Magiczny Kraków

Rok w Magicznym Krakowie

2015-02-16

W 2014 roku strona www.krakow.pl zanotowała w sumie 15 076 625 odwiedzin. Średnio w miesiącu odwiedzało nas więc 1 256 385 osób. Rekordowym był maj, w którym strona została wyświetlona ponad 2 miliony razy.

Tak kształtowała się liczba odwiedzin w poszczególnych miesiącach:

- Styczeń: 1 316 639
- Luty: 1 316 092
- Marzec: 1 264 519
- Kwiecień: 1 256 266
- Maj: 2 090 585
- Czerwiec: 1 273 288
- Lipiec: 1 160 645
- Sierpień: 1 327 015
- Wrzesień: 1 351 275
- Październik: 1 458 669
- Listopad: 1 224 287
- Grudzień: 1 364 360

W wszystkich portalach należących do „Magicznego Krakowa” opublikowano 5492 informacje, co daje blisko 15 nowych informacji każdego dnia. Poza portalem głównym (w którym opublikowano 2971 informacji), bardzo aktywne były następujące serwisy tematyczne: Kraków otwarty na świat (www.krakow.pl/otwarty_na_swiat) : 608 informacji, Organizacje Pozarządowe (ngo.krakow.pl): 491 informacji, Dla Seniora (dlaseniora.krakow.pl): 409 publikacji, Biuro Kongresów (krakow.pl/ccb): 221 informacji.

Duże siły własne zostały zaangażowane także w podkreślenie obecności Krakowa na Facebooku. 1 stycznia 2014 ilość fanów na profilu facebook.com/wwwkrakowpl wynosiła 26 517 osób. Na koniec roku osiągnęła 56 466. To ponad dwukrotny wzrost.

Od połowy roku trwały także prace nad nową wersją aplikacji mobilnej MyKRK. Nowa aplikacja jest już dostępna dla użytkowników systemu Android. Dla iOS będzie dostępna jeszcze w lutym w I kwartale 2015 r.

8 stycznia 2014 uruchomione zostało nowe narzędzie informacyjne – Newsletter Kraków.pl. Newsletter wysyłany jest raz w tygodniu. Obecnie dociera do blisko 3000 subskrybentów.

W ten sposób na skrzynki mailowe krakowian i nie tylko, trafiają najważniejsze informacje z miasta, które podane są w atrakcyjnej formie pigułki ze zdjęciem. Jeśli osoba jest zainteresowana tematem, po kliknięciu może przeczytać szerszy artykuł na ten temat. Każdego tygodnia prezentowane są też najciekawsze wydarzenia kulturalne weekendowe. W każdym numerze można wygrać nagrody: książki, gadżety, wejściówki na koncert itp.