



**Magiczny
Kraków**

Krakowska instalacja w Berlinie zaciekawia przechodniów

2011-03-13

Jeszcze w niedzielę (13 marca) Kraków będzie się prezentował na zaliczanych do największych i najważniejszych na świecie Targach ITB w Berlinie. Polska ma na nich własny pawilon, a Kraków i Małopolska organizują specjalną akcję promocyjną, która swoim zasięgiem obejmuje całe miasto.

W ramach akcji przygotowano m.in. specjalną instalację przestrzenną na dworcu Hauptbahnhof promującą podziemne skarby Krakowa i Małopolski – to cztery manekiny – trzy z nich leżą na ziemi w dziwnych pozach, z pasją i zaangażowaniem poszukują czegoś w wydrążonych w podłodze niewielkich dziurach, towarzyszy im stojący mężczyzna czytający gazetę. Manekiny szukają oczywiście podziemnych skarbów. Gdzie w Małopolsce i Krakowie mogą je znaleźć? – m.in. w kopalni soli w Wieliczce i Bochni, w podziemiach krakowskiego Rynku Głównego czy jaskiniach Tatr i Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej.

Akcja na berlińskim Dworcu Głównym to nie jedyna niekonwencjonalna forma reklamy Małopolski podczas tegorocznych targów ITB. Na stoisku regionu ustawiono „Koralową Maszynę”, w której każdy ze zwiedzających – po obejrzeniu krótkiego animowanego spotu – ma szansę wygrać atrakcyjne nagrody. Ponadto w dwóch punktach terenów targowych, w tym bezpośrednio przy wejściu do hali, w której rozlokowane są stoiska polskich regionów, miast a także firm sektora turystycznego, zwiedzający poddawani są sprawdzeniu poprzez specjalne „detektory koralu” (czerwony, drewniany koral – jako element mający swe źródło w tradycyjnym stroju ludowym – jest motywem przewodnim prezentacji Małopolski podczas targów; w weekend przed rozpoczęciem targów, na szczególnie ruchliwych ulicach i skrzyżowaniach, berlińczycy byli obdarowywani czerwonymi koralami wraz z zaproszeniem na stoisku regionu).

Prezentacja Województwa Małopolskiego na ITB została przygotowana w ramach projektu „Prezentacja oferty Województwa Małopolskiego na zagranicznych targach turystycznych” objętego dofinansowaniem z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego oraz Urzędu Miasta Krakowa. Jej koordynatorem jest Małopolska Organizacja Turystyczna.

ITB w Berlinie to nie jedyne targi, na których w marcu będzie reprezentować się Kraków. Od 16 do 19 marca przedstawiciele miasta będą obecni na Międzynarodowych Targach Turystycznych **MITT w Moskwie**, jednym z najważniejszych tego typu wydarzeń w Rosji (co roku targi odwiedza ok. 100 tys. osób, Kraków co roku cieszy się ogromnym zainteresowaniem tych osób).

Co roku wiele osób odwiedza także stoisko Krakowa na Międzynarodowych Targach Turystycznych **MAP w Paryżu**. W tym roku targi rozpoczną się 17 marca i potrwać do 20 marca. Co roku na halach o pow. 17 000 m² prezentuje się ok. 500 wystawców z 300 krajów.

W marcu Kraków zaprezentuje się także na Międzynarodowych Targach Turystycznych **TUR w Goeteborgu**. Targi, które potrwać od 24 do 27 marca to największa tego typu impreza na rynku skandynawskim. Szwedzi zainteresowani są przede wszystkim turystyką miejską, kulturową. Kraków



**Magiczny
Kraków**

zajmuje czołowe miejsce w rankingu najczęściej odwiedzanych miast przez mieszkańców Szwecji.

Kraków jest także obecny na targach turystyki biznesowej. Od 15 do 16 marca przedstawiciele Urzędu Miasta wezmą udział w Targach **EMIF 2011 w Brukseli**. Targi EMIF są organizowane dla branży turystyki biznesowej, przewoźników, narodowych organizacji turystycznych, biur kongresów, centrów konferencji, hotelarzy, agencji turystycznych i organizatorów imprezy typu incentive. Należą do największych wydarzeń targowych z zakresu MICE na rynku Beneluxu. Organizatorzy targów stwarzają możliwość wystawiania się ponad 600 wystawcom z ponad 40 krajów. Polskie stoisko przygotowuje Krakow Convention Bureau we współpracy z Gdańsk Convention Bureau. Na polskim stoisku oprócz Krakowa i Gdańska promować będą się również partnerzy branży turystyki biznesowej: Grupa A05 Sp. z o.o. oraz Województwo Małopolskie. (KF)