



**Magiczny
Kraków**

Promować Kraków

2016-07-01

Czym jest Sieć Punktów Informacji Miejskiej InfoKraków i do czego ma służyć? Tego dowiedzieli się radni podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki.

Cele InfoKraków to przede wszystkim kreowanie wizerunku Krakowa, promocja miasta i regionu, obsługa turystów oraz mieszkańców, tworzenie i sprzedaż oferty turystycznej, i budowanie platformy współpracy. Punkty Informacji Miejskiej zlokalizowane są w ośmiu miejscach w Krakowie, świadczą wysoką jakość usług, co również ważne, są przyjazne dla rodzin z dziećmi.

Sieć będzie się rozwijać poprzez strategiczną współpracę z Międzynarodowym Portem Lotniczym Kraków Airport. Odwiedzający InfoKraków to w 45-ciu procentach Polacy, 25 procent z nich to turyści anglojęzyczni, dalej Skandynawowie, Francuzi, Włosi, Hiszpanie. Zespół InfoKraków tworzą profesjonaliści, a zarazem pasjonaci Krakowa, podnoszący cały czas swoje kwalifikacje.

Radni pytali, jaka będzie rola InfoKraków podczas Światowych Dni Młodzieży. W odpowiedzi usłyszeli, że sieć dystrybuje bezpłatne mapy Krakowa dla pielgrzymów, szkoli 2 tys. wolontariuszy informacyjnych, utworzy oraz oznakuje 4 dodatkowe, tymczasowe punkty InfoKraków. Zoptymalizuje to pracę punktów, a także będzie monitorować natężenie ruchu i reagować na potrzeby pielgrzymów.

Następnie radni zapoznali się z prezentacją Krakowskiego Biura Festiwalowego na temat nowych, tudzież odświeżonych stron internetowych, podnoszących atrakcyjność Krakowa. Nowe portale są przyjazne dla urządzeń mobilnych, pojawiły się dodatkowe wersje językowe, stworzono cyfrową wersję Magazynu Karnet oraz rozszerzono bazy subskrybentów. Pojawiły się także na odświeżonych portalach nowe funkcje oraz innowacyjne formy reklamy.