Pracodawca odpowiedzialny społecznie zmienia świat na lepsze - Wystartowała 19 edycja Kampanii Społecznej Lodołamacze 2024

2024-07-25

Fundacja Aktywizacji Zawodowej Osób Niepełnosprawnych FAZON, której założycielem jest Polska Organizacja Pracodawców Osób Niepełnosprawnych już od 19 lat przyznaje prestiżowe statuetki dla Pracodawców Wrażliwych Społecznie – Lodołamacze.

Kampania na rzecz osób z niepełnosprawnościami Lodołamacze propaguje ideę likwidacji barier przez przedsiębiorstwa, instytucje, osoby oraz aktywizację osób z niepełnosprawnością do pełnoprawnego funkcjonowania w życiu codziennym. Istotą Kampanii Lodołamacze jest przełamywanie stereotypów i uprzedzeń związanych z zachęcaniem osób z niepełnosprawnościami, włączaniem osób z niepełnosprawnościami i tworzeniem możliwości na pełne uczestnictwo w życiu publicznym, zachęcanie do tworzenia nowych miejsc pracy dla osób z niepełnosprawnościami oraz wyzwań, które już zostały podjęte. Pragniemy żeby idea przyświecająca konkursowi była inspiracją także tych przedsiębiorców, którzy z problematyką zatrudniania osób z niepełnoprawnościami, jeszcze się nie zetknęli- jako zachęta do podjęcia ryzyka i zauważenia, że osoby z niepełnosprawnością są wspaniałymi pracownikami zaangażowanymi w sprawy firmy.

Konkurs przez wszystkie lata pozwolił nam na docenienie dziesiątek firm, osób i instytucji. Stał się marką, a statuetka Lodołamacza to prestiż i potwierdzenie społecznego zaangażowania i szczególnej wrażliwości. O tym, jak ważny to konkurs świadczą setki zgłoszeń do kolejnych edycji.

Lodołamacze to kampania społeczna, która skupia na sobie także coraz większą uwagę mediów. Podczas trwania poprzedniej edycji Konkursu, relacje i reportaże dotyczące jego przebiegu i idei, pojawiały się we wszystkich największych mediach drukowanych, na antenie radia, telewizji i serwisach internetowych zarówno tych ogólnopolskich, jak i lokalnych. W ten sposób opinia publiczna miała z jednej strony szanse dowiedzenia się o szczegółach dotyczących przebiegu Konkursu, jego laureatach, z drugiej zaś zapoznania się z jego patronami i sponsorami.

Lodołamacze - Co ich wyróżnia?

Doświadczenie, fachowość, tradycja, sukces, ale przede wszystkim społeczna świadomość, która przekłada się na zaangażowanie osób niepełnosprawnych.

Kampania Społeczna „Pracodawca Wrażliwe Społecznie” ma na celu przełamanie barier w zakresie możliwości osób z niepełnosprawnościami, ich aktywizacji, daje możliwość samodzielnego życia i spełniania ambicji.

Przystąpienie do konkursu będzie nie tylko wyróżnikiem odpowiedzi i solidarności społecznej, ale także dojrzałej polityki personalnej związanej z troską o drugiego człowieka, która jest jedną z najważniejszych wartości.

Od 8 maja do 15 sierpnia można się zgłaszać do konkursu „Lodołamacze 2024” w następujących

kategoriach:

- Zatrudnienie Chronione
- Rehabilitacja Społeczno-Zawodowa
- Otwarty Rynek Pracy
- Instytucja
- Przyjazna Przestrzeń/ Dostępność Cyfrowa
- Firma Zdrowa
- Dziennikarz bez Barier
- Biznes Odpowiedzialny Społecznie- Zrównoważony Rozwój Biznesu (CSR/ESG)

Konkurs został podzielony na dwa etapy: regionalny – wyłaniający laureatów w poszczególnych rejonach kraju oraz centralny – w których finaliści zmierzą się w walce o laur Lodołamaczy 2024.

Statuetki przyznane będą w 8 kategoriach , na laureatach zwykłej 19 edycji Konkursu, Kapituły mają prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień w dwóch kategoriach specjalnych **„Superlodołamacz”** i **„Lodołamacz Specjalny”**.

Prestiżowa nagroda Lodołamacza 2024 wręczona zostanie na uroczystej Gali, która odbędzie się **17 października 2024 w Zamku Królewskim w Warszawie**.

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie www.lodolamacze.info.pl

Konkurs rozpoczyna się **8 maja 2024 r.** Przesyłanie zgłoszeń do Konkursu będzie możliwe **do 15 sierpnia**.

Link do regulaminu

Link do formularzy

Szczegóły konkursu znajdują się w regulaminie zamieszczonym na stronie www.lodolamacze.info.pl