



Srebrny Spinacz dla przewodnika po kulinarnym Krakowie

2020-02-10

Przewodnik Facebooka po Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej Kraków 2019 został nagrodzony Srebrnym Spinaczem w kategorii *Custom Publishing*. Nagrodzona w konkursie publikacja została wydana przez Facebook wspólnie z miastem Kraków.

Przewodnik miejski skupiony na gastronomii, który ukazał się w lipcu ubiegłego roku, powstał przy udziale krakowskich społeczności kulinarnych działających na Facebooku. 10 000 bezpłatnych egzemplarzy trafiło do krakowskich restauracji oraz punktów InfoKraków. Dwujęzyczny przewodnik jest też dostępny w [internecie](#).

W XVII edycji konkursu Złote Spinacze spośród rekordowej liczby 331 zgłoszeń, przyznano 92 nominacje. Jury przyznało 20 złotych, 34 srebrne oraz 29 brązowych spinaczy, w łącznie 31 kategoriach konkursowych.

W kategorii *Custom Publishing*, w której nominowany był krakowski przewodnik, złoto otrzymała publikacja „Turn Your Public On: dzielenie się wiedzą działa!” (Publicon), a brąz „Opowiadamy Polskę światu” (MSL).

Przewodnik po kulinarnym Krakowie zrealizowała na zlecenie Facebooka agencja Hill+Knowlton Strategies Poland. Autorką przewodnika jest Magdalena Wójcik, wydawnictwo zaprojektowała Pilar Rojo, a za jego wydanie, kreację oraz skład odpowiadała Fundacja Sztuk Wizualnych.

Złote Spinacze mają na celu zwiększanie profesjonalizmu i podnoszenie standardów w branży public relations poprzez promowanie najlepszych, najbardziej kreatywnych i rzetelnie wykonanych projektów w obszarze public relations zrealizowanych w Polsce. Zadaniem konkursu jest również edukacja środowiska biznesowego na temat znaczenia PR dla funkcjonowania firmy.

Konkurs ma charakter otwarty, kierowany jest do wszystkich podmiotów realizujących kampanie PR w Polsce: agencji PR, działów PR i komunikacji, firm i instytucji, organów samorządowych i organizacji pozarządowych. Prace konkursowe są oceniane przez liczące ponad 80-osobowe jury, w skład którego wchodzi przedstawiciele organizacji biznesowych i pozarządowych, praktycy oraz eksperci branży PR i mediów w Polsce, a także autorytety środowiska akademickiego.