



**Magiczny
Kraków**

Skarbonka pomysłów dla Krakowa

2012-08-21

Wczoraj (20 sierpnia) na Rynku Głównym ruszyła akcja „Skarbonka pomysłów dla Krakowa”. Celem inicjatywy jest promocja i rozwój oferty kulturalno-rozrywkowej miasta, na której najbardziej zależy jego mieszkańcom. Projekt realizowany przez Urząd Miasta Krakowa oraz firmę Skandia Życie TU S.A potrwa do 18 września.

To mieszkańcy, żyjąc i działając na co dzień w obrębie metropolii, sami najlepiej wiedzą, co jest dla nich ważne i w jaki sposób chcieliby, aby był postrzegany ich ukochany Kraków, dlatego organizatorzy akcji poprzez zabawę chcą zmobilizować lokalną społeczność do współtworzenia miasta i do myślenia o jego przyszłości.

Mieszkańcy Krakowa będą mogli przedstawić swoje pomysły w czterech kategoriach:

I - impreza sportowa lub kulturalno-rozrywkowa, jakiej brakuje w Krakowie i która by promowała kulturę miasta na cały świat;

II - hasło promocyjne dla Krakowa, odzwierciedlające jego walory kulturowe, klimat, potencjał oraz unikatowość;

III - lista 10 miejsc w Krakowie (poza głównymi atrakcjami turystycznymi miasta), które najlepiej oddają krajobraz kulturowy Krakowa i które koniecznie trzeba zobaczyć;

IV - pomysł na nietuzinkowe sposób czerpania przyjemności z oferty kulturalnej Krakowa, przy wykorzystaniu własnych oszczędności.

Zwycięzców konkursu „Skarbonka pomysłów dla miasta Krakowa” wyłoni jury, biorąc pod uwagę m.in. oryginalność, kreatywność pomysłów oraz ich przydatność dla społeczności lokalnej i turystów. Na autorów najlepszych pomysłów w każdej z kategorii czekają atrakcyjne nagrody.

Do konkursu będzie się można zgłosić podczas imprezy inaugurującej akcję, która odbędzie się na Rynku Głównym 20 sierpnia (poniedziałek) w godz. 10:00-18:00. Po tym dniu specjalna skarbonka pomysłów zostanie przeniesiona na Mały Rynek, (tu będzie stała do 18 września).

Pomysły będzie można przysyłać również za pośrednictwem strony www.skarbonka-pomyslow.pl. Każdy z uczestników konkursu może wypełnić tylko jeden formularz rejestracyjny, przedstawiając maksymalnie jeden pomysł w każdej kategorii. (KF)