

Kwiecień 2016 r.

**UCHWAŁA NR ...**  
**Rady Miasta Krakowa**  
**z dnia ...**  
**w sprawie uchwalenia**  
**„Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych**  
**i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r., poz. 199, 443, 774, 1265, 1434, 1713, 1777, 1830, 1890) Rada Miasta Krakowa uchwała, co następuje:

§ 1

1. Uchwała się „Zasady i warunki sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.
2. Uchwała, o której mowa w ust. 1 dotyczy całego obszaru Gminy Miejskiej Kraków, z wyłączeniem terenów zamkniętych, ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§ 2

1. Uchwała obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały oraz w części graficznej składającej się z:
  - 1) załącznika nr 1 – planszy w skali 1:5000 – Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury;
  - 2) załącznika nr 2 – planszy w skali 1:5000 – Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
  - 3) załącznika nr 3 – planszy w skali 1:5000 – Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń,
  - 4) załącznika nr 4, który stanowi zbiór kart wskazań;
  - 5) załącznika nr 5, który stanowi System Informacji Miejskiej.
2. Integralną częścią niniejszej uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu „Zasady i warunki sytuowania małej architektury tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, niebędące ustaleniami „Zasad i warunków sytuowania małej architektury tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” stanowiące załącznik nr 6 do uchwały.

§ 3

Celem uchwały jest:

- 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Miejskiej Kraków obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) ochrona istniejącej struktury społecznej i przestrzennej, tradycji miejsca, lokalnej kultury, istniejących wartościowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalanie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym;
- 3) ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych miasta;

Kwiecień 2016 r.

- 4) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe, informacyjne, promocyjne i techniczne;
- 5) tworzenie pozytywnych relacji między terenami publicznymi a otaczającymi je nieruchomościami prywatnymi poprzez ochronę interesu zbiorowego przed agresywnym zawłaszczaniem przestrzeni publicznej.

## ROZDZIAŁ I PRZEPISY OGÓLNE

### § 4

1. Piekroć w uchwale jest mowa o:
  - 1) ogrodzeniu pełnym – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
  - 2) ogródka gastronomicznym – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
  - 3) ciągu widokowym – należy przez to rozumieć ciąg następujących po sobie punktów widokowych;
  - 4) totemie (pylonie) – należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale połączone z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe, na którym istnieje możliwość zamieszczenia więcej niż jednej reklamy lub szyldu;
  - 5) ciągach integracji terenów zieleni – należy przez nie rozumieć oznaczone na planszy nr 1 ulice o ruchu uspokojonym, ciągi piesze i rowerowe, łączące rozproszone tereny zieleni w spójny system;
  - 6) imprezach miejskich – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, których organizatorem, współorganizatorem lub inicjatorem jest Gmina Miejska Kraków, realizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców np. dla dzieci, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym i inne;
  - 7) terenach obsługi obiektów usług – należy przez nie rozumieć tereny towarzyszące obiektom o funkcji usługowej, służące obsłudze parkingowej oraz stanowiące dojścia i dojazdy do tych obiektów w obrębie terenu prowadzonej działalności.
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.
3. Nazwy własne (m.in. ulic, placów i obiektów) należy rozumieć odpowiednio jako nazwy istniejące w dniu sporządzenia projektu Uchwały.

## ROZDZIAŁ II ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

### § 5

1. W celu określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich

Kwiecień 2016 r.

mogą być wykonane, teren Gminy Miejskiej Kraków podzielono na pięć stref strukturalnych, oznaczonych na planszy nr 1:

