



**Magiczny
Kraków**

Ponad 14 milionów turystów odwiedziło Kraków

2019-12-04

14 050 000 osób w 2019 r. odwiedziło Kraków - wynika z badań przeprowadzonych przez Małopolską Organizację Turystyczną dla Urzędu Miasta Krakowa. To o 550 000 tysięcy osób więcej niż w zeszłym roku. Wyniki badań zostały przedstawione w środę, 4 grudnia podczas konferencji Travel Meetings Krakow Małopolska.

Wśród osób odwiedzających Kraków 10 750 000 to odwiedzający krajowi, a 3 300 000 – zagraniczni. Najwięcej gości zagranicznych przyjechało w tym roku z Niemiec 14,2% i Wielkiej Brytanii 13,9%, Włoch 11,5%, Francji 11,2%, Hiszpanii 10,4% oraz Ukrainy 5,4%.

Wśród turystów krajowych najwięcej przybyło z Małopolski, Mazowsza i Śląska. Odnotowano wzrost przyjazdów ze stolicy naszego kraju.

Jako główny cel przyjazdu do Krakowa badani wskazali tradycyjnie zabytki (30,5%), wypoczynek (18,6%), rozrywkę (8,8%), wizytę u znajomych i krewnych (6,8%), tranzyt (6,7%) oraz cel biznesowy (6,1%).

Podczas pobytu w Krakowie w 2019 roku goście wydali 7,5 miliarda zł. To ponad miliard więcej niż w 2018 roku (to sumy bez kosztów dojazdu).

Wśród głównych atrakcji, które odwiedzają przybywający do Krakowa w 2019 roku, znalazły się m.in.: Wawel (wzgórze, zamek, katedra), Rynek Główny, Sukiennice, Kazimierz, Stare Miasto, a turyści, którzy zwiedzali również Małopolskę, najczęściej odwiedzali Kopalnię Soli w Wieliczce, Auschwitz-Birkenau, Energylandię, Zakopane i Wadowice.

Istotnym trendem jest wydłużanie się pobytów gości: turyści krajowi śpią najczęściej 2-3 noce, natomiast zagraniczni 4-7 nocy. W ostatnich latach rośnie znaczenie apartamentów i hoteli, a spada liczba noclegów deklarowanych przez turystów w hostelach.

Co warto zaznaczyć, ponad 69,6% gości deklaruje, że w przyszłości powróci do Krakowa, a 75,7% poleci Kraków swoim znajomym – to bardzo ważna informacja, która świadczy o tym, jak dobrze postrzegane jest nasze miasto i jego oferta skierowana do turystów. Również bardzo wysokie oceny otrzymały od ankietowanych poszczególne elementy oferty, takie jak e-płatności, gościnność, usługi przewodnickie, obsługa, atmosfera i informacje.

A na koniec najważniejsze, Kraków jest postrzegany przez ankietowanych jako miasto bezpieczne. 96% badanych czuje się tutaj swobodnie i nie odczuwa lęku.

Zobacz także:

- [Ruch turystyczny w Krakowie w 2019 roku \[PDF\]](#)