



**Magiczny
Kraków**

Złote statuetki dla Opera Rara

2011-10-06

Kampania reklamowa majowego koncertu Orlando Furioso z cyklu Opera Rara zdobyła dwie złote statuetki Pinnacle Awards w organizowanym w Stanach Zjednoczonych konkursie IFEA/Haas & Wilkerson Pinnacle Awards. Wyniki tegorocznej edycji ogłoszono w poniedziałek, 3 października podczas uroczystej gali w trakcie 56. edycji IFEA Convention & Expo w Fort Worth w Teksasie.

Kampania Opery Rara – imprezy organizowanej przez Krakowskie Biuro Festiwalowe – okazała się bezkonkurencyjna w dwóch kategoriach: najlepszy plakat reklamowy i najlepszy katalog programowy. O tegoroczne nagrody walczyły instytucje kulturalne m.in. z USA, Kanady, Singapuru, Korei Południowej, Słowenii, Holandii.

Autorką zdjęcia wykorzystanego w kreacji reklamowej koncertu *Orlando Furioso* była Lidia Popiel – zaliczana do prestiżowego grona najlepszych polskich fotografów. Linię graficzną wydarzenia przygotował krakowski grafik Witold Siemaszkiewicz.

Krakowskie Biuro Festiwalowe to jedna z zaledwie dwóch polskich instytucji wyróżnionych w konkursie. Nagrodzono także Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena, organizatora Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena, m.in. za najlepszą kampanię outdoorową oraz wydawnictwo promujące wydarzenie (specjalne wydanie *Beethoven Magazine*).

Przypominamy, że Międzynarodowa Federacja Eventów i Festiwali (International Festivals & Events Association – IFEA) zrzesza ponad 3 tys. członków i jest najstarszą tego typu instytucją na świecie. Co roku nagradza najlepsze światowe wydarzenia kulturalne doceniając m.in.: profesjonalizm ich przygotowania, kreatywność, kampanie reklamową i druki. (M)