



**Magiczny
Kraków**

Osiemnastka Siemachy

2011-10-06

Stowarzyszenie Siemacha obchodzi jubileusz 18-lecia działalności. Powstało w 1993 roku, na przestrzeni lat stało się jedną z największych organizacji społecznych w Polsce. SIEMACHA jest nowoczesna, dynamiczna i trójwymiarowa, ponieważ prowadzi działalność w trzech wymiarach rozwoju młodego człowieka - wychowanie, sport, terapia.

Stowarzyszenie SIEMACHA oznacza przede wszystkim społeczność ludzi, którzy w oparciu o starannie wypracowane idee działają na rzecz twórczego rozwoju dzieci i młodzieży. SIEMACHA to obecnie ogólnopolska sieć 25 specjalistycznych placówek, które oferują młodym ludziom zajęcia w zakresie wychowania, sportu i terapii. W ramach stowarzyszenia działa Krakowski Instytut Psychoterapii, a także dwa Centra Rozwoju Com-Com Zone. SIEMACHA prowadzi ponadto dwie unikalne w skali Europy placówki dla dzieci i młodzieży zlokalizowane bezpośrednio w kontekście galerii handlowych – przy Gemini Park w Tarnowie, a także w Bonarka City Center w Krakowie. Pod stałą opieką stowarzyszenia jest ponad 2500 tys. dzieci. 30 tysięcy osób regularnie odwiedza Centrum Sportu Com Com Zone.

„SIEMACHA wchodzi w wiek dojrzały. Mamy jasno sprecyzowane cele i zadania na dziesięć najbliższych lat. Towarzyszy im solidnie ukształtowana podmiotowość. Coraz lepiej rozumiemy, kim jesteśmy i na czym polega nasza społeczna odpowiedzialność. Umiejętnie łączymy wychowanie, sport i terapię, dzięki czemu wychowanie uzyskuje nową dynamikę, sport znowu odgrywa swoje pierwotne, wychowawcze role, a terapia wychodzi ze wstydliwych zakamarków” – mówi ks. Andrzej Augustyński, Dyrektor Generalny Stowarzyszenia SIEMACHA.

SIEMACHA jest wynalazkiem! W 1886 roku, gdy Amerykanie wyprodukowali pierwszą butelkę Coca-Coli, a Niemcy skonstruowali pierwszy egzemplarz Mercedesa, w Krakowie, ks. Kazimierz Siemaszko CM, odkrył fundamentalną wartość wychowania rówieśniczego. Idea dała początek unikalnemu przedsięwzięciu, które przybrało kształt Stowarzyszenia SIEMACHA. Pełnowartościowy rozwój młodego człowieka wymaga nie tylko bezpiecznej przestrzeni domu i instytucjonalnego porządku szkoły, lecz także starannie zagospodarowanego podwórka. Podwórko to świat wychowania rówieśniczego, w którym zasady rodzą się w drodze negocjacji i kompromisu, a młody człowiek rozwija się dzięki budowaniu trwałych relacji społecznych. Podwórko to miejsce narodzin tożsamości obywatelskiej.

Stowarzyszenie SIEMACHA to Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej. Taki werdykt ogłosił Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej 20 września 2011 roku podczas uroczystości w Kopalni Soli w Wieliczce. SIEMACHA od wielu lat konsekwentnie rozwija partnerstwo publiczno-społeczno-prywatne, a także aktywnie działa na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w Polsce. Od ponad trzech lat SIEMACHA jest operatorem Centrum Rozwoju Com-Com Zone w Nowej Hucie, które prowadzi działalność komercyjną, a całkowitą sumę zysków przeznacza na realizację celów statutowych SIEMACHY, a więc aktywne wspieranie twórczego rozwoju dzieci i młodzieży.

„Tradycyjny model biznesu oparty na reklamie, kredytach i planowym postarzaniu produktu – twierdzi ks. Andrzej Augustyński, Dyrektor Generalny Stowarzyszenia SIEMACHA – wyczerpał się. Kluczem do sukcesu jest świadomość, że rolą organizacji społecznych jest nie tylko świadczenie pomocy, lecz



**Magiczny
Kraków**

także budowanie kapitału wiedzy o pomaganiu – solidnej wiedzy popartej liczbami, które jednoznacznie przemawiają do przedsiębiorców i decydentów sfery publicznej. Kapitał organizacji pozarządowych i środowisk, które one reprezentują wciąż pozostaje kapitałem wykorzystanym w sposób niedostateczny”.

Więcej informacji: www.siemacha.org.pl