



**Magiczny
Kraków**

Marcin Gortat zagra z uczestnikami Juliady

2012-07-03

Kilkadziesiąt dzieci, kilkuset kibiców, wielkie emocje i gwiazda koszykówki. 10 lipca impreza „Marcin Gortat Camp” zawita do Krakowa. Najmłodszy fani koszykówki będą mieli okazję nauczyć się tajników tej dyscypliny sportu od grającego w NBA, najlepszego polskiego koszykarza Marcina Gortata.

Krakowska edycja imprezy odbędzie się w hali Com-Com Zone przy ulicy Ptaszyckiego 6. Zgodnie z zasadami, przyjętymi przez organizatora - Fundację Marcina Gortata MG13 - w treningu uczestniczą dzieci urodzone między 1 stycznia 1998 i 31 grudnia 2002 roku. W przypadku imprezy w Krakowie został zrobiony wyjątek od tej reguły. Szansę na uczestnictwo w treningu z Marcinem Gortatem mają dzieci do 15. roku życia, które wezmą udział w turnieju streetballowym na pl. Jana Nowaka Jeziorańskiego rozegranym 7 lipca w ramach organizowanej przez Urząd Miasta Krakowa Juliady.

Wizyta Marcina Gortata w Krakowie będzie także doskonałą okazją dla tych fanów koszykówki, którzy chcieliby się spotkać z zawodnikiem Phoenix Suns i reprezentacji Polski, ale nie będą uczestniczyć w samym treningu. Na każdym z campów koszykarz znajduje czas na rozmowę także z publicznością.

„Marcin Gortat Camp” są organizowane nieprzerwanie, latem każdego roku, począwszy od 2008 roku. Głównym celem Fundacji Marcina Gortata MG13 jest pomoc młodym ludziom w realizacji ich marzeń i sportowych ambicji.

Przypomnijmy; XIV edycja Juliady wystartowała 30 czerwca i potrwa cały miesiąc. Młodzież spotka się na Placu Dworcowym im. Jana Nowaka Jeziorańskiego oraz w Centrum Rozwoju Com Com Zone. W trakcie Juliady promujemy dziesięć dyscyplin sportowych, w których organizowane są zawody dla dzieci i młodzieży: STREETBALL, PIŁKA RĘCZNA, TENIS STOŁOWY, FUTSAL (PIŁKA NOŻNA HALOWA), PIŁKA NOŻNA, BADMINTON, SIATKÓWKA, SZACHY, BREAKDANCE, WSPINACZKA. Łączna wartość nagród wynosi 50 tys. zł. Są to bony do zrealizowania w sportowych sklepach w Galerii Krakowskiej. W tegorocznej imprezie biorą udział, poza Krakowem, drużyny, zespoły sportowe oraz osoby indywidualne z całej Małopolski, a w przypadku streetballa, z całej Polski. Przewidujemy, iż w 14. edycji JULIADY czynny udział weźmie kilka tysięcy młodych osób.

Zapisy do udziału w rozgrywkach są prowadzone w Centrum Rozwoju Com Com Zone przy ul. Ptaszyckiego 6 w godz. 12.00 – 18.00 lub drogą internetową. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie www.siemachaspot.pl oraz www.mlodziej.info.

Juliada – Młodzieżowy Festiwal Sportu jest organizowana od 1999 roku przez Urząd Miasta Krakowa i Stowarzyszenie „Siemacha”. Producentem imprezy jest Biuro Promocji Studio 2. Głównym sponsorem imprezy już po raz szósty jest Coca-Cola oraz po raz drugi Arcelor Mittal.

Patronat medialny nad Juliadą objęli: Dziennik Polski, TVP Kraków, Radio Eska, Dwutygodnik miejski KRAKÓW.PL, AMS, Śmigło Magazyn Młodych.