



**Magiczny
Kraków**

MeetUp 2018 - Kraków polską stolicą YouTube'a

2018-09-02

MeetUp 2018 to kolejna edycja największej polskiej imprezy dla youtuberów i ich fanów. Już po raz drugi współorganizatorem i gospodarzem wydarzenia było miasto Kraków. W TAURON Arenie Kraków 1 września można było spotkać prawie setkę największych gwiazd internetu. Poprzednia edycja zgromadziła niemal 20 tysięcy osób.

W imprezie wzięli udział najpopularniejsi twórcy rodzimej sceny YouTube, a jednocześnie ambasadorzy MeetUp – Rezigiusz, Izak oraz [Friz](#). Obecność potwierdziło też wielu znanych twórców wideo, między innymi: Boxdel, Topowa Dycha, Wojan, Poszukiwacz, WiP Bros, Lachu oraz Jcob. Pojawili się również muserzy, czyli twórcy korzystający z aplikacji TikTok (dawniej Musical.ly), pozwalającej na tworzenie krótkich klipów wideo. Wśród nich będą największe gwiazdy, takie jak Dominik Rupiński, Kinga Sawczuk (Kompleksiara) oraz Julia Kostera.

MeetUp cieszy się dużą popularnością, jest to jedyna okazja do spotkania na żywo tak wielu twórców internetowych w jednym miejscu, których na co dzień fani mogą oglądać jedynie na ekranach telefonów i komputerów. MeetUp to też doskonała szansa do poznania świata influencerów oraz zrozumienia ich fenomenu.

Kraków po raz kolejny stał się polską stolicą YouTube'a. – Kraków jest miastem, które świetnie łączy szacunek do tradycji z otwarciem na nowoczesność. Kraków nie tylko podąża za trendami, ale często je wyznacza. W działaniach promocyjnych coraz częściej wykorzystujemy wzrastającą rolę nowych mediów, kanałów społecznościowych, doceniając popularność ich twórców, takich jak youtuberzy. Dlatego po raz kolejny jesteśmy miastem-gospodarzem imprezy, która przyciąga internetowe osobowości i rzesze ich fanów. Kraków chętnie włącza się w to wydarzenie, współpracuje z youtuberami i obserwuje ten swego rodzaju społeczny fenomen. Mamy nadzieję, że wśród uczestników i gości tej imprezy znajdą się wizjonerzy, którzy w przyszłości zrewolucjonizują środki komunikacji społecznej – mówił Andrzej Kulig, zastępca prezydenta Krakowa ds. polityki społecznej, kultury i promocji. Miasto Kraków kolejny raz zostało głównym partnerem, współorganizatorem MeetUp oraz gospodarzem imprezy.

W zeszłym roku współpraca zaowocowała powstaniem dwóch filmów, które promowały miasto, stworzonych przez największych polskich youtuberów – Izaka oraz Rezigiusza, w tym roku powstały nowe filmy. – Ubiegłoroczna współpraca pokazała, jak ważne są kanały, takie jak YouTube, w promocyjnej działalności i niestandardowym informowaniu o ofercie miasta – zwłaszcza jeśli chcemy dotrzeć do młodych osób. Zasięg ubiegłorocznej kampanii, w ramach której współpracowaliśmy Izakiem i Reziem, to ponad 4 220 000 odsłon (YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat), a ekwiwalent reklamowy publikacji związanych z imprezą w samych tylko mediach społecznościowych wyniósł blisko 2 mln zł. Przygotowane w tym roku filmy z udziałem youtuberów takich jak Rezi, Izak i Friz (ich internetową działalność obserwuje ok. 6,7 mln osób), tylko przez weekend osiągnęły ponad milion odsłon. A gorączka związana z organizowanym w Krakowie, największym polskim spotkaniem społeczności YouTube, dopiero się zaczyna – dodał Rafał Perłowski, zastępca dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Krakowa



**Magiczny
Kraków**

Więcej informacji na [Facebooku.](#)