



Kraków w czołówce europejskich miast

2018-09-18

Kraków znalazł się na liście miast z największym potencjałem wzrostu w sektorze technologicznym w Europie. W stolicy Małopolski zatrudnienie w tym sektorze wzrosło o 66 procent. Za Krakowem uplasowały się kolejno Katowice oraz Poznań.

Kraków, Katowice i Poznań zostały sklasyfikowane odpowiednio na trzecim, szóstym i ósmym miejscu w kategorii „Growth Clusters”, czyli wśród miast z największym potencjałem wzrostu w sektorze technologicznym. W szczególności Kraków w ciągu ostatnich 10 lat zwiększył zatrudnienie w sektorze hi-tech aż o 66 proc.

Ranking CBRE „EMEA Tech Cities” to zestawienie, które określa największe centra technologiczne w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce.

W ogólnopolskim raporcie CBRE wzięto pod uwagę dwa rodzaje firm technologicznych – tradycyjne i niedawno powstałe. W pierwszej grupie znajdują się dostawcy oprogramowania, usług IT, usług telekomunikacyjnych oraz sprzętu IT. Drugą grupę stanowią dostawcy usług internetowych, e-commerce, firmy zajmujące się reklamą i marketingiem, grami, cyberprzestępczością oraz fintechy.

Kraków pozostaje niekwestionowanym polskim liderem sektora usług dla biznesu oraz usług IT. O wysokiej pozycji stolicy Małopolski zadecydował m.in. gigantyczny - aż 66 proc. wzrost zatrudnienia w sektorze technologicznym. Pochodną tego jest wysoki udział młodych pracowników – 2/3 to osoby posiadające mniej niż 10 lat doświadczenia zawodowego, a tylko 38 proc. pracuje już ponad 10 lat.

Podobnie jak w innych centrach technologicznych Europy Środkowo-Wschodniej, zatrudnienie w krakowskim sektorze technologicznym jest zdecydowanie zdominowane przez bardzo duże organizacje. To wynik krakowskiego sukcesu w przyciąganiu inwestycji międzynarodowych firm technologicznych. Biorąc pod uwagę strukturę firm z sektora technologicznego (udział w transakcjach najmu w nowoczesnych obiektach biurowych), aż 72 proc. stanowią dostawcy tradycyjnych usług takich jak IT (32 proc.), telekomunikacyjnych (21 proc.) oraz oprogramowania (19 proc.). Największymi graczami na rynku są Comarch, Capgemini, Saber Corporation i Luxoft. 12 proc. firm zajmuje się reklamą i marketingiem, 6 proc. grami, a 5 proc. e-commerce.