



**Magiczny
Kraków**

Międzynarodowy Związek Hanzy - Wydarzenia 2009 roku

2011-01-05

Uroczystości hanzeatyckie w Wielkim Nowogrodzie (Rosja)

Pod hasłem "...poszerzanie granic" ("*...widening the borders*") od 18 do 21 czerwca 2009 r. trwały obchody 29. Dni Hanzy w Wielkim Nowogrodzie w Rosji. Kraków - jako członek Związku Miast Hanzeatyckich - po raz kolejny zaprezentował się podczas tej uroczystości.

W spotkaniach miast hanzeatyckich Kraków zapoczątkował swój udział w 2004 r. prezentacją w Turku (Finlandia). Stoisko naszego Miasta cieszyło się olbrzymim zainteresowaniem odwiedzających, co wyrażało się zarówno we frekwencji i opiniach uczestników, jak i raporcie końcowym nadesłanym przez organizatorów po zakończonej prezentacji. Analogiczna sytuacja miała miejsce w trakcie kolejnych prezentacji Krakowa: w 2005 r. (Tartu/Estonia), w 2006 r. (Osnabrück/Niemcy), 2007 r. (Anklam/Niemcy) oraz w ubiegłym roku (Salzwedel/Niemcy).

Obchody tej prestiżowej uroczystości, zorganizowane w roku 2009 w rosyjskim Wielkim Nowogrodzie, były wydarzeniem dużej rangi. Nowogród to pierwsze miasto rosyjskie, które stało się oficjalnym członkiem Hanzy Czasów Nowożytnych i jedyne rosyjskie miasto, któremu przyznano prawo organizacji obchodów Dni Hanzy. W roku 2009 Wielki Nowogród obchodził 1150. rocznicę założenia miasta. Dlatego też uroczystości inauguracyjne Dni Hanzy otworzył Prezydent Rosyjskiej Federacji, Dymitrij Miedwiediew, zaś imprezę towarzyszącą - Forum Gospodarcze, organizowane przez Ministerstwo Gospodarki - poprowadziła Minister Gospodarki Rosji, Pani Elwira Nabiullina. O randze tego wydarzenia świadczy również fakt, iż udział w nim wzięli delegaci z ponad 100 miast.

Współpraca między miastami hanzeatyckimi, która niezależnie od różnych kryzysów i problemów politycznych stale obfitowała w wydarzenia i zawsze była aktywna, jest z uwagi na długą tradycję kontaktów priorytetem dla wszystkich miast należących do tego prestiżowego Stowarzyszenia. Uroczystości Dni Hanzy w 2009 roku stworzyły wyjątkową możliwość zaprezentowania Krakowa, jego atrakcji turystycznych oraz bogactwa kulturowego, a także sprzyjały poznaniu aktualnych oczekiwań oraz preferencji zagranicznych turystów, przyczyniając się do efektywnej promocji naszego miasta.