



Państwo Klimatyczni a nawyki transportowe krakowskich rodzin

2022-10-10

Publikujemy czwarty odcinek pokazujący losy państwa Klimatycznych - trzypokoleniowej rodziny, która zwraca uwagę krakowian na zmianę codziennych przyzwyczajzeń poprzez pozytywny wpływ na klimat i środowisko. Spot powstał w ramach miejskiej kampanii „Kraków w dobrym klimacie”.

Bohaterami są Klimatyczni – rodzina, z którą może utożsamić się każdy mieszkaniec Krakowa. Tworzą ją: tata – Grzesiek Klimatyczny, mama – Ola Klimatyczna, córka – Mania Klimatyczna, syn – Kuba Klimatyczny, babcia – Zosia Klimatyczna, dziadek – Emil Klimatyczny i pies – Borys the Dog.

Akcja każdego animowanego spotu rozgrywa się w jednym z krakowskich domów. Pierwszy film, dotyczący segregacji odpadów, przedstawiał codzienne rytuały rodziny, drugi traktował o wpływie każdego z nas na miejską zieleni.

Czwarty traktuje o przyzwyczajeniach transportowych przeciętnej krakowskiej rodziny.

Aby dbać o klimat warto zastosować się do poniższych zasad:

- jeśli tylko to możliwe, używajmy komunikacji miejskiej
- przesiadajmy się na rowery
- wybierajmy spacer zamiast samochodu.

W czasie trwającej kampanii powstały łącznie cztery spoty. Pierwszy, zaprezentowany w czerwcu, dotyczył segregacji odpadów (można go zobaczyć [tutaj](#)), opublikowany w lipcu – zieleni (jest dostępny [tutaj](#)), sierpniowy – tematu oszczędzania wody ([tutaj](#)).