

Działania przedstawiciela Krakowa Katarzyny Gądek, Dyrektor Biura Marketingu Turystycznego Miasta UMK w organizacjach samorządowych w roku 2010 zgodnie z poleceniem służbowym Nr 5/2008 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 3 kwietnia 2008 roku w sprawie koordynacji działań związanych z przynależnością Gminy Miejskiej Kraków do ogólnopolskich i regionalnych organizacji samorządowych:

Posiedzenie Zarządu Związku Gmin Jurajskich w siedzibie Związku Gmin Jurajskich, 9 marca 2010, Ogrodzieniec

Sprawozdanie finansowe i merytoryczne Związku Gmin Jurajskich za 2009.

Omówienie kolejnego etapu prac nad albumem zdjęciowym Jury Krakowsko – Częstochowskiej z udziałem fotografa Tomasza Gębusia i przedstawicieli wydawnictwa Plastikon
Prezentacja strony internetowej Związku Gmin Jurajskich przez przedstawicieli firmy Trol Intermedia z Wroniek.

Sprawozdanie z targów turystycznych we Wrocławiu, Sosnowcu i Łodzi.

Zgromadzenie Ogólne Związku Gmin Jurajskich, 23 marca 2010 roku, Jerzmanowice

Sprawozdanie z prac Związku Gmin Jurajskich za rok 2009

Związek Gmin Jurajskich w okresie sprawozdawczym zrzeszał 38 gmin z terenu całej Jury Krakowsko – Częstochowskiej.

Publikacje wydawnicze: Związek Gmin Jurajskich wydał w 2009 roku:

- wspólnie z firmą Compass VI edycję przewodnika po Jurze Krakowsko – Częstochowskiej składającego się z dwóch map w skali 1:50 000 i obszernego informatora w nakładzie 2 500 sztuk,
- wydrukowaliśmy również sam informator w języku polskim, angielskim, niemieckim, holenderskim, ukraińskim, który był głównym medium informacyjnym na targach turystycznych o łącznym nakładzie 23000 sztuk,
- został również zakupiony album zdjęciowy Skarby Jury w nakładzie 1000 sztuk,
- wydaliśmy mapę 101 Atrakcji Jury Krakowsko – Częstochowskiej w wersji polskiej, niemieckiej, holenderskiej, ukraińskiej i angielskiej w łącznym nakładzie 25000 sztuk,
- przewodnik turystyczny Zamki i Warownie Jury Krakowsko – Częstochowskiej w nakładzie 5000 sztuk w wersji bezpłatnej i 2250 w wersji komercyjnej,
- Atlas Rowerowy – Jura krakowsko – Częstochowska w nakładzie 3000 szt. Atlas zdobył I miejsce w Polsce w kategorii mapy i atlasy na XVIII Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej Poznań 2009,
- Przewodnik Motocyklem Po Polsce – Jura Krakowsko – Częstochowska. Nawigator nie tylko dla motocyklistów w nakładzie 2.000 szt.
- ostatnią pozycją wydawniczą w 2009r. był kalendarz jurajski B1 na 2010 r.

Łącznie Związek Gmin Jurajskich wydał 66.050 egzemplarzy różnych pozycji wydawniczych, które trafiły do turystów będących na Jurze bądź chcących odwiedzić Jurę Krakowsko – Częstochowską.

Targi Turystyczne: promocja regionu na targach turystycznych jest podzielona na targi wiosenne i jesienne. Wiosną 2009 roku Związek Gmin Jurajskich uczestniczył w następujących imprezach targowych:

Międzynarodowe Targi Turystyczne Intourex 2009 w Sosnowcu

W dniach 20-22 lutego 2009 r. odbyły się II Międzynarodowe Targi Turystyczne Intourex 2009 w Sosnowcu. W hali Expo Silesia licznie odwiedzający mieli okazję zapoznać się z ofertą branży turystycznej na rok 2009.

Stoisko Związku Gmin Jurajskich było zlokalizowane na części stoiska Śląskiej Organizacji Turystycznej która zorganizowała największe stoisko regionalne. Wspólnie na stoisku ofertę turystyczną prezentowali następujący podwystawcy: Powiat Zawierciański, Jaskinia Nietoperzowa, BUT Gacek z Krakowa. Stoisko było sfinansowane w ramach wniosku partnerskiego tym Razem Śląskie z RPO woj. Śląskiego. Nasze stoisko otrzymało medal za najciekawszą formę prezentacji ofert turystycznych targów Intourex w Sosnowcu. Wśród prezentowanych materiałów największą popularnością cieszyły się przewodniki i mapy Jury Krakowsko – Częstochowskiej, kalendarze, wydawnictwa związane ze Szlakiem Orlich Gniazd.

XIV Międzynarodowe Targi „NA STYKU KULTUR” w Łodzi

W dniach 27 lutego – 01 marca 2009 w Łodzi odbyła się XV edycja Międzynarodowych Targów – Regiony Turystyczne „NA STYKU KULTUR”. Zaproszenie do udziału w targach przyjęło 158 przedstawicieli branży turystycznej, w tym 18 to wystawcy zagraniczni z: Czech, Gruzji, Izraela, Litwy, Łotwy, Niemiec, Portugalii, Rosji, Serbii, Sri Lanki, Ukrainy, Węgier oraz Wielkiej Brytanii. Ich prezentacje dopełniła oferta turystyki wyjazdowej do wszystkich zakątków świata przygotowana przez licznie reprezentowane biura podróży.

