



Można wejść do środka i chodzić po dachu

2010-11-08

Na Powiślu, za ok. 19 mln zł, powstało Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego

Zwiedzanie podziemi Rynku i muzeum w dawnej Fabryce Emalia Oskara Schindlera, zwiedzanie Krakowa z przewodnikiem i obiad w restauracji oraz pakiet biletów dla 2 osób na Festiwal Boska Komedia to nagrody, które można zdobyć przychodząc 9 listopada, o godz. 12, na otwarcie Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego (przy ul. Powiśle 11). Trzeba spełnić jeden warunek - przyjść z walizką lub torbą podróżną.

W połowie ubiegłego roku zlikwidowano wielki parking pod Wawelem oraz stoiska z pamiątkami (od strony ul. Powiśle), wykonawcy, firmie Erbud z Warszawy, przekazany został plac i rozpoczęła się budowa Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego. Obiekt, którego projekt został wybrany w konkursie, jest częściowo schowany w ziemi; konieczne więc były wcześniej prace archeologiczne na tym terenie.

Sam obiekt zajmuje około 800 metrów kwadratowych działki przy ul. Powiśle; centrum zostało zaprojektowane zgodnie z przyjętym w nagrodzonej pracy konkursowej rozwiązaniem, w kształcie wydłużonego prostokąta wkomponowanego w podstawę skarpy wzgórza wawelskiego. Dach nad budynkiem stanowi ciąg pieszy z tarasem widokowym, będącym dalszą częścią istniejącej alejki spacerowej Bulwaru Czerwieńskiego. Budynek zaprojektowano jako częściowo zagłębiony w gruncie - z jednej strony całkowicie otwarty, z trzech zagłębiony. Jego wnętrze oświetlone będzie światłem dziennym poprzez przeszkloną ścianę od strony placu wejściowego (strona zachodnia budynku) i świetlik wzdłuż przestrzeni ekspozycyjnej, od strony wzgórza. Obiekt będzie pełnił funkcje bezpośrednio związane z obsługą turystów.

CORT zapewni pełen zakres obsługi informacyjnej, dzięki m.in. nowoczesnym rozwiązaniom technologicznym punktów miejskiej sieci InfoKraków oraz Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej - ten ostatni powstaje przy współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Znajdą się tutaj również pomieszczenia dla przewodników i toalety publiczne, zaś wnętrza CORT-u będą wykorzystywane jako przestrzeń ekspozycyjna. W centrum zaplanowano również część komercyjną - w tym przede wszystkim lokale z pamiątkami i punkt gastronomiczny. Nowym obiektem będzie zarządzało Krakowskie Biuro Festiwalowe.

Gotowy jest też plac przed budynkiem; powstał m.in. parking na kilkanaście autobusów, które będą się tam mogły zatrzymywać jedynie na czas wysiadania i wsiadania turystów. Centrum kosztowało 19 milionów złotych. (J.ŚW)