



## Miej oko na Kraków!

2021-06-01

**Unikatowe dziedzictwo, letnia oferta kulturalna, miejska przyroda, niezliczone legendy czy lokalna kuchnia - o turystycznych walorach stolicy Małopolski opowiada ogólnopolska kampania pod hasłem „A Ty? Co widzisz w Krakowie?”. Akcja, przygotowana przez miasto wraz z Małopolską Organizacją Turystyczną, ruszyła 1 czerwca i potrwa do 30 września. Będzie zachęcać turystów do odkrywania królewskiego miasta na nowo!**

## Kraków na wizji, w eterze i nad morzem

Graficzny motyw przewodni tegorocznej kampanii to oko smoka wawelskiego z wymiennymi obrazkami. Skojarzyć je można m.in. z projektorem, do którego każdy wkłada własne slajdy. Bo tym jest właśnie Kraków – niepoliczalną sumą spojrzeń.

Billboardy i wielkoformatowe reklamy w największych polskich miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Trójmieście, Poznaniu, Łodzi i Katowicach, przekonują, że wystarczą szeroko otwarte oczy i uszy oraz apetyt na odkrycia, także te kulinarne, by oko smoka wypełniło się unikatowymi krakowskimi obrazami i wspomnieniami. Kto wie, może znajdą się wśród nich detale – utkane na arrasach, wyrzeźbione na ołtarzu Wita Stwosza czy utrwalone w legendach, o których chętnie opowiedzą miejscy przewodnicy. A może będą to widoki miejsc odkrytych przy okazji spacerów, rekreacyjnych wypadów nad wodę w Przylasku Rusieckim lub na Bagrach, wycieczek rowerowych do parków i ogrodów...

O krakowskich atrakcjach tego sezonu opowiadać będą wszystkie miejskie media oraz spoty reklamowe, emitowane m.in. w pociągach Pendolino i na dworcach kolejowych. Reklamówki zobaczą też widzowie kina plenerowego, które w wakacje odwiedzi 27 miejscowości w północnej i centralnej Polsce. Po raz pierwszy smocze oko przemierzy kraj wzdłuż i wszerz na dwóch lokomotywach PKP Intercity. „Krakowskie” składy pasażerskie wyjadą w czerwcu i lipcu na kilkanaście krajowych tras.

Miasto zaprezentuje się też w stacji TVN, na łamach „Gazety Wyborczej” i w prasie kobiecej. Duży nacisk położono na komunikację online – na stronach Interii ukaże się cykl artykułów, a National Geographic Traveler przeprowadzi rozmowy m.in. z fotografami i podróżnikami. Kraków będzie stale obecny w social mediach: na Facebooku i Instagramie, podejmie współpracę z influencerami oraz skorzysta z możliwości, jakie dają posty 3D. Dla wielbicieli opowieści z dreszczykiem miasto przygotuje podcasty o głośnych kryminalnych sprawach, którymi krakowianie żyli na przełomie XIX i XX wieku.



## Konkurs RMF FM

Zachęta do odwiedzenia Krakowa popłynie z anten radiowych: Złoty Przebojów i RMF FM – przy okazji audycji i konkursów. [Do 12 czerwca trwa plebiscyt na najciekawsze miejsca w Krakowie](#), które warto polecić innym – na autora najbardziej przekonującej propozycji czeka nagroda w postaci rodzinnego pobytu pod Wawelem, z zakwaterowaniem w czterogwiazdkowym hotelu.

## Miasto znane, ale czy do końca poznane?

Kraków to miasto, które potrafi nieustannie czerpać ze swojego dziedzictwa, by na nowo i w niekonwencjonalny sposób opowiadać o sobie kolejnym pokoleniom. Również i w tym roku gród Kraka ma dla gości wiele nowych historii i niespodzianek.

Przeniosą nas one m.in. do epoki Jagiellonów, kiedy to zamek królewski na Wawelu przeżywał okres największej świetności. Za sprawą imponującej wystawy „Wszystkie arrasы króla. Powroty 2021–1961–1921” na wzgórze powrócił duch Zygmunta Augusta, władcy i kolekcjonera sztuki. W zamkowych komnatach i apartamentach możemy obejrzeć całą zachowaną w Polsce kolekcję arrasów – cennych tkanin wykonanych w latach 1550–1560 w najlepszych brukselskich warsztatach tapiseryjnych. Każdy arras to inna opowieść, a wszystkie razem – łącznie 137 obiektów! – tworzą mikrokosmos znaczeń i odniesień. Są wśród nich arrasы krajobrazowo-zwierzęce (werdiury), wciągające widza w wirtuozersko utkany pejzaż barwnego świata fauny i flory. Przyglądanie się arrasom to prawdziwa uczta dla zmysłów!

Zostańmy jeszcze przy Jagiellonach, ale z wnętrza zamkowych przenieśmy się do wawelskiej katedry i pamiętnego roku 1521. To właśnie wtedy, 13 lipca, krakowianie po raz pierwszy usłyszeli bicie dzwonu ufundowanego przez króla Zygmunta I Starego. W pięćsetlecie tego wydarzenia także nie zabraknie wydarzeń, które przypomną nam o tym niezwykłym jubileuszu. Powrócą też legendy, w jakie obrósł król polskich dzwonów. To drugi – obok hejnału mariackiego – ważny dźwięk w polskiej tradycji.

