



II Festiwal Odpowiedzialnego Podróżowania

2022-03-20

II Festiwal Odpowiedzialnego Podróżowania to cztery dni spotkań online wokół problematyki zrównoważonej turystyki. Do zagadnienia organizatorzy i uczestnicy podejną wielostronnie, ukazując go z różnych perspektyw. Festiwal potrwa do 20 marca w Ośrodku Kultury im. C.K. Norwida.

Wakacje, urlop, wczasy lub weekendowy wypad. Bliżej lub dalej – kierunek wprost proporcjonalny do naszych czasowo-finansowych możliwości. Pobudki różne. Zasłużony odpoczynek od pracy, rzeczywistości lub bardziej brawurowo w wariancie „zostawić wszystko i wyjechać na koniec świata”. A na tym „końcu świata” (lub znacznie bliżej) chcemy „odkrywać”, poznawać, doświadczać i smakować „innego”, lub po prostu relaksować się i pauzować.

Na pewno każdy/każda z nas chociaż raz natknął się gdzieś na zdanie „sektor turystyczny należy do najszybciej rozwijających się dziedzin gospodarki światowej”. Pandemia Covid-19 chwilo zahamowała ten proces, ale czy na pewno? Fakty i liczby są bezsporne – podróżujemy masowo. W blasku wakacyjnego słońca jednak trudno dostrzec ciemną stronę turystyki – owego globalnego trendu – jak łamanie praw ludzi i zwierząt, degradacja środowiska naturalnego, neokolonializm, overtourism. Lista jest długa.

My – rozumiani jako miliony indywidualnych turystycznych decyzji – wpływamy na lokalną społeczność, miejscową gospodarkę i środowisko naturalne odwiedzanych destynacji. Dlatego tak ważne jest byśmy podróżowali w sposób etyczny i odpowiedzialny.

Festiwal odbędzie się za pośrednictwem platformy ClickMeeting, gdzie obowiązują zapisy i są limity miejsc (udział jest bezpłatny). Linki do formularzy zgłoszeniowych znajdują się poniżej w programie. Ale bez obaw – nawet jeśli w pokojach na ClickMeeting'u wyczerpią się miejsca, to wszystko będzie transmitowane w czasie rzeczywistym na [Facebooku Nowohuckiego Laboratorium Dziedzictwa](#) bez ograniczeń w uzyskaniu dostępu.

Szczegółowy program można znaleźć [TUTAJ](#).

Więcej informacji na stronie www.nhlab.okn.edu.pl.