



## **Uczcijmy Hoovera i pomóżmy dzieciom**

2019-09-10

**Konkurs dla dzieci i młodzieży oraz niezwykle posiłek w krakowskich restauracjach przy stoliku Herberta Hoovera. Do 30 września trwa druga edycja projektu Hoover Table, którego celem jest upowszechnienie wiedzy o Herbercie Hooverze - filantropie, prezydencie USA i wielkim przyjacielu Polski, a także organizacja obozu łączącego wakacyjny odpoczynek z nauką języka angielskiego dla dzieci i młodzieży z krakowskich placówek opiekuńczo-wychowawczych oraz rodzin zagrożonych wykluczeniem z powodu ubóstwa.**

- To dzięki inicjatywie Konsulatu Generalnego USA w Krakowie zainicjowany został projekt Hoover Table - podkreśliła Anna Korfel-Jasińska, zastępca prezydenta miasta Krakowa do spraw edukacji, sportu i turystyki i dodała, że w tym roku jest on kontynuowany w rozszerzonej formule.

- Kraków jest znany z dobroczynności - 31 sierpnia po raz ósmy mieszkańcy Krakowa połączyli swoje siły i sportowe pasje i wzięli udział w biegu Fundacji Tesco Dzieciom, by wesprzeć małych pacjentów Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie. Ponad 3600 osób pobiegło, by pomóc najmłodszym. Z kolei 8 września odbyła się ósma edycja Kraków Business Run. Tym razem 7485 osób „wybiegało” w Krakowie pomoc dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Przed nami kolejne imprezy biegowe - zapowiedziała wiceprezydent Krakowa (Bieg Trzech Kopców - 28 września i Półmaraton Królewski - 13 października). Teraz poprzez zjedzenie posiłku w wybranej restauracji możemy pomóc młodym ludziom i zadedykować im wspaniałe wakacje - zachęciła do udziału w akcji Anna Korfel-Jasińska.

- Nie ma większego hołdu dla prezydenta Hoovera niż kontynuacja tego projektu - powiedział Patrick T. Slowinski, Konsul Generalny USA w Krakowie. Dodał, że inicjatywa umocniła wartość filantropii w społeczeństwie i wyraził nadzieję, że akcja odniesie jeszcze większy sukces i więcej uczniów wyjedzie na wymarzone wakacje.

Pierwsza odsłona projektu Hoover Table realizowana przez Urząd Miasta Krakowa, Konsulat Generalny USA w Krakowie, American Chamber of Commerce (Amerykańską Izbę Handlową) i Polski Instytut Filantropii pozwoliła zebrać ponad 60 tys. zł. Dzięki hojności krakowskich restauratorów i przedsiębiorców 30 dzieci z krakowskich ośrodków opiekuńczo-wychowawczych pojechało na Mazury, by połączyć aktywny wypoczynek z nauką języka angielskiego.

Sukces akcji zachęcił pomysłodawców do jej kontynuowania. Tematem tegorocznego konkursu dla dzieci i młodzieży jest „Mój Hoover”. Uczestnicy zostali poproszeni o zaprezentowanie - w formie literackiej, plastycznej lub filmowej - sylwetki



**Magiczny  
Kraków**

współczesnego bohatera na miarę 31. prezydenta USA Herberta Hoovera, a więc kogoś, kogo cechuje m.in. współczucie, dobroczynność i hojność.

Do zeszłorocznych beneficjentów projektu dołączą dzieci z rodzin o niższym statusie materialnym. Bezpośrednimi fundatorami nagród są przedsiębiorcy skupieni w American Chamber of Commerce, Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie i inni przedsiębiorcy. Druga część wpływów pochodzić będzie z restauracji, a więc pośrednio fundatorem będzie każdy, kto do 30 września usiądzie przy specjalnie oznakowanym Stoliku Hoovera i zamówi swoje ulubione danie. Lista restauracji jest dostępna