- 1) I strefa strukturalna – obszar historycznego centrum miasta. Nadrzędnym założeniem kształtowania wyposażenia przestrzeni publicznych w I strefie strukturalnej jest podporządkowanie gabarytów nowych form obiektów małej architektury, ekspozycji i ochronie przedpola zabytkowych obiektów architektonicznych i ich zespołów. Sytuowanie obiektów małej architektury musi uwzględniać szeroki kontekst przestrzenny i widoki z charakterystycznych miejsc;
  - 2) II strefa strukturalna – obszary ośrodków centrotwórczych. Nadrzędnym założeniem kształtowania wyposażenia przestrzeni publicznych w II strefie strukturalnej jest poprawa wizerunku Krakowa, podkreślanie jego roli jako miasta innowacyjnego oraz nowoczesnego. W celu zaakcentowania wysokiej jakości reprezentacyjnych przestrzeni miejskich zaleca się ich kształtowanie z użyciem urządzeń wodnych takich jak fontanny, źródła uliczne i kaskady;
  - 3) III strefa strukturalna – obszary osiedlowych przestrzeni publicznych. Nadrzędnym założeniem kształtowania wyposażenia przestrzeni publicznych w III strefie strukturalnej jest sytuowanie obiektów małej architektury w sposób sprzyjający tworzeniu miejsc spotkań i integracji lokalnej społeczności. W celu podniesienia atrakcyjności przestrzeni publicznych terenów zabudowy wielorodzinnej, zaproponowane materiały, z jakich mogą być wykonane obiekty małej architektury są ukierunkowane na poprawę estetyki, standardów technicznych i bezpieczeństwa wyposażenia przestrzeni osiedli;
  - 4) IV strefa strukturalna – obszary systemu przyrodniczego. Nadrzędnym założeniem kształtowania wyposażenia przestrzeni publicznych w IV strefie strukturalnej jest podporządkowanie gabarytów oraz materiałów, z jakich mogą być wykonane obiekty małej architektury otaczającym walorom środowiska przyrodniczego. Obiekty małej architektury uatrakcyjniające publiczne użytkowanie terenów zielonych należy sytuować w sposób harmonijny, niezagrażający istniejącym wartościom przyrodniczym i krajobrazowym, w szczególności parkom krajobrazowym, obszarom chronionego krajobrazu, obszarom Natura 2000, użytkom ekologicznym oraz zespołom przyrodniczo-krajobrazowym;
  - 5) V strefa strukturalna – obszary dominacji przestrzeni prywatnej. Nadrzędnym założeniem kształtowania wyposażenia przestrzeni publicznych w V strefie strukturalnej jest uzupełnienie funkcji mieszkaniowych zgodnie z lokalnym charakterem zabudowy w celu poprawy estetyki terenów użytkowanych przez społeczności lokalne.
2. W celu integracji rozproszonej struktury zieleni w ciągły system wyznacza się główne ciągi integracji terenów zieleni oznaczone na planszy nr 1, w skład których wchodzi sieć ulic o ruchu uspokojonym oraz ciągów pieszo-rowerowych.

## § 6

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania **obiektów małej architektury w I strefie strukturalnej** – obszar historycznego centrum miasta:

- 1) zakaz:
  - a) lokalizacji nowych obiektów małej architektury wyższych niż 3,5 m,
  - b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych,

Kwiecień 2016 r.

- emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu: błyskowe lub pulsujące,
- c) lokalizacji kontenerów na odpady wielkogabarytowe oraz kontenerów na odzież używaną,
  - d) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych;
- 2) dopuszczenie:
- a) użycia lin, sznurów, stali i jej imitacji oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw,
  - b) użycia do lakierowania elementów wyposażenia placów zabaw koloru żółtego, czerwonego, niebieskiego,
  - c) lokalizacji ulicznych źródeł wody pitnej o maksymalnej wysokości 1,2 m oraz maksymalnej szerokości 0,5 m,
  - d) iluminacji obiektów małej architektury;
- 3) nakaz:
- a) sytuowania elementów małej architektury z drewna, stali, odlewów żeliwnych, granitu szarego, marmuru szarego, szkła przezroczystego i jego imitacji,
  - b) w przypadku lakierowanych elementów małej architektury stosowania kolorystyki ciemnej zieleni (RAL 6005) i jasnej szarości (RAL 7040), lub zachowania naturalnych materiałów wskazanych w pkt 3 lit. a,
  - c) projektowania elementów małej architektury z detalami nawiązującymi do form historycznych,
  - d) dostosowania skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego,
  - e) zachowania i uwzględnienia ciągów oraz osi widokowych,
  - f) zachowania i bieżącej konserwacji obiektów małej architektury o znaczeniu historycznym (np. zabytkowe tablice, pomniki, płyty), z jednoczesną ochroną kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji historycznych elementów,
  - g) stosowania dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych (np. bariery przystankowe, słupy trakcyjne, kosze na śmieci itp.) barw wskazanych w załączniku nr 5.

## § 7

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania **obiektów małej architektury w II strefie strukturalnej** – obszary ośrodków centrotwórczych:

- 1) zakaz:
- a) lokalizacji nowych obiektów małej architektury wyższych niż 5 m,
  - b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu: błyskowe lub pulsujące,
  - c) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych,
- 2) dopuszczenie:
- a) użycia drewna, lin, stali, sznurów oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw,
  - b) użycia do lakierowania elementów wyposażenia placów zabaw koloru żółtego, czerwonego, niebieskiego, zielonego,

Kwiecień 2016 r.

- c) lokalizacji ulicznych źródeł wody pitnej,
  - d) iluminacji obiektów małej architektury;
- 3) nakaz:
- a) sytuowania elementów małej architektury ze stali, szkła przezroczystego i matowego oraz granitu, marmuru, porfiru, betonu architektonicznego i ich imitacji,
  - b) stosowania kolorystyki jasnej szarości (RAL 7040) lub zachowania naturalnych kolorów materiałów wskazanych w pkt 3 lit. a,
  - c) dostosowania skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego,
  - d) zachowania i uwzględnienia ciągów oraz osi widokowych,
  - e) zachowania i bieżącej konserwacji obiektów małej architektury o znaczeniu historycznym (np. zabytkowe tablice, pomniki, płyty), z jednoczesną ochroną kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji historycznych elementów,
  - f) stosowania dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych (np. barierki przystankowe, słupy trakcyjne, kosze na śmieci itp.) barw wskazanych w załączniku nr 5.

## § 8

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania **obiektów małej architektury w III strefie strukturalnej** – obszary osiedlowych przestrzeni publicznych:

- 1) zakaz:
- a) lokalizacji nowych obiektów małej architektury wyższych niż 5 m,
  - b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu: błyskowe lub pulsujące,
  - c) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych;
- 2) dopuszczenie:
- a) użycia do lakierowania elementów wyposażenia placów zabaw koloru żółtego, czerwonego, niebieskiego, zielonego,
  - b) lokalizacji ulicznych źródeł wody pitnej,
  - c) iluminacji obiektów małej architektury;
- 3) nakaz:
- a) sytuowania elementów małej architektury z drewna, stali, kamienia naturalnego, betonu, szkła oraz ich imitacji, a także tworzyw sztucznych,
  - b) stosowania kolorystyki jasnej szarości (RAL 7040) lub zachowania naturalnych kolorów materiałów wskazanych w pkt 3 lit. a,
  - c) zachowania i uwzględnienia ciągów oraz osi widokowych,
  - d) zachowania i bieżącej konserwacji obiektów małej architektury o znaczeniu historycznym (np. zabytkowe tablice, pomniki, płyty), z jednoczesną ochroną kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji historycznych elementów,
  - e) stosowania dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych (np. barierki przystankowe, słupy trakcyjne, kosze na śmieci itp.) barw wskazanych w załączniku nr 5.

## § 9

Kwiecień 2016 r.

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania **obiektów małej architektury w IV strefie strukturalnej** – obszary systemu przyrodniczego:

- 1) zakaz:
  - a) lokalizacji nowych obiektów małej architektury wyższych niż 5 m,
  - b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu: błyskowe lub pulsujące,
  - c) lokalizacji kontenerów na odpady wielkogabarytowe oraz kontenerów na odzież używaną,
  - d) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych,
  - e) lokalizacji obiektów małej architektury na terenie Błoni Krakowskich;
- 2) dopuszczenie:
  - a) użycia drewna, lin, sznurów, stali i jej imitacji, oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw,
  - b) użycia do lakierowania elementów wyposażenia placów zabaw koloru żółtego, czerwonego, niebieskiego, zielonego,
  - c) lokalizacji ulicznych źródeł wody pitnej,
  - d) iluminacji obiektów małej architektury;
- 3) nakaz:
  - a) projektowania elementów małej architektury z drewna, lin, sznurów, wapienia białego i dolomitu oraz ich imitacji,
  - b) stosowania kolorystyki ciemnej zieleni (RAL 6005) lub zachowania naturalnych kolorów materiałów wskazanych w pkt 3 lit. a,
  - c) dostosowania obiektów małej architektury do charakteru wnętrza krajobrazowych,
  - d) zachowania i uwzględnienia ciągów oraz osi widokowych,
  - e) zachowania i bieżącej konserwacji obiektów małej architektury o znaczeniu historycznym (np. zabytkowe tablice, pomniki, płyty), z jednoczesną ochroną kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji historycznych elementów,
  - f) projektowania przestrzeni parków rzecznych z wykorzystaniem naturalnego ukształtowania terenu, w szczególności z wykorzystaniem elementów umożliwiających rekreację nadrzeczną, takich jak drewniane mostki, altanki wodne, altanki nadrzeczne, drewniane pomosty,
  - g) stosowania dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych (np. bariery przystankowe, słupy trakcyjne, kosze na śmieci itp.) barw wskazanych w załączniku nr 5.

## § 10

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów **małej architektury w V strefie strukturalnej** – obszary dominacji przestrzeni prywatnej:

- 1) zakaz:
  - a) lokalizacji nowych obiektów małej architektury wyższych niż 5 m,
  - b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu: błyskowe lub pulsujące,



Kwiecień 2016 r.

- c) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych;
- 2) dopuszczenie:
  - a) użycia do lakierowania elementów wyposażenia placów zabaw koloru żółtego, czerwonego, niebieskiego, zielonego,
  - b) lokalizacji ulicznych źródeł wody pitnej,
  - c) iluminacji obiektów małej architektury;
- 3) nakaz:
  - a) projektowania elementów małej architektury z drewna, stali, kamienia naturalnego, betonu, szkła oraz ich imitacji, a także tworzyw sztucznych,
  - b) stosowania kolorystyki jasnej szarości (RAL 7040) lub zachowania naturalnych kolorów zastosowanych materiałów,
  - c) dostosowania skali i formy obiektów małej architektury do charakteru wnętrza urbanistycznych,
  - d) zachowania i uwzględnienia ciągów oraz osi widokowych,
  - e) zachowania i bieżącej konserwacji obiektów małej architektury o znaczeniu historycznym (np. zabytkowe tablice, pomniki, płyty), z jednoczesną ochroną kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji historycznych elementów,
  - f) stosowania dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych (np. barierki przystankowe, słupy trakcyjne, kosze na śmieci itp.) barw wskazanych w załączniku nr 5.

#### § 11

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury na terenie głównych ciągów integracji terenów zieleni:

- 1) nakaz kontynuowania stylistyki obiektów małej architektury sytuowanych na terenach głównych ciągów integracji terenów zieleni, z zachowaniem w pozostałych strefach (przez które wytyczony jest dany ciąg) zasad przyjętych w strefie o najniższej numeracji;
- 2) nakaz komponowania obiektów małej architektury z nawierzchnią i oświetleniem w jednolitej stylistyce, tworzącej wraz z zielenią spójną kompozycję w ramach ciągu;
- 3) nakaz projektowania obiektów małej architektury służących rekreacji w połączeniu z obiektami umożliwiającymi nasadzenia zieleni ozdobnej i izolacyjnej.

### ROZDZIAŁ III

#### ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

#### § 12

1. W celu określenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz określenia gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, teren Gminy Miejskiej Kraków podzielono na cztery strefy krajobrazowe, oznaczone na planszy nr 2:
  - 1) I strefa krajobrazowa – obszar ochrony krajobrazu historycznego. Sytuowanie reklam w przestrzeni publicznej I strefy krajobrazowej jest podporządkowane ochronie istniejącego historycznego układu urbanistycznego, stanowiącego obszar wpisany na światową listę dziedzictwa UNESCO. Przyjęte zasady mają na celu, poprzez znaczne

Kwiecień 2016 r.

- ograniczenie nośników reklamy, ujednoczenie i wysublimowanie tej szczególnie ważnej i wrażliwej przestrzeni miasta, a także zachowanie widoków i innych elementów wpływających na percepcję miejsca. Ograniczenia mają na celu wyeliminowanie elementów uniemożliwiających ochronę miejsc lub obiektów (historycznych, przyrodniczych) oraz utrudniających ich poznanie;
- 2) II strefa krajobrazowa – obszar ochrony krajobrazu istotnego. Sytuowanie reklam w przestrzeni publicznej II strefy krajobrazowej jest podporządkowane utrzymaniu ładu i harmonii miejsca. Szczególny nacisk położono na dostosowanie gabarytów nośników reklamowych do strefy ruchu uspokojonego ukierunkowanego na pieszych. Ograniczenie ilości wolnostojących nośników reklamowych jest konieczne z uwagi na sklasyfikowanie tej strefy jako obszaru wrażliwego krajobrazowo, którego chłonność wizualna jest niewielka;
  - 3) III strefa krajobrazowa – obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego. Sytuowanie reklam w przestrzeni publicznej III strefy krajobrazowej jest podporządkowane ochronie istniejących wysokich wartości przyrodniczych. Całkowity zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jest podyktowany koniecznością ochrony środowiska przed elementami zaburzającymi jego funkcjonowanie lub zasłaniającymi miejsca o dużej wartości estetycznej lub edukacyjnej;
  - 4) IV strefa krajobrazowa – obszar ochrony krajobrazu lokalnego. Sytuowanie reklam w przestrzeni publicznej IV strefy krajobrazowej jest ukierunkowane na osiągnięcie ładu wizualnego miasta. Przyjęte zasady mają zapobiegać przesyleniu krajobrazu nośnikami informacji wizualnej.
2. W rozumieniu zapisów niniejszej uchwały nie stanowią reklamy informacje umieszczone na drzwiach, oknach lub witrynach zawierające wyłącznie informacje na temat:
- 1) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, pozbawione nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o powierzchni nie większej niż 155,4 cm<sup>2</sup> odpowiadającej powierzchni formatu A6 (10,5 cm x 14,8 cm);
  - 2) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej niż 1247,4 cm<sup>2</sup> odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm);
  - 3) ochrony/monitoringu obiektu, pozbawione nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę.
3. Zapisy zawarte w uchwale nie znajdują zastosowania względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych. W szczególności zapisy uchwały nie znajdują zastosowania względem tablic informacyjno – promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi.

### § 13

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **I strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu historycznego:
  - 1) zakaz:
    - a) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,
    - b) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, w otworach okiennych oraz wejściach do budynków i lokali w sposób przesłaniający



Kwiecień 2016 r.

- otwarte do wewnątrz skrzydła okien, drzwi, bram i krat oraz utrudniający swobodne poruszanie się,
- c) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami;
  - 2) dopuszczenie sytuowania tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem.
2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **na obiektach** budowlanych, służących reklamie prowadzonej działalności w obiekcie, zlokalizowanych w **I strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu historycznego:
- 1) zakaz:
    - a) sytuowania tablic reklamowych,
    - b) sytuowania więcej niż jednego nośnika reklamowego rozumianego jako urządzenie reklamowe (oprócz szyldu) służącego reklamie danej działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona,
    - c) sytuowania na elewacji budynku urządzeń reklamowych nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie,
    - d) sytuowania urządzeń reklamowych wystających poza obrys budynku,
    - e) sytuowania urządzeń reklