



**Magiczny
Kraków**

Juliada, czyli aktywne wakacje w Krakowie

2013-07-25

Do 28 lipca trwają rozgrywki piętnastej edycji „Juliady” - Młodzieżowego Festiwalu Sportu, organizowanego od 1999 roku przez Urząd Miasta Krakowa i Stowarzyszenie „Siemacha”. Producentem imprezy jest Studio 2. Głównym sponsorem imprezy jest po raz trzeci ArcelorMittal. Honorowy patronat nad Juliadą objął Jerzy Dudek.

Od 27 do 28 lipca na placu Jana Nowaka - Jeziorańskiego stanie ścianka wspinaczkowa, na której każde chętne dziecko pod okiem instruktora będzie mogło pokonać tory o różnym stopniu trudności. Godziny otwarcia: 11 - 19.

Pomysłodawcą i inicjatorem Juliady jest ks. Andrzej Augustyński, Społeczny Doradca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Młodzieży, a zarazem Dyrektor Generalny Stowarzyszenia SIEMACHA. Impreza skierowana jest do młodych osób, pozostających w mieście podczas wakacji (nazwa pochodzi od łacińskiej nazwy miesiąca lipca, w którym odbywa się Juliada). Tradycyjnie jej hasłem przewodnim jest zawołanie: „Kraków ufa młodym”. Badania dowodzą, iż współzawodnictwo sportowe jest skuteczną formą przeciwdziałania przestępczości młodzieży. Sport zapobiega nudzie i stwarza możliwość rozwijania przez młodzież bezpiecznych zainteresowań i pasji. Juliada ma służyć promocji sportów masowych, w które zaangażować się mogą dzieci i młodzież w każdym wieku i co równie ważne bez względu na dochody ich rodzin.

Szczegółowe informacje dostępne są na stronie www.mlodziez.info oraz www.comcomzone.pl. Patronat medialny nad Juliadą objęli: Dziennik Polski, TVP Kraków, Radio Eska, Miejska Platforma Internetowa Magiczny Kraków www.krakow.pl, Interia.pl, Dwutygodnik miejski KRAKÓW.PL, Śmigło Magazyn Młodych.