



**Magiczny
Kraków**

Złote Formaty dla Krakowa

2011-09-26

Projekt „Gołębie kręcą Kraków” zwyciężył w kategorii Kampanie Reklamowe, w konkursie Złote Formaty. Nagrodą za zwycięstwo jest ogólnopolska kampania reklamowa oraz kampania na nośnikach Infoscreen w warszawskim metrze przyznana przez Grupę Ströer o wartości 100 tysięcy złotych. Sukces osiągnął też drugi z krakowskich projektów

W tegorocznej edycji festiwalu Promocji Miast i Regionów bezkonkurencyjne okazały się projekty z Krakowa. Pierwsze miejsce w kategorii Kampanie Reklamowe zajął realizowany przez Urząd Miasta Krakowa projekt „Gołębie kręcą Kraków”. Nagrodą za zwycięstwo jest ogólnopolska kampania reklamowa oraz kampania na nośnikach Infoscreen w warszawskim metrze przyznana przez Grupę Ströer o wartości 100 tysięcy złotych. Wysoką, trzecią pozycję w kategorii Event zajęła kampania „Chopin w Krakowie”, przygotowana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe.

Wyróżnienia dla Krakowa odebrał Prezydent Jacek Majchrowski, który wcześniej wziął udział w panelu dyskusyjnym na temat wizerunku i Promocji polskich samorządów.

Przypomnijmy, że kampania „Gołębie kręcą Kraków” to najprawdopodobniej pierwsze promocyjne przedsięwzięcie na świecie, w którym gołębie odegrały rolę reżysera i same „decydowały”, jakie widoki miast pokazać. Na potrzeby kampanii został też zrealizowany film „Ikar”, w którym tytułową rolę odgrywa znany krakowski aktor Jerzy Stuhr.

Z kolei drugi z wyróżnionych krakowskich projektów - „Chopin w mieście” - w niekonwencjonalny sposób wpisał nasze miasto w cykl obchodów Roku Chopinowskiego. Wszystkie aktywności umieszczono w przestrzeni publicznej, a poszczególne elementy projektu wykorzystywały niestandardowe działania oraz nowoczesne technologie. Kampania została dofinansowana ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. (M)