Obowiązkowym punktem zwiedzania wzgórze wawelskiego jest zejście do Smoczej Jamy. Uwaga: to także świetny sposób na to, by po obejrzeniu zamkowych ekspozycji nieco schodząc rozgrzać głowy, pożegnać się ze smokiem i ruszyć spacerem nad Wisłę. W tym roku ta licząca 12 mln lat jaskinia zyskała nowe oświetlenie. Doskonale wyostrome zagłębienia skalne potęgują tajemniczość i niepowtarzalny klimat tego miejsca.

Nie tylko wzgórze zamkowe kryje tyle niespodzianek. Warto szukać ich w całym mieście – w kościele Mariackim, na przykład można na nowo odkryć ołtarz Wita Stwosza, który przez sześć ostatnich lat poddawany był renowacji i dzięki niej odzyskał kolorystykę zbliżoną do pierwotnej, znanej mieszkańcom średniowiecznego Krakowa. Realizm tego arcydzieła jeszcze skuteczniej przenosi nas w świat współczesny Stwoszowi. W wakacje na Rynku Głównym otworzy się dla publiczności



odrestaurowany pałac Krzysztofory. Z jednym i drugim zabytkiem związane są krakowskie legendy.

## **Kultura wychodzi w plener**

Tak, jak nie zabraknie powodów, by na nowo odkrywać unikatowe dziedzictwo materialne i niematerialne miasta, tak też sporo będzie okazji, by zanurzyć się we współczesnej krakowskiej kulturze. Tym bardziej, że w wakacje krakowskie instytucje kultury i festiwale wyjdą w plener.

Przez niemal cały sierpień w parku im. Henryka Jordana, pod szyldem Kraków Culture Summer, odbywać się będą wyjątkowe wydarzenia, manifestujące bogactwo i różnorodność krakowskiej kultury. Program wydarzeń, zaplanowanych na specjalnych letnich scenach, współtworzą krakowskie instytucje i organizacje pozarządowe, m.in. Krakowskie Forum Kultury, Sinfonietta Cracovia, Cracovia Danza, Teatr Bagatela, Teatr Ludowy, Teatr Groteska, a także Piwnica pod Baranami.

Kraków Culture Summer to także koncerty przygotowane przez flagowe krakowskie festiwale: Unsound, Summer Jazz Festival, Audio Art Festival, EtnoKraków/Rozstaje, Festiwal Muzyki Filmowej czy Wianki – Święto Muzyki.

– Nowa polityka kulturalna miasta, „Kraków Culture”, stawia sobie w polu uwagi jeszcze ściślejszą współpracę rozmaitych instytucji w kreowaniu oferty dopasowanej do potrzeb rozmaitych odbiorców, ale także ujętej w ramy poszczególnych pór roku. Pandemia pokazała, jak ważne jest współdziałanie. Jak rośnie rola przestrzeni współdzielonych, bezpiecznych, wielofunkcyjnych. Jestem wdzięczny wszystkim partnerom programowym, dzięki którym możemy zaproponować mieszkańcom spędzającym lato w Krakowie i wszystkim tym, których przyciągną tutaj nasze atrakcje, program bogaty, różnorodny i odkrywający nową fantastyczną przestrzeń – mówi prezydent Krakowa Jacek Majchrowski.

Kraków Culture Summer zaprasza więc na spektakle i koncerty: od muzyki klasycznej, przez pop i jazz, po elektronikę i muzykę filmową. I po prostu – do piknikowania i odpoczynku na łonie przyrody.

## **W zieleni, na plaży, przy stole**

Kraków to także wiele niezwykłych miejsc, w których można po prostu dobrze wypocząć – kąpieliska, parki, ogrody, kopce, tereny leśne, trasy rowerowe. Do licznych zakątków idealnie nadających się do relaksu na łonie przyrody dołączyły właśnie kolejne: wschodnia część kąpieliska Bagry Wielkie, czyli Mała Chorwacja, oraz kąpielisko w Przylasku Rusieckim, z plażą, pomostem i wypożyczalnią sprzętu pływającego. Warto wybrać się na spacer czy rowerową przejażdżkę po malowniczych krakowskich parkach i w ten sposób połączyć zwiedzanie z rekreacją. Miasto uruchomiło także specjalne linie autobusowe, którymi można dotrzeć na tereny rekreacyjne tuż za granicami Krakowa, m.in. do Puszczy Niepołomickiej czy Ojcowa. Goście, dla których nie ma wakacji od sportu, mogą też skorzystać z programu



**Magiczny  
Kraków**

miejskiej kampanii „Kraków w formie”.

Ale czym byłaby podróż pod Wawel bez posmakowania lokalnej kuchni? Zwłaszcza że dla podniebienia Kraków ma wiele do zaoferowania. Dość wspomnieć, że tutejsza gastronomia to krzyżujące się wpływy różnych kultur, 13 produktów regionalnych (w tym obwarzanek), 200 produktów tradycyjnych (jak maczanka po krakowsku, prababka hamburgera), ale także szeroka oferta placów targowych z ekologiczną i regionalną żywnością oraz krakowskie strefy slow food.

### **Z kartą korzystniej**

Tak, jak w ubiegłym roku, tak i teraz każdy, kto przyjedzie do stolicy Małopolski na minimum jedną noc i zatrzyma się w jednym z krakowskich obiektów będących partnerem [miejskiego programu #zwiedzajKrakow](#), otrzyma kartę turystyczną, która daje 20 proc. rabatu w restauracjach, hotelach, galeriach, muzeach i innych podmiotach należących do akcji.