



„Mój Hoover”. Znamy laureatów konkursu

2019-12-07

Za nami druga edycja akcji Hoover Table. W tym roku zorganizowaliśmy konkurs pod tytułem „Mój Hoover”, który obejmował prezentację - w formie literackiej, plastycznej czy filmowej - sylwetki kogoś, kto dla uczestnika jest współczesnym bohaterem na miarę 31. prezydenta Stanów Zjednoczonych Herberta Hoovera ze względu na współczucie, dobroczynność i hojność.

Beneficjentami tegorocznej akcji są dzieci z krakowskich ośrodków opiekuńczo-wychowawczych, ale także dzieci z rodzin o niższym statusie materialnym, które na wakacyjnym obozie w Jastrzębiej Górze będą mogły uczyć się języka angielskiego. Podobnie jak w zeszłym roku bezpośrednimi fundatorami nagród są przedsiębiorcy i krakowscy restauratorzy.

W tegorocznej edycji projektu w konkursie wzięło udział 85 dzieci, zbieraliśmy ponad 74 000 zł, co oznacza, że 49 uczestników wyjedzie na obóz. Wszystkim darczyńcom serdecznie dziękujemy, a uczestnikom gratulujemy!

Partnerami projektu są: Urząd Miasta Krakowa, Konsulat Generalny USA w Krakowie, Amerykańska Izba Handlowa w Polsce, Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Polski Instytut Filantropii oraz Krakowskie Biuro Festiwalowe.