



**Magiczny
Kraków**

Ewa Dyk zwycięża w konkursie Grolsch Bottle Art

2013-06-28

Znamy nazwiska laureatów konkursu na element wyposażenia barowego dla młodych designerów. Jurorzy tegorocznej edycji byli zgodni: zgłoszone projekty zaskoczyły praktycznością i dużym zaangażowaniem w temat recyklingu. Zwycięzcy dostali nagrody pieniężne, a wybrane projekty można już podziwiać we wnętrzach najpopularniejszych lokali w Polsce.

Zwyciężczynią konkursu Grolsch Bottle Art 2013 i zdobywczynią głównej nagrody w wysokości trzech tys. zł została Ewa Dyk z Krakowa. „Siedzisko do ogródka zaprojektowane dla poznańskiego klubu Opcja wydaje się być dokładnie tym, czego w lokalu dotychczas brakowało. Trawa otulająca beczkę od piwa dodaje temu prostemu, aczkolwiek wdzięcznemu projektowi akcentu humorystycznego i jest przede wszystkim użyteczne” – uzasadnia wybór przewodnicząca jury konkursu Małgorzata Gołębiewska.

Dodatkowo wyróżniono, honorując autorów nagrodą w wysokości tysiąca zł, dwa równie interesujące projekty z wykorzystaniem butelek piwa Grolsch; oświetlenie do ogródka klubu Dragon w Poznaniu autorstwa Anny Szczęsnej oraz wieszak na ubrania do Strefy Kultywator w Poznaniu autorstwa Krystiana Kusza. Uwagę jurorów przykuło eleganckie i precyzyjne wykończenie projektów oraz nienachalna obecność przedmiotu, a wręcz wpasowująca się w otoczenie lokalu.

Poziom prac zgłoszonych do tegorocznej edycji konkursu pozytywnie zaskoczył jurorów. Designerzy projektowali swoje przedmioty z myślą o docelowych miejscach, w których chcieliby zaaranżować przestrzeń. Wśród zgłoszonych prac znalazły się m.in.: numerki do szatni, wieszaki na ubrania i torebki, oświetlenie i wyposażenie ogródka ale także aranżacja kominka a nawet mural.

Wszystkie zwycięskie projekty można już podziwiać w wybranych lokalach w Warszawie, Krakowie i Poznaniu. Niektóre z nich z pewnością zagospodzą na długo bo jak zdradzili właściciele partnerskich knajp, projekty okazują się przydatne na co dzień i podkreślają charakter ich miejsca.

Konkurs Grolsch Bottle Art odbywa się w ramach Festiwalu Sztuk Wizualnych Grolsch ArtBoom Festival. To największe tego typu wydarzenie, prezentujące w Krakowie sztukę w przestrzeni publicznej. Festiwal ma charakter interdyscyplinarny i międzynarodowy - projekty łączą sztukę współczesną, performance, happening z muzyką i działaniami społecznymi. W tegorocznej edycji zgłoszenia przyjmowano do 3 czerwca, a zwycięzców pierwszego etapu ogłoszono 7 czerwca za pośrednictwem strony internetowej: www.artboomfestival.pl (zakładka Grolsch Bottle Art).