Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)

2013-10-31

Sede:
International Congress and Convention Association
Toren A, De Entree 57
1101 BH Amsterdam
The Netherlands
tel.: +31 20 398 1919
fax: +31 20 699 0781
e-mail: icca@icca.nl

Página oficial: http://www.iccaworld.com/

La asociación International Congress and Convention Association es una organización fundada en 1963 inicialmente por un grupo de agencias de viajes con la finalidad de buscar e intercambiar información sobre congresos y convenciones en el sector turístico. Es la única asociación que agrupa a los mejores especialistas en los sectores de servicios, transporte y organización de eventos internacionales. La red ICCA abarca más de 950 empresas y organizaciones de más de 88 países del mundo. La sede principal de la ICCA se encuentra en Amsterdam, además existen tres oficinas representativas en Malasia, Uruguay y EEUU.

La ICCA organiza anualmente una serie de talleres y conferencias que tienen como objetivo el desarrollo continuo de los miembros de la asociación. Además dispone de una inmensa base de datos de los clientes que organizan encuentros y congresos internacionales, disponible únicamente para los miembros de la asociación. Cada año se realizan también investigaciones sobre el turismo de negocios en las que, desde hace unos años, también participa Cracovia.

La afiliación del Municipio de Cracovia en la ICCA ayuda a:

· La captación efectiva de nuevos clientes.
· Establecer contactos con los mánager y líderes más importantes en todos los sectores de la industria de convenciones.
· Desarrollar los conocimientos a través de los diferentes programas de formación, educación y conferencias realizadas por la asociación.

La afiliación a la ICCA asegura no solamente un gran prestigio, sino también ventajas para la promoción y la publicidad. Abre la posibilidad de conseguir nuevas convenciones, conferencias y otros eventos para Cracovia. El mercado de conferencias en Cracovia está en desarrollo, como confirman los análisis del sector del turismo realizados desde 2008. Los gastos de los invitados a las conferencias se calculan sobre los 286 millones de PLN, lo que supone un aumento de ingresos para la ciudad. Además, el informe La industria de los congresos en Cracovia en 2011, realizado por la Fundación de la Universidad Económica, confirma que las expectativas de los gestores de la infraestructura de negocios en la ciudad sobre la colaboración con la oficina de congresos UMK, se

centran en la búsqueda conjunta de congresos y conferencias de prestigio, situación al que puede contribuir la participación en la ICCA. La asociación une unas 200 oficinas de convenciones y otras unidades que se ocupan de promocionar el turismo de negocios en todo el mundo, como por ejemplo, en Brisbane, Buenos Aires, Estambul, Johannesburgo, Chicago, Dubrovnik, Hamburgo, Paris, Barcelona, Fráncfort, Helsinki, Londres o Liverpool. Desde hace unos años las empresas PCO (Professional Conference Organisers) más importantes de Cracovia son miembros de la ICCA y están muy satisfechas con la colaboración y sus beneficios. Otro miembro que también anima a unirse a la ICCA es Gdansk Convention Bureau, que subraya el alto nivel metódico del programa de formación de la ICCA, que se concentra en el marketing de ciudades, regiones e incluso centros de conferencias específicos. Además, ser miembro de la ICCA es importante para poder conseguir grandes eventos para nuevos puntos en Cracovia: el Centro de Convenciones (Rondo Grunwaldzkie) o la sala de espectáculos y de deportes en Czyzyny, y permite usar la base de datos de los organizadores de las conferencias cíclicas y convenciones en todo el mundo para establecer contactos directos y traer esos eventos a Cracovia.

Coordinación de la colaboración:
Departamento de Información, Turismo y Promoción de la Ciudad.

Subscripción anual: 2.740 €.