

IP.02.0531.213.2015

29 czerwca 2015 roku

Budżet obywatelski głosowanie zakończone**Zakończyło się głosowanie nad budżetem obywatelskim miasta Krakowa.**

W związku z licznymi pytaniami informuję, że trwa liczenie i weryfikacja głosów. Informacje na temat wyników głosowania będą znane na początku przyszłego tygodnia. Mieszkańcy zdecydują na co zostanie wydanych 10 mln złotych na zadania ogólnomiejskie i ponad 4 mln zł na projekty dzielnicowe.

Przypomnijmy, że od 20 do 28 czerwca mieszkańcy mogli wybierać, które spośród 467 zadań zyskają największe poparcie i zostaną ostatecznie realizowane ze środków budżetu obywatelskiego. Głosować można było na dwa sposoby: przez specjalnie uruchomiony portal www.budzet.dialoguj.pl bądź osobiście w lokalu wyborczym. Nowe narzędzie do głosowania cieszyło się dużym zainteresowaniem. Ponad 42 tys. osób zalogowały się na portalu i założyły profil. „Mamy nadzieję, że wszystkie te osoby zagłosowały na zadania” – mówi Mateusz Płoskonka, Zastępca Dyrektora Wydziału Spraw Społecznych.

Kampania informacyjno-promocyjna rozpoczęła się 1 czerwca, chociaż pierwsze działania promocyjne były prowadzone jeszcze w maju (branding tramwaju bombardier od 4 maja – 28 czerwca, emisja spotu w bus tv). Osią tej edycji kampanii były działania internetowe: emisja bannerów na lokalnych portalach informacyjnych (krakow.gazeta.pl, lovekrakow.pl, onet.pl, krakow.pl) oraz w social media (reklama CPM na Facebooku). W kampanii zostały wykorzystane także nośniki outdoorowe (ekspozycja plakatów typu citylight w najważniejszych ciągach komunikacyjnych miasta oraz branding tramwaju). W Radiu Kraków, w porze największej słuchalności, emitowanych było 90 spotów informacyjnych. Od 15 – 21 czerwca kolportowano 315 000 ulotek w formie druków bezadresowych. Natomiast 50 000 ulotek zostało rozdyskrebowanych do dzielnic, miejskich jednostek organizacyjnych i kulturalnych oraz do innych miejskich instytucji. Ulotki były również rozdawane podczas Festiwalu Nauki na Rynku Głównym oraz podczas Dnia Otwartego Magistratu. Podobnie jak w pierwszej turze, w ostatnim tygodniu kampanii (22 – 28 czerwca) na Rondzie Mogiłskim został rozłożony namiot – punkt konsultacji społecznych, w którym pracownicy Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskich jednostek organizacyjnych pełnili dyżury i udzielali informacji nt. budżetu obywatelskiego. W namiocie mieszkańcy mogli również głosować na wybrane projekty. Dodatkowo od 27 do 28 czerwca „Budżet obywatelski” był również obecny na Małopolskim Pikniku Lotniczym – na stoisku BO, można było zapoznać się z projektami i oddać na nie głos.

Zbigniew Krzysztyniak
Dyrektor Biura Prasowego

LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA



ISO 9001:2008
ISO 27001:2005
www.tsz.com
ID: 8105027809