



**Magiczny
Kraków**

Jedni z wielu

2014-05-29

Ruszyła kampania społeczna „Jedni z wielu”, która swoim zasięgiem obejmie województwa: śląskie, małopolskie oraz opolskie. Jest to kontynuacja kampanii, która odniosła ogromny sukces na Dolnym Śląsku, przyczyniając się do poprawy wizerunku Romów wśród 17,5% mieszkańców tego województwa.

Kampania społeczna „Jedni z wielu” jest realizowana przez **Fundację Integracji Społecznej Prom z Wrocławia**. Projekt jest współfinansowany ze środków **Unii Europejskiej** w ramach **Europejskiego Funduszu Społecznego**.

Ideą tego projektu jest integracja społeczeństwa romskiego oraz przełamanie utartych stereotypów. W dzisiejszych czasach Romowie stali się integralną częścią naszego społeczeństwa. Nadrzędnym zadaniem jest ukazanie Romów jako jednych z nas, ludzi wykształconych, pracujących, uczestniczących w życiu kulturowym.

Celem kampanii jest zmiana negatywnych postaw wobec Romów, ułatwienie im pełnej integracji społecznej oraz rozwoju zawodowego. Projekt realizowany jest na terenie trzech województw: śląskiego, małopolskiego oraz opolskiego, w sześciu miastach (**Zabrze, Bytom, Tarnów, Kraków, Opole, Kędzierzyn-Koźle**) gdzie pojawiają się **billboardy** oraz **plakaty**. Dodatkowym elementem będzie stworzenie **mini-murali**, które jeszcze przez długi czas będą przypominać mieszkańcom o kampanii „Jedni z wielu”. **Głównym punktem kampanii jest wystawa** zrealizowana wspólnie ze znanym amerykańskim fotografem zajmującym się tematyką romską. **Chad Evans Wyatt** odbył podróż po całym kraju spotykając Romów, którzy odnieśli sukces zawodowy i społeczny. W ten sposób zrealizowana została wystawa fotograficzna ukazująca **80 unikalnych portretów**. Pierwsza z nich odbyła się we Wrocławiu we wrześniu 2012 roku i otworzyła cykl wystaw, które odbędą się we wszystkich miastach biorących udział w projekcie.

Romowie w Polsce to mniejszość społeczna, napotykająca problemy związane z integracją. Postrzegana przez innych obywateli przez pryzmat stereotypów, uprzedzeń i strachu. Kampania społeczna „Jedni z wielu” realizowana jest, aby zmienić negatywne postawy i umożliwić Romom z województw: śląskiego, małopolskiego oraz opolskiego; pełną integrację społeczną, rozwój zawodowy i harmonijne współżycie ze społecznością lokalną.

Kampania społeczna „Jedni z wielu” otrzymała wsparcie ze strony **znanych osobistości świata mediów i kultury**, niebawem przekażemy szczegółowe informacje w tej kwestii.

Z pewnością będziemy informować Państwa na bieżąco o kolejnych etapach kampanii, która będzie trwała do czerwca 2015 roku, licząc na wsparcie medialne z Państwa strony. **Chętnie udzielimy wszelkich informacji oraz nawiążemy szerszą współpracę dzieląc się zebranymi materiałami i danymi.**

Więcej informacji na stronie: www.jednizwielu.pl