



## Maluchy na wagę złota! Kampania, spacerzy i konkurs plastyczny

2021-03-09

**Krakowski Ogród Zoologiczny rozpoczyna II edycję „Tygodnia Misji Ogródów Zoologicznych i Akwariów”, który odbywa się od 8 marca do 14 marca. W tym roku akcja, organizowana wspólnie z 12 ogrodami zoologicznymi w całej Polsce, przebiega pod hasłem „Maluchy na wagę złota”.**

Każdy ogród wybrał swojego ambasadora, czyli malucha zagrożonego gatunku, urodzonego w danym zoo. W Krakowie ambasadorem został ulubieniec dzieci i dorosłych – **lemur katta**.

– Tematem przewodnim tegorocznej ogólnopolskiej kampanii jest hodowla zagrożonych gatunków – mówi Teresa Grega, dyrektor Fundacji Miejski Park i Ogród Zoologiczny w Krakowie.

– Nasz ogród ma się czym pochwalić. Z powodzeniem rozmnażamy wiele gatunków zagrożonych wyginięciem. 11 marca w dzień Misji Ogródów Zoologicznych i Akwariów, podczas tematycznych spacerów, będziemy informować skąd się biorą zwierzęta w zoo, opowiadać o najbardziej zagrożonych gatunkach oraz o misji ogrodów zoologicznych. Już dziś zapraszamy do udziału. Ogłaszamy też tematyczny konkurs plastyczny dla dzieci, młodzieży i dorosłych – dodaje Teresa Grega.

### Konkurs plastyczny

Uczestnicy konkursu mają w dowolnej technice uwiecznić na swych pracach krakowskie najcenniejsze maluchy i to tych z najwyższych kategorii zagrożenia: EW – wymarłe w naturze, CR – krytycznie zagrożone i EN – zagrożone wyginięciem.

#### Należą do nich m.in.:

- EW: jeleń milu
- CR: tamaryna białoczuba, antylopa addaks
- EN: koronnik szary (żuraw koroniasty), hipopotam karłowaty, lemur katta, tygrys amurski, kułan, koń Przewalskiego

Prace plastyczne można przysyłać do ZOO do dziś, 9 marca. Ogłoszenie wyników nastąpi 11 marca na [stronie internetowej](#) i na [Facebooku](#). Szczegóły są dostępne [tutaj](#).

Na autorów najlepszych prac czekają m.in. wejściówki do zoo. Nadesłane prace będzie można oglądać na wystawie pokonkursowej w holu żyrafiarni.