



**Magiczny
Kraków**

W jakiej (po)pandemicznej kondycji jest kultura?

2022-03-04

Trwa badanie realizowane za pomocą anonimowej ankiety skierowanej do pracowników samorządowych i prywatnych instytucji kultury, które pozwoli zdiagnozować stan kultury w (po)pandemicznej rzeczywistości i wypracować rozwiązania uodparniające na podobne kryzysy w przyszłości. Badanie realizowane jest w siedmiu miastach – poza Krakowem także w Gdańsku, Lublinie, Łodzi, Szczecinie, Warszawie i Wrocławiu.

„Badanie kryzysu i zmian w kulturze w czasie pandemii COVID-19, czyli kondycja kultury miejskiej w Gdańsku, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Szczecinie, Warszawie i Wrocławiu, na przestrzeni lat 2020-2021” to projekt Koalicji Miast, którego zadaniem jest pokazanie stanu kultury w (po)pandemicznej rzeczywistości. Rozpoczęła się trzecia i ostatnia faza badania. Do udziału w niej zaproszeni są pracownicy samorządowych i prywatnych instytucji kultury.

– To, że pandemia od dwóch lat mocno wpływa na kulturę jest bezdyskusyjne. Ale na czym konkretnie polega ten wpływ? Jak zmieniło się funkcjonowanie instytucji, ich cele i priorytety, współpraca z innymi instytucjami – na szczeblu samorządowym, ogólnopolskim czy międzynarodowym? Jak zmieniła się współpraca z lokalnymi społecznościami, organizacjami pozarządowymi i biznesem? Czego się nauczyliśmy w tym czasie? Kontynuowane badanie ma pomóc odpowiedzieć na te pytania, a także określić, jakie mechanizmy należy wypracować, żeby w przyszłości zapewniać odporność sektorowi kultury w sytuacjach kryzysowych. Co ważne, dzięki współpracy siedmiu dużych polskich miast, które zaangażowały się w inicjatywę, będziemy mogli spojrzeć na te kwestie szeroko, uwzględniając różnorodne doświadczenia, pomysły i rozwiązania – mówi Robert Piaskowski, pełnomocnik prezydenta Krakowa ds. kultury.

Na czym konkretnie polega ten wpływ, jak zmieniło się funkcjonowanie instytucji, ich cele i priorytety, współpraca z innymi instytucjami – na szczeblu samorządowym, ogólnopolskim czy międzynarodowym, współpraca z lokalnymi społecznościami, organizacjami pozarządowymi i biznesem? – trwające badanie ma pomóc odpowiedzieć na te pytania, a także określić, jakie mechanizmy odporności należy wypracować, żeby w przyszłości chronić i wspierać kulturę oraz jej twórców w różnych kryzysowych sytuacjach. Co ważne, dzięki współpracy siedmiu dużych polskich miast, które zaangażowały się w inicjatywę, będziemy mogli spojrzeć na te kwestie szeroko, uwzględniając różne doświadczenia, pomysły i rozwiązania – mówi Robert Piaskowski, pełnomocnik prezydenta Krakowa ds. kultury.

Kraków jest jednym z siedmiu miast, które biorą udział w przedsięwzięciu. Pozostałe to: Gdańsk, Lublin, Łódź, Szczecin, Warszawa i Wrocław. Badanie jest skierowane do pracowników prywatnych i publicznych podmiotów kultury, w tym organizacji pozarządowych działających w sferze kultury.

– Kwestionariusz jest skoncentrowany na tym, jak instytucje kultury i inne podmioty kultury odnalazły się w nowej (po)pandemicznej rzeczywistości i jaka jest ich kondycja. Dlatego do wypełnienia anonimowej ankiety zapraszamy wszystkich pracowników instytucji i podmiotów kultury z Krakowa, także tych, którzy nie brali udziału w pierwszej fazie badania. Liczymy na Państwa zaangażowanie, które pozwoli nam określić aktualną sytuację krakowskiej kultury, także na tle innych polskich miast, i



**Magiczny
Kraków**

na podstawie tej diagnozy zaplanować dalsze działania i pracę nad potrzebnymi mechanizmami odporności – do udziału w badaniu zaprasza Katarzyna Olesiak, dyrektor Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK.

Ankieta, dostępna pod [TYM LINKIEM](#), składa się z kilkudziesięciu pytań; jej wypełnienie zajmie kilkanaście minut. Wyniki będą zbierane tylko do dziś, **4 marca**.

Badanie, zlecone przez Kraków za pośrednictwem KBF, prowadzi poznańska firma Public Profit sp. z o.o.