W ramach ekspozycji targowej polską ofertę turystyczną przedstawiły instytucje samorządowe i lokalne z województw: lubelskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, kujawsko – pomorskiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, wielkopolskiego. Nie zabrakło indywidualnych obiektów turystycznych i noclegowych oraz gospodarstw agroturystycznych. Stoiska zajęły powierzchnię 1204 m² (1023m² w 2008 r.), akredytowało się 84 dziennikarzy prasy branżowej, ogólnopolskiej i lokalnej, a targi odwiedziło około 7 tys. zwiedzających. Nasze wspólne stoisko otrzymało nagrodę za najciekawszą formę promocji oferty targowej na targach „Na styku kultur” w Łodzi.

ITB w Berlinie

Związek Gmin Jurajskich uczestniczył w targach poprzez stoisko regionalne woj. śląskiego na największych na świecie targach turystycznych ITB w Berlinie w dniach 11-15 marca 2009 r. W tegorocznej edycji imprezy brała udział rekordowa liczba 11 098 wystawców. Nasz region prezentował swoją ofertę w pawilonie polskim we wspólnej części wraz z województwem śląskim i małopolskim. Największym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się, co już stało się tradycją, nasze przewodniki turystyczne i mapy. Całkowita liczba odwiedzających berlińską ekspozycję wyniosła w 2009 roku 178971 osób

18 Krakowski Salon Turystyczny (03-05.04.2009)

Po raz drugi targi odbywały się na terenach AWF w Krakowie w dniach 03-05 kwietnia. Oprócz stoiska Jury Krakowsko – Częstochowskiej dużym zainteresowaniem cieszyła się przygotowana przez nas ściana wspinaczkowa. Odwiedzający – głównie turyści indywidualni, najczęściej pytali o trasy rowerowe, bazę noclegową, mapy regionu, główne atrakcje naszego regionu oraz oferty wypoczynku dla dzieci i młodzieży. Krakowski Salon Turystyczny to jedna z największych w południowej Polsce cyklicznych imprez targowych organizowana już od 1993 roku. Targi zgromadziły 130 wystawców i ponad 6000 odwiedzających.

Targi Turystyczne GLOB 2009 (27-29.03.2009r.)

W trwających 3 dni targach GLOB 2009 wzięło udział ponad 170 wystawców z Czech, Francji, Niemiec, Ukrainy, Słowacji, Włoch, Węgier i Polski zgromadzonych na łącznej powierzchni 5 tys. m². Tysiące ofert prezentowanych było przez: touroperatorów, biura podróży, regiony, uzdrowiska,

ośrodki odnowy i rekreacji. Można było również skorzystać z ofert usług hotelowych, transportowych i baz noclegowych. Targi odwiedziło 10 tys. profesjonalnych oraz indywidualnych zwiedzających. W ramach imprez towarzyszących największą atrakcją targów było spotkanie ze Panią Elżbietą Dzikowską. W pawilonie targowym zgromadziły się tłumy entuzjastów i miłośników słynnej podróźniczki. Nasze wspólne stoisko otrzymało medal za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie „Super Stoisko” na targach GLOB w Katowicach

Gdańskie Targi Turystyczne (16-18.04.2009)

Ponad 400 wystawców z kraju i zagranicy zaprezentowało swoją ofertę podczas XII Gdańskich Targów Turystycznych GTT, XIII Gdańskich Targów Sportów Wodnych POLYACHT oraz VI Targów Inwestycji w Turystyce CIEPŁY BAŁTYK. Po raz kolejny Związek Gmin Jurajskich był organizatorem stoiska Jury Krakowsko – Częstochowskiej na targach turystycznych w Gdańsku. Na naszym stoisku dodatkowo promowała się Spółka Zamek z Ogrodzieńca i BUT Gacek z Krakowa. Nasze stoisko było jedną z części stoiska tymRazem Śląskie sfinansowanego z projektu RPO woj. śląskiego. O atrakcyjności naszego stoiska świadczy fakt iż, publiczność odwiedzająca targi uznała naszą wspólną prezentację za „Najatrakcyjniejsze Stoisko Targowe GTT 2009.” Targi te rokrocznie odwiedza ponad 10 tys. gości, zarówno branżowych jak i publiczności poszukującej zagranicznych i krajowych promocyjnych ofert wypoczynkowych.

Targi Turystyczne LATO w Warszawie (24-26.04.2009)

Kolejna edycja Targów LATO, największego w Polsce przedwakacyjnego kiemaszu ofert turystycznych przeszła do historii. Targi, które do tej pory odbywały się w warszawskiej Akademii Wychowania Fizycznego, odnotowały bardzo udany debiut w nowym miejscu – w nowoczesnym Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ulicy Marsa 56c, gdzie podczas Targów LATO gościliśmy ponad 26 tys. zwiedzających. Targi LATO 2009 swoim Honorowym Patronatem objęła p.Hanna Gronkiewicz-Waltz - Prezydent m. st. Warszawy, p.Rafał Szmytke, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej oraz p. Jan Korsak, Prezes Polskiej Izby Turystyki. Na tej ważnej imprezie komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli Polskiej Organizacji Turystycznej, Międzynarodowych Targów Polska, ekspertów branży turystycznej przyznała naszemu wspólnemu stoisku i Śląskiej Organizacji Turystycznej III miejsce w konkursie na „Najlepszą ofertę ekspozycyjną polskiego regionu”. Podwystawcami Związku Gmin Jurajskich na tych targach byli: Zamek Sp.z o.o., Powiat Zawierciański, BUT Gacek z Krakowa. Dzięki wspólnej promocji, nasze stoisko zostało docenione zarówno przez odwiedzających, jak i branżę turystyczną.

Piknik nad Odrą w Szczecinie (09-10.05.2009)

To targi turystyczne odbywające się na otwartym terenie na Wałach Chrobrego w Szczecinie. Impreza bardzo licznie odwiedzana przez mieszkańców Szczecina i województwa zachodniopomorskiego. Namiot Jury Krakowsko – Częstochowskiej cieszył się dużym zainteresowaniem wśród zwiedzających, główne pytania dotyczyły możliwości turystyki aktywnej na Jurze Krakowsko –Częstochowskiej.

Jesienne targi turystyczne:

TT Warsaw Tour&Travel (24-26.09.2009)

W dniach 24-26 września 2009 w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie można było odbyć w ekspresowym tempie trzydniową podróż dookoła świata. Podczas TT Warsaw zaprezentowało się 60. krajów, z których aż 40 promowało piękno swoich regionów na stoiskach narodowych, m.in. Egipt – Kraj Partnerski tegorocznej, jak dotychczas, najbardziej międzynarodowej edycji. 18 104 gości targowych, w tym: 9 507 klientów biznesowych, w tym 353 VIP-ów (aż 50 Ambasadorów!), 8 285 klientów indywidualnych i 312 przedstawicieli mediów oraz 450 wystawców. Zwiedzający nie szczędzili pochwał dla materiałów promocyjnych zebranych

z całej Jury. W naszej ofercie znalazły się materiały dotyczące aktywnego wypoczynku na Jurze Krakowsko – Częstochowskiej, wydarzeń kulturalnych i sportowych, ofert narciarskich. Nie zabrakło również materiałów promocyjnych wielu miast regionu (Kraków, Częstochowa, Zawiercie), a także szerokiej oferty bazy turystycznej i około turystycznej w regionie.

Targi Turystyczne „Ukraine” w Kijowie (06-08.10.2009)

Związek Gmin Jurajskich również w tym roku był organizatorem stoiska regionalnego Jury Krakowsko – Częstochowskiej na Międzynarodowych Targach Turystycznych UKRAINE'2008 w Kijowie, nasze stoisko było częścią stoiska narodowego przygotowywanego przez POT. To, obok wiosennych targów UITT, największa turystyczna impreza targowa na Ukrainie. W ubiegłym roku targi te odwiedziło ok. 55.000 zwiedzających (w tym ok. 20000 profesjonalistów). Impreza ta zgromadzała ok. 800 wystawców.

Tour Salon w Poznaniu (21-24.10.2009)

724 wystawców z 39 krajów wzięło udział w jubileuszowej, 20. edycji największych w Polsce targów turystycznych TOUR SALON, które odbyły się w dniach 21-24 października br. w Poznaniu. Przez cztery dni tereny Międzynarodowych Targów Poznańskich odwiedziło 25.000 zwiedzających, wśród których ok. 12.000 profesjonalistów podczas dwóch pierwszych dni branżowych. Targi po raz kolejny zakończyły się dużym sukcesem. Tradycyjnie wzięły w nich udział wszystkie polskie regiony, biura podróży i touroperatorzy, gestorzy bazy noclegowej, przewoźnicy oraz firmy świadczące usługi dla turystyki. Podczas targów można było zapoznać się z ofertami turystycznymi na najbliższe sezony, ciekawymi atrakcjami i produktami turystycznymi. Związek Gmin Jurajskich zdobył I miejsce w kategorii mapy i atlasy za publikację Jura Krakowsko – Częstochowska Atlas Rowerowy. Odebraliśmy również nagrodę za I miejsce w konkursie na najlepsze centrum informacji turystycznej 2009 dla Centrali Jurajskiej Informacji Turystycznej w Zawierciu. Na wszystkich targach swoje oferty i produkty turystyczne prezentuje również branża turystyczna z terenu Jury. Najbardziej aktywne podmioty to: Hotel Orle Gniazdo, Ośrodek Morsko, Zamek Sp z o.o., Biuro Turystyczne Gacek, Starostwo Powiatowe w Zawierciu, Jaskinia Nietoperzowa, Hotel Ostaniec, Jura Hotel, Jurajskie Stowarzyszenie Turystyki Wiejskiej. Kwota jaką uzyskaliśmy za powierzchnię targową od branży turystycznej to 17.197,19 zł (pomniejsza ona nasz wkład w cenę powierzchni i zabudowy targowej).

Wszystkie Gminy Członkowskie mogą bezpłatnie promować swoje atrakcje na targach, w których bierze udział ZGJ.

Łącznie Związek Gmin Jurajskich uczestniczył aktywnie w roku 2009 w 11 targach turystycznych, wynajęliśmy na potrzeby ok. Jury 200 m² powierzchni wystawienniczej, dodatkowo informacje o Jurze Krakowsko – Częstochowskiej były obecne na Światowym Salonie Turystycznym w Paryżu, Targach w Pradze, Brukseli, Londynie, Moskwie, Opolu.

Pozostała działalność statutowa

Przeprowadziliśmy dwa programy dofinansowane ze środków województw małopolskiego i śląskiego, a mianowicie:

- **Jurajska Informacja Turystyczna** – dofinansowani 8.500zł, budżet projektu: 13.512,44 zł. Zorganizowaliśmy wyjazd szkoleniowy dla punktów informacji turystycznej, przeprowadziliśmy szkolenia dla pracowników IT, wyposażyliśmy punkty w jednolite stojaki na materiały promocyjne. W ramach projektu przeprowadziliśmy szereg akcji promocyjnych dotyczących informacji turystycznej m.in. promocję billboardową w Zawierciu.
- **Bezpieczna Jura** – czyli wymiana zabezpieczeń wspinaczkowych na jurajskich skałach w województwie małopolskim i śląskim - dofinansowanie 12.998zł. **W 2009 roku wymieniliśmy na Jurze 1287 ringów i 193 stanowiska zjazdowe na ponad 200**

drogach wspinaczkowych.

- Odnowiliśmy oznakowanie na Rowerowym Szlaku Orlich Gniazd, wybudowaliśmy cztery punkty odpoczynkowe na tym szlaku w miejscowościach: **Bydlin, Paczółtowice, Raclawice Szczyglice. Koszt prac wyniósł 16.508,88 zł. w tym dofinansowanie Urzędu Marszałkowskiego woj. małopolskiego wyniosło 8.000 zł.**
- Zorganizowaliśmy **wyjazd szkoleniowy dla Gmin członkowskich do Austrii, Szwajcarii i Luksemburga**, uczestniczyło w nim ponad 40 osób z 24 gmin członkowskich.
- **Reklamowaliśmy Jurę w czasopismach branżowych:** „Świat Podróże Kultura” wydania czerwiec, lipiec, październik. Gazeta Turystyczna, Aktualności Targowe (kolportaż na targach Glob w Katowicach i Lato w Warszawie). Wiadomości Turystyczne – wydanie kwietniowe. Super Express – dodatek Warszawa.

W ostatnią niedzielę maja 30 maja 2009 roku została zorganizowana cykliczna impreza dla młodzieży – Złot Młodzieży Związku Gmin Jurajskich w tym roku gospodarzem zlotu była Gmina Przyrów.

14.06 2009 r. byliśmy uczestnikami Dni Otwartych Magistratu w Krakowie na których prezentowaliśmy oferty turystyczne z Jury. W jednym z konkursów ufundowaliśmy weekend na Jurze.

04.12.2009 r. w Miejskim Ośrodku Kultury w Zawierciu odbyło się spotkanie promujące publikację Motocyklem Po Polsce Jura Krakowsko – Częstochowska oraz wystawa zdjęć z tego przewodnika.

Wygraliśmy konkurs na dofinansowanie wydawnictw ze Śląskiej Organizacji Turystycznej, Urzędów Marszałkowskich z woj. małopolskiego i śląskiego – łączna kwota dofinansowania to 19000 zł. Dzięki temu dofinansowaniu powstał przewodnik Motocyklem Po Polsce – Jura Krakowsko – Częstochowska oraz Atlas Rowerowy Jury.

W ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego realizowaliśmy projekt „tymRAZEM ŚLĄSKIE” opiewa na kwotę 1.176.470,59 zł. z czego do wykorzystania dla Związku Gmin Jurajskich jest przeznaczona kwota ok. 200.000,00 zł. W roku 2009 wykorzystaliśmy z tego projektu 130.629,02 zł. Program jest realizowany w latach 2008-2010.

W roku 2009 łączna kwota środków poza składowych uzyskanych przez Związek Gmin Jurajskich zamknęła się kwotą 260.163,67zł.

Struktura zrealizowanych przychodów w podziale na przychody z tytułu składek członkowskich oraz przychody uzyskane z działalności statutowej i gospodarczej stowarzyszenia.

Wyszczególnienie	Kwota	% Struktury
Przychody ogółem z tego:	577.856,07	100,00%
1. Ze składek członkowskich	317.692,40	55,00%
2. Z pozostałej działalności statutowej i gospodarczej	260.163,67	45,00

Związek Gmin Jurajskich ściśle współpracował z **Małopolską i Śląską Organizacją Turystyczną**. Przy organizacji stoisk narodowych na zagranicznych targach turystycznych korzystaliśmy z dofinansowań Polskiej Organizacji Turystycznej.

Biuro Związku Gmin Jurajskich w 2009 roku zatrudniało 3 osoby:

- Robert Nieroda, dyrektor Biura

- Teresa Piątek, główny księgowy/skarbnik
- Rafał Rębisz, specjalista ds. turystyki

W roku 2009 odbyły się trzy Zgromadzenia Ogólne Związku Gmin Jurajskich – Złota Góra (25.03.2009), Podzamcze (21.08.2009) oraz Lgota Murowana (17.12.2009).

Zarząd Związku Gmin Jurajskich spotykał się jedenastokrotnie.

Zarząd Związku Gmin Jurajskich w okresie sprawozdawczym pracował w następującym składzie:

Adam Markowski – Przewodniczący Zarządu, gmina Janów
 Andrzej Mikulski – zastępca Przewodniczącego Zarządu, gmina Ogrodzieniec
 Małgorzata Węgrzyn – zastępca Przewodniczącego Zarządu, gmina Klucze
 Teresa Kaczor – członek Zarządu, miasto Częstochowa
 Katarzyna Gądek – członek Zarządu, miasto Kraków
 Krzysztof Szlachta – członek Zarządu, gmina Włodowice
 Zdzisław Ścigaj – członek Zarządu, gmina Trzebinia
 Czesław Bartl – członek Zarządu, gmina Krzeszowice
 Mirosław Mazur – członek Zarządu, miasto Zawiercie

Gminy Członkowskie Związku Gmin Jurajskich według stanu na 31.12.2009 r.: Alwernia, Bolesław, Bukowno, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gołcza, Iwanowice, Janów, Jerzmanowice-Przeginia, Klucze, Kozięgłowy, Kraków, Kroczyce, Krzeszowice, Lelów, Łazy, Mstów, Niegowa, Ogrodzieniec, Olkusz, Olsztyn, Pilica, Poraj, Poręba, Przyrów, Siewierz, Skała, Sławków, Sułoszowa, Trzebinia, Trzyciąż, Wielka Wieś, Włodowice, Zabierzów, Zawiercie, Zielonki, Żarki, Żarnowiec.

Protokół z posiedzenia Zarządu ZGJ w Urzędzie Gminy Janów, 2 czerwca 2010

Przygotowania do wydania albumu zdjęciowego Jury Krakowsko – Częstochowskiej

Robert Nieroda, dyrektor Biura ZGJ omówił postęp prac związanych z przygotowaniem albumu zdjęciowego Jury Krakowsko – Częstochowskiej. Część fotografii w celu poprawienia jakości obrazu została poddana obróbce cyfrowej. Pan Tomasz Gębuś – fotograf, który przygotowuje dokumentację zdjęciową zgromadził już fotografie z większości gmin członkowskich. Członkowie Zarządu do projektu albumu przedstawionego w wersji elektronicznej wnieśli nowe uwagi, które zostaną wprowadzone w kolejnym etapie prac.

Podsumowanie XIX Zlotu Młodzieży Związku Gmin Jurajskich

Mirosław Mazur jako przedstawiciel Miasta i Gminy Zawiercie organizującej XIX Zlot Młodzieży Gmin Jurajskich omówił sprawozdanie z imprezy. W Zlocie udział wzięło 10 gmin, przy 300 uczestnikach zgłoszonych do zaplanowanych konkurencji. I miejsce wśród gmin za zdobycie największej liczby punktów w zawodach przypadło Gminie Zawiercie. W konkurencjach organizowanych dla burmistrzów i wójtów najwięcej punktów zdobył przedstawiciel Gminy Zawiercie.

Po raz pierwszy Zlot odbył się w tygodniu. A. Markowski zauważył, że frekwencja gmin uczestniczących w imprezie z roku na rok maleje. Zarząd w trakcie kolejnych posiedzeń podejmie debatę dotyczącą wniesienia zmian mających na celu zwiększenie zaangażowania w uczestniczeniu w Zlocie.

Włodzimierz Tutaj, przedstawiciel Miasta Częstochowa wniósł propozycję rozważenia zmiany charakteru imprezy.

Zdzisław Ścigaj, przedstawiciel Miasta i Gminy Trzebinia wniósł propozycję, aby pójść w kierunku organizowania wędrowek dla uczestników po wytyczonych trasach w trakcie imprezy.

M. Mazur zaproponował, aby przedyskutować problem spadającej frekwencji w środowisku

zarówno uczestników jak i nieobecnych na Zlocie.

Przedstawiciel Gminy Klucze wysunął propozycje zmiany formuły imprezy, zaproponował by zawody zorganizować np. w zimie.

Prezentacja nowych wydawnictw Związku Gmin Jurajskich

R. Nieroda, dyrektor Biura ZGJ omówił nowe wydawnictwa ZGJ zaczynając od Mapy znakowanych szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko – Częstochowskiej. W publikacji zamieszczone zostało 40 szlaków biegnących przez teren wszystkich gmin członkowskich oraz opis największych atrakcji znajdujących się na terenie gmin. Wydawnictwo zostało wydane ze środków pochodzących z projektu „Śląskie. Pozytywna Energia” w nakładzie 10.000szt.

Druga publikacją wydaną w ramach projektu „Śląskie. Pozytywna Energia” jest Przewodnik po Jurze Krakowsko – Częstochowskiej wydany w nakładzie 77.000szt.. W rozdziałach przewodnika znajduje się charakterystyka ogólna Jury, ochrona przyrody, zamki i warownie, sanktuaria, informator krajoznawczy, muzea, sport i turystyka, zestawienie wybranej bazy noclegowej i gastronomicznej, wykaz punktów jurajskiej informacji turystycznej oraz opis działalności ZGJ.

Kolejnymi publikacjami zrealizowanymi w ramach projektu jest Mapa 101 atrakcji, którą przygotowała Agencja Reklamowa Halo oraz Przewodnik Szlak Orlich Gniazd zrealizowany przez wydawnictwo Dikappa. Nakład Mapy 101 atrakcji Jury Krakowsko – Częstochowskiej wyniósł 6.000szt., natomiast Przewodnika Szlak Orlich Gniazd 15.000szt.

Wydawnictwa promować będą nasz region na targach turystycznych, w których uczestniczy ZGJ. A. Markowski wniósł aby wysłać pismo do gmin w sprawie możliwości przekazania przez ZGJ darmowych publikacji. ZGJ dofinansował również kwotą 2000,00zł druk Przewodnika dla Motocyklistów – zredagowanego na język angielski – w ramach czego otrzyma częściowy nakład przewodnika. Koszt przygotowania 1 egzemplarza wyniósł 20,00zł.

Przedstawienie założeń oraz projektu nowej prezentacji multimedialnej Jury Krakowsko – Częstochowskiej (Agencja Reklamowa Halo)

Przedstawiciele Agencji Reklamowej Halo z Łącka Zdroju omówili postęp prac nad prezentacją multimedialną przygotowywaną dla ZGJ. Kolorystyka zakładek tematycznych zamieszczonych na płycie pokrywać się będzie z tą znajdującą się w Przewodniku po Jurze Krakowsko – Częstochowskiej. Największy nacisk położony jest na główne atrakcje Jury, opis walorów przyrody oraz bazę informacyjną infrastruktury noclegowej i żywieniowej Jury. Większe obiekty podpisane zostaną koordynatami GPS.

W prezentacji multimedialnej zamieszczona zostanie interaktywna mapa zaprojektowana na podstawie Mapy 101 atrakcji Jury, którą Agencja Reklamowa Halo przygotowywała już dla ZGJ w wersji papierowej. Na interaktywną mapę naniesione zostaną warstwy, na których umieszczone zostaną atrakcje na Jurze. Dzięki aktywnym oknom obiekty znajdujące się na mapie będzie można otwierać w celu uzyskania szczegółowych informacji oraz podglądu zdjęć obiektu.

A. Markowski wniósł uwagę do układu zakładek i czytelności ich zawartości na głównej stronie. Dodał by w zakładkach zamieszczać zdjęcia, które będą się kojarzyły z ich tematyką. Wniósł również, aby wykorzystywać w pełni powierzchnie w zakładkach tematycznych wypełniając je maksymalnie tekstem i zdjęciami.

Przedstawiciele Agencji Reklamowej Halo zaproponowali aby do prezentacji dodać krótkie intro, które pojawiać się będzie w momencie auto odtwarzania płyty. Podkład muzyczny prezentacji w dalszym etapie prac do uzgodnienia. Film znajdujący się w prezentacji dostępny będzie tylko

w języku polskim. Zarząd przyjął przedstawiony projekt prezentacji multimedialnej

Podsumowanie wiosennych targów turystycznych

R. Nieroda, dyrektor Biura ZGJ omówił podsumowanie wiosennych targów turystycznych. ZGJ brał czynnie udział w dziewięciu imprezach targowych: we Wrocławiu, Sosnowcu, Łodzi, Berlinie, Katowicach, Krakowie, Gdańsku, Warszawie i Szczecinie. Stoisko na targach Turystycznych ITB Berlin przygotowane zostało przez Polską Organizację Turystyczną. Uczestnictwo w targach na Krakowskim Salonie Turystycznym oraz Pikniku nad Odrą w Szczecinie sfinansowane zostało ze środków własnych. Środki na pozostałe krajowe imprezy targowe pochodziły z projektów „tymRazem Śląskie” oraz „Śląskie. Pozytywna Energia”.

Podczas targów GLOB 2010 Zarząd Międzynarodowych Targów Katowickich wręczył Związkowi Gmin Jurajskich dyplom za zajęcie III miejsca w konkursie „Globalny Format 2010”. Częścią składową nagrody są 4 edycje reklam o łącznej wartości 6000 zł zamieszczanych w katalogach targowych wydawanych przez Międzynarodowe Targi Katowickie w roku 2010 i 2011.

Wyjazd szkoleniowo – integracyjny na Litwę, Łotwę i Estonię

R. Nieroda, dyrektor Biura ZGJ omówił przygotowania do wyjazdu studyjno – szkoleniowego na Litwę, Łotwę i Estonię. W wyjeździe biorą udział przedstawiciele z 21 gmin członkowskich. W trakcie pobytu na terenie Litwy, Łotwy i Estonii zaplanowane są trzy spotkania z przedstawicielami lokalnych władz samorządowych oraz przedstawicielem polskiej ambasady na Łotwie i Estońskiej Organizacji Turystycznej.

Wszystkie sprawy organizacyjne dotyczące wyjazdu zostały przekazane uczestnikom szkolenia.

Posiedzenie Zarządu Związku Gmin Jurajskich, 9 września 2010, Żarki

Ostateczne zatwierdzenie projektu albumu zdjęciowego Jury Krakowsko – Częstochowskiej

Burmistrz Miasta i Gminy Żarki Klemens Podlejski, jako gospodarz miejsca, powitał zgromadzonych przybliżając atrakcje turystyczne Gminy.

Przedstawiciel firmy PLASTIKON Sławomir Stawski przedstawił przygotowany projekt albumu zdjęciowego Jury Krakowsko – Częstochowskiej. Członkowie Zarządu zatwierdzili dobór fotografii Tomasza Gębusia wnosząc pojedyncze uwagi, które naniesione zostaną wraz z korektą opisu zdjęć znajdujących się w albumie.

Wybór projektu i firmy na druk kalendarza 2011

Dyrektor biura ZGJ p. Robert Nieroda przedstawił firmy, które odpowiedziały na zapytanie ofertowe dotyczące wykonania kalendarza 2011. Spośród 10 nadesłanych do biura projektów z: AXON; PRIMERO; ColorHOUSE; PROGRES; ADATTO; PROFESJADRUK; KOLOR DRUK; HALO; 2DESIGN; PLASTIKON Zarząd wstępnie wybrał dwa najciekawsze przygotowane przez HALO oraz PLASTIKON. Nakład kalendarzy wyniesie 3000 szt. w tym 1500 szt. z nadrukiem danych Związku Gmin Jurajskich i 1500 szt. z pustym miejscem pod nadruk instytucji.

Demonstracja nowej prezentacji multimedialnej Związku Gmin Jurajskich

Robert Nieroda, dyrektor Biura ZGJ przedstawił zgromadzonym nową prezentację multimedialną Związku Gmin Jurajskich. Cały nakład wynosi 17000 sztuk. Środki na realizację prezentacji ZGJ pozyskał w ramach projektu „Śląskie. Pozytywna energia”. Prezentacja multimedialna została już wytłoczona w wersji próbnej w ilości 500 szt. Galeria zdjęć znajdująca się na płycie cd ze względu na ograniczoną pojemność nośnika została przygotowana jako hiperłącze, które przekierowuje użytkownika na serwer z bazą zdjęciową. Do gmin rozesłane zostały wersje testowe nośnika. Na weryfikację danych wyznaczono termin 2 tygodniowy.

Targi turystyczne Warszawa i Kijów

Robert Nieroda omówił przygotowania do targów turystycznych w Warszawie i Kijowie. Targi TT Warsaw odbędą się w dniach 23-25 września 2010 r. Udział ZGJ w targach współfinansowany jest ze środków projektu „Śląskie. Pozytywna energia”.

Targi Ukraine Kijów 2010 odbędą się w dniach 6-8 października 2010 r. Są to przedostatnie targi turystyczne w tym roku, na których ZGJ prezentował będzie walory i atrakcje turystyczne Jury Krakowsko – Częstochowskiej. Koszt wynajęcia lady ekspozycyjnej wyniesie 3100zł.

Posiedzenie Zarządu Związku Gmin Jurajskich, 7 grudnia 2010, Ogrodzieniec

Sprawozdanie z wykonania budżetu do dnia 30.11.2010

Teresa Piątek, główna księgowa Związku Gmin Jurajskich omówiła sprawozdanie z wykonania budżetu do dnia 30 listopada 2010 r. Wpłaty z tytułu składek członkowskich wyniosły 318.155,97 zł. Wpływy z działalności gospodarczej wyniosły 59.333,46 zł. ZGJ otrzyma również dofinansowanie ze Śląskiej Organizacji Turystycznej na zakup Albumu Jurajskie Wędrówki. W ramach projektów na Jurajską Informację Turystyczną i realizację zadania „Bezpieczna Jura” z Urzędu Marszałkowskiego woj. Śląskiego wpłyną środki w wysokości 11.000,00 zł. Z Urzędu Marszałkowskiego woj. Małopolskiego na realizację zadania „Bezpieczna Jura” wpłynęły środki w wysokości 8.000,00 zł. Refundacja środków z projektu „Śląskie. Pozytywna energia” w ramach RPO na 2010 r. wyniosła 88.926,75 zł. Wszystkie dochody wyniosły ogółem 484.326,21 zł.

Wydatki w 2010 roku realizowane planowo. Na realizację wszystkich zadań statutowych wydano 264.745,84 zł. W zadaniach statutowych znalazło się m.in. zorganizowanie XIX Zlot Młodzieży Gmin Jurajskich, pomoc w upowszechnianiu kultury fizycznej i sportu oraz w rozwoju kultury w gminach członkowskich, reklama w mediach, propagowanie walorów krajobrazowych Jury w wydawnictwach, modernizacja strony www.jura.info.pl wydanie kalendarza na 2011 rok, prezentacji multimedialnej Jury oraz albumu zdjęciowego. Do zadań statutowych ZGJ należało również turystyczne promowanie Jury na targach, realizacje programów Bezpieczna Jura, Jurajska Informacja Turystyczna, „tymRazem Śląskie”, „Śląskie. Pozytywna energia”.

Album zdjęciowy *Jurajskie Wędrówki* został oddany do druku, nakład wyniesie 2.000 szt. Pan Markowski wniósł, aby przyspieszyć prace związane z drukiem albumu w drukarni.

Do sprzedaży w okresie letnim zakupione zostały również Albumy Śladami Starej Pocztówki Jura Krakowska i Jura Częstochowska.

Przedstawienie projektu wysokości składek dla gmin członkowskich na rok 2011:

Teresa Piątek przedstawiła projekt wysokości składek dla gmin członkowskich, który uwzględnia prognozowaną inflację na 2011 r. Projekt zakłada wzrost składek o 3%. Biuro ZGJ na podstawie aktualnej liczby mieszkańców podanej w ewidencjach ludności gmin pod koniec 2010 r., odnotowało spadek liczby ludności na terenie Jury Krakowsko – Częstochowskiej. Zmniejszą się zatem w przypadku niektórych gmin członkowskich wysokości wyliczonych składek względem roku minionego. Kwotę z kalkulacji składek przyjęto do przyszłorocznego projektu budżetu. Zarząd ZGJ zaakceptował projekt wysokości składek na 2011 r. dla gmin członkowskich.

Przedstawienie projektu budżetu na rok 2011:

Pan Nieroda omówił projekt budżetu na 2011 r. ZGJ zakłada przygotowanie nowych publikacji wydawniczych takich jak kalendarz 2012, przewodnik z mapami i informatorem po Jurze, przewodnik Jurajskie niespodzianki 2011 oraz plakat z mapą Jury.

Pani Piątek omówiła pozostałe planowane wpływy do budżetu Związku w roku 2011. Należności z tytułu składek mają wynieść 330.842,42 zł. Planowane dofinansowania z ŚOT do wydawnictw przyjmuje się w kwocie 5.000,00zł, środki na realizację projektu „Śląskie. Pozytywna energia” ustalono na kwotę 7.800,00zł, środki na realizację Śląskiego Systemu

Informacji Turystycznej ustalono na kwotę 35.700,00 zł, zgodnie z harmonogramem realizacji projektu. Ogółem dochody zaplanowano na poziomie 503.118,47 zł w tym m.in. wydatki na działania statutowe 256.782,00zł. Do działań statutowych zaliczać się będą m.in. pomoc w upowszechnianiu kultury fizycznej i sportu, propagowanie walorów krajobrazowych Jury w wydawnictwach, działania promocyjne i reklamowe Jury, rozwijanie kontaktów i współpracy między społecznościami gmin członkowskich oraz samorządami innych państw europejskich, realizacja programu "Bezpieczna Jura" oraz programu "Śląski System Informacji Turystycznej", realizacja projektu "Śląskie. Pozytywna energia", wykonanie i utrzymanie portalu Szlaku Orlich Gniazd. Na pozostałe działania statutowe zaplanowano 18.108,60 zł.

Pan Nieroda wniósł aby zastanowić się nad stworzeniem spójnej strategii dla Szlaku Orlich Gniazd, który otrzymał Certyfikat od Polskiej Organizacji Turystycznej w konkursie na najlepszy Produkt Turystyczny 2010 r. Wyróżnienie to umożliwi start w przyszłorocznej edycji konkursu i szansę na zdobycie Złotego Certyfikatu przyznawanego przez POT, w ramach którego zwycięzca otrzyma 700.000 zł na promocję swojego produktu.

Katarzyna Gądek wniosła aby przygotować program operacyjny z zadaniami wytyczonymi dla szlaku. Zaproponowała również aby w przyszłym roku skupić się na promocji Jury w dużych miastach położonych zarówno w województwie śląskim jak i małopolskim, a także na miastach położonych w sąsiedztwie ów województw.

Pan Włodzimierz Tutaj wniósł, aby przy realizacji tak szeroko planowanych na terenie Jury zadań nawiązać również współpracę z branżą turystyczną.

Pan Mirosław Mazur wniósł aby kampania reklamowa skierowana była również w szerszym zakresie do branży i punktów informacji turystycznej na terenie innych województw.

Pan Markowski wniósł aby omówić kwestie jubileuszu XX-lecia działalności Związku Gmin Jurajskich, który przypada w 2011 r. Po krótkiej debacie Członkowie Zarządu wnieśli aby wydarzenie związane z obchodami XX – lecia ZGJ zostało rozreklamowane przez biuro Związku m.in. w środkach masowego przekazu. Zarząd zwrócił się do pracowników biura o przygotowanie prezentacji, w której znalazłoby się zestawienie osiągnięć z działalności ZGJ od 1991 r., zadań i celów już zrealizowanych. W prezentacji zamieszczone zostaną m.in. informacje dotyczące zagospodarowania turystycznego Jury Krakowsko – Częstochowskiej, porównanie stanu sprzed 20 lat i zmian dokonanych dzięki działalności ZGJ.

Pan Andrzej Mikulski wniósł aby podjąć debatę w sprawie organizacji przyszłorocznego Zlotu Młodzieży Gmin Jurajskich. Z uwagi na spadającą frekwencję uczestników Zlotu p. Markowski zaproponował aby zmienić jego formułę. Wstępne rozmowy dotyczące podsumowania ostatnich Zlotów prowadzone były przez Członków Zarządu po ostatnim XIX Zlocie w Zawierciu. Zarząd zaproponował by w przyszłym roku odejść od tradycyjnej formuły imprezy. Pan Mirosław Mazur zaproponował stworzenie cyklicznych imprez promocyjnych zastępujących jednodniowe zawody młodzieży. Nad formułą przyszłorocznego Zlotu Zarząd debatować będzie na początku 2011 roku.

Członkowie Zarządu po wniesieniu drobnych zmian zaakceptowali projekt budżetu na rok 2011.

Zgromadzenie Ogólne Związku Gmin Jurajskich, 17 grudnia 2010, Poraj

Przedstawienie projektu składek członkowskich na 2011:

Pan Adam Markowski omówił przed zgromadzonymi projekt składek członkowskich na 2011 r. Podjęto debatę, w wyniku której zdecydowano podnieść składki członkowskie o poziom

inflacji w roku 2011.

Przewodniczący p. Markowski odczytał projekt uchwały Nr 35/2010 w sprawie: uchwalenia wysokości składek członkowskich na 2011 rok. Uchwała została poddana pod głosowanie i przyjęta jednogłośnie. Uchwała w załączeniu.

Przedstawienie projektu budżetu na rok 2011:

Pan Adam Markowski przedstawił projekt budżetu na rok 2011 r. Należności ze składek członkowskich wyniosłyby 330.842,42 zł, planowane wpływy ze sprzedaży wydawnictw 113.559 zł, planowane dofinansowania na wydawnictwa, projekt Śląskie. Pozytywna energia” oraz „Śląski System Informacji Turystycznej” 48.500 zł. Dochody ogółem wyniosą 503.118,47 zł.

Wydatki na administrację szacunkowo wyniosą 223.227,87 zł. Na realizację zadań statutowych przeznaczone zostanie planowo 256.782 zł. Na pozostałe działania statutowe takie jak umowy różne, zakup zdjęć, prenumerata pism branżowych, podatek VAT, kursy, przygotowanie Zgromadzeń Ogólnych, i posiedzeń Zarządu, szkolenia, składki na FZiSGP, ŚOT, MOT, CZOT zaplanowano na kwotę 18.108,60 zł. Ogółem wydatki w 2011 r. planowane są na kwotę 503,118,47 zł.

Wybór gminy –gospodarza Złotu Młodzieży Związku Gmin Jurajskich w roku 2011:

Pan Klemens Podlejski, burmistrz Miasta i Gminy Żarki wysunął propozycję wstępnego ustalenia miejsca wyjazdu studyjno – szkoleniowego dla przedstawicieli gmin członkowskich. Uczestnicy Zgromadzenia zaproponowali miejsca takie jak: Rumunia, Białoruś, Słowenia, Chorwacja i Szkocja. Dalsza debata w tej sprawie prowadzona będzie w trakcie posiedzeń Zarządu w 2011 r.

Pan Bogusław Król, wójt Gminy Zielonki wniósł aby w przyszłym roku promować na portalach produkty turystyczne związane np. ze zbiorem runa leśnego. Kampania mogłaby nosić nazwę np. „Jura Grzybowa”.

Pani Monika Kosielak – pracownik UG Olsztyn wniosła aby na portalach internetowych gmin dodawać zakładki promujące Szlak Orlich Gniazd, co związane byłoby z przyszłorocznymi planami dotyczącymi zagospodarowywania szlaku i tworzonych tematycznych stron portalowych związanych ze szlakiem.

Pan Robert Nieroda, dyrektor Biura ZGJ omówił szczegóły wyników konkursu na *Najlepszy Produkt Turystyczny 2010 r.*, w którym zgłoszono Szlak Orlich Gniazd. Za zdobycie pierwszego miejsca w głosowaniu internatów ZGJ otrzymał możliwość promocji na portalach m.in. allegro, otomoto, onet i innych o wartości 50.000 zł. W przyszłym roku ZGJ planuje zgłosić Szlak Orlich Gniazd do konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny w 2011 r., w którym za zdobycie Złotego Certyfikatu przysługuje nagroda o wartości 700.000 zł przeznaczona na promocję produktu.