



LeadAir

2023-04-05

Program LeadAir został powołany przez Forum Energii. Jego celem jest wspieranie władz lokalnych, które poszukują wiedzy, inspiracji i wsparcia w walce o lepsze powietrze.

Program pomaga miastom współpracującym na dwa sposoby: dzieląc się wiedzą na portalu leadair.pl a także zapraszając samorządy do udziału w specjalnie dostosowanym do ich potrzeb programie edukacyjno-doradczym realizowanym raz w roku. Liderzy, którzy do niego dołączają, otrzymują wiedzę, wsparcie w procesie zmiany, indywidualne podejście, a także możliwość zbudowania relacji ułatwiających dalsze działanie na rzecz poprawy jakości powietrza w swoim mieście.

Do programu przystąpiło dotychczas 45 samorządów, w tym do III. jego edycji w 2022 roku Kraków.

Udział przedstawicieli UMK w tym programie potwierdził ważność wyzwań związanych z

Inicjatywa adresowana do przedsiębiorców została zainaugurowana spotkaniem z przedstawicielami Urzędu Miasta Krakowa, którzy podzielili się z uczestnikami informacjami na temat aktualnie podejmowanych, jak również planowanych działań na rzecz klimatu i środowiska naturalnego. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele dziewięciu firm m.in. z branż energetycznej, paliwowej oraz nowych technologii. Były to: Aptiv Services Poland S.A., ASTOR Robotics Center, BP Polska, Cisco, Columbus Energy, Konfederacja Lewiatan, Krakowski Park Technologiczny, PGE Energia Ciepła oraz Shell Business Operation Krakow.

Reprezentanci uczestniczących w spotkaniu przedsiębiorstw mieli okazję w jego trakcie zaprezentować dobre praktyki oraz inicjatywy proklimatyczne i prośrodowiskowe, które podejmują. Firmy, które pozytywnie odpowiedziały na miejską inicjatywę świetnie rozumieją pilną potrzebę zintensyfikowania wysiłków na rzecz poprawy jakości środowiska naturalnego, w tym powietrza które jest kluczowe dla budowy bezpiecznego i zdrowego miejsca do pracy i odpoczynku dla mieszkańców. Stanowią one wielki potencjał i obietnicę, że zielony Kraków wspólnym wysiłkiem samorządu, biznesu i innych kluczowych, lokalnych środowisk wkrótce stanie się rzeczywistością. Inicjatywa skierowana do sektora biznesu wpisuje się w miejską strategię, której celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej, tak szybko jak to możliwe w warunkach sprawiedliwej i „Rowerowy maj”

1. dostarczenie treści (dobre praktyki) do komunikacji realizowanej w ramach miejskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej „Kraków w dobrym klimacie”,
2. przystąpienie do aktualnie prowadzonych działań przez miasto (np. zakładanie ogrodów, parków kieszonkowych, zalesianie z ZZM).

Obszary potencjalnej współpracy:

I. Działania wspólne UM/firma:

- Szkolenia dla pracowników firm współpracujących z UMK realizowane przez zespół Doradców ds. klimatu i środowiska



- Wystąpienia przedstawiciela UMK podczas wydarzeń firmowych (prezentacja działań i inicjatyw proklimatycznych miasta)
- Pośrednictwo w nawiązaniu współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi (np. Jadłodzielnia, Bank żywności)
- Pomoc w nawiązaniu współpracy z Urzędem Marszałkowskim (pożyczki, dotacje dla przedsiębiorców)

I. Komunikacja/PR – wymiana informacji

- Publikacja artykułów na stronie krakow.pl, profilu FB [krakowdobrymklimacie](https://www.facebook.com/krakowdobrymklimacie) oraz w mediach zewnętrznych współpracujących z UMK (np. portal branżowy Teraz środowisko, [lovekrakow](http://lovekrakow.pl))
- Stworzenie Forum wymiany doświadczeń
- Katalog dobrych praktyk np. w formie e-booka
- Eventy z udziałem przedstawicieli firm i UMK

Dzięki udziałowi w programie LeadAir Kraków miał możliwość uczenia się poprzez wymianę doświadczeń i wiedzy z innymi samorządami. Bezpośredni kontakt z władzami innych miast umożliwił zbudowanie siatki kontaktów, co owocuje bezpośrednią współpracą nad podobnymi zagadnieniami. Program umożliwił zasygnalizowanie i zgłoszenie potrzeb w sposób bezpośredni w zakresie współpracy samorządów z rządem oraz nad przygotowaniem programów i wsparcia zmian legislacyjnych.