-модель)
16:00 – 19:00 – Робота в групах (оподаткування)

9.06, неділя

09:30-10:00 – Початок воркшопу
10:00-11:00 – Як розпочати бізнес крок за кроком? Типи компаній у Польщі
11:00-12:00 – Як ми отримуємо клієнтів і як ми збільшуємо продажі? Реклама в соціальних мережах
12:00-13:00 – Робота в групах (типи компаній)
13:00-14:00 – Обідня перерва
14:00 – 16:00 – Робота в групах (типи компаній)
16:00-19:00 – Робота в групах (маркетинг)

Дізнайтеся більше про Білянський інтегратор підприємництва: <https://integratornabielanach.pl>

Більше про Фонд розвитку інформаційного суспільства: <https://frsi.org.pl>

Більше про проєкт „Моє цифрове життя”: <https://mydigitallife.pl>



**Magiczny
Kraków**