



**Magiczny
Kraków**

Nowoczesny Kraków

2016-12-09

Warsztaty, prelekcje, ale przede wszystkim wspólna, kreatywna praca - oto krótka charakterystyka „Start #krkup”, czyli Tygodnia Start-upów w Krakowie. Podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki radni dowiedzieli się, co przez ten tydzień działo się w start-upowym Krakowie oraz wysłuchali informacji na temat promocji gospodarczej Krakowa na arenie międzynarodowej.

Od 3 do 9 listopada w różnych miejscach na terenie całego miasta odbywały się otwarte warsztaty, panele, szkolenia i spotkania networkingowe, które miały jeden cel: pokazanie najlepszych istniejących już biznesów i wsparcie „ludzi z pomysłem” w rozwoju własnych inicjatyw. Łącznie odbyło się 27 wydarzeń skierowanych do uczniów, studentów, absolwentów i wszystkich, którzy nie boją się i chcą rozwinąć swoje możliwości w biznesie.

Jak podsumował Dyrektor Wydziału Rozwoju Miasta - Rafał Kulczycki Kraków już od lat postrzegany jest jako ośrodek nowoczesnych technologii, rozwijającej się gospodarki, nauki i kultury. Rozwinięta przedsiębiorczość, różnorodny, dynamiczny rynek pracy, sprawiają, że powstaje tu wiele innowacyjnych pomysłów. Wydarzenia takie jak „Start #krkup” potwierdzają tę pozycję.

Radni dowiedzieli się jeszcze, że czynione są starania, żeby w przyszłym roku Tydzień Startupów odbywał się w jednym miejscu. Tą lokalizacją najprawdopodobniej będzie Zabłocie.

Radni dowiedzieli się także jak Kraków jest promowany w sensie gospodarczym na arenie międzynarodowej. Przede wszystkim podkreślane są mocne strony miasta, czyli: kapitał społeczny, kapitał naukowy oraz kapitał gospodarczy. Kapitał społeczny to ponad 760 tys. mieszkańców, ponad 60% mieszkańców w wieku produkcyjnym oraz pozytywne saldo migracji.

Kapitał naukowy to z kolei 23 uczelnie wyższe, niemal 180 tys. studentów, 53 tys. absolwentów. Kapitał gospodarczy to Krakowska Specjalna Strefa Ekonomiczna, ponad 133 tys. podmiotów gospodarczych, a także ponad 16% wzrost liczby spółek z kapitałem zagranicznym, 3,8% stopa bezrobocia. Kolejne istotne rzeczy promujące Kraków to Wielkie projekty strategiczne jak Nowa Huta Przyszłości, Kraków-Nowe Miasto, Kraków Airport. Także Infrastruktura konferencyjno-kongresowa, czyli: Centrum Kongresowe ICE Kraków, EXPO Kraków oraz TAURON Arena Kraków. To wszystko przedstawiane i prezentowane jest na targach inwestycyjnych, takich jak: mipim, czy Expo Deal, w mediach tradycyjnych i elektronicznych, narzędziach internetowych oraz krakowskich i europejskich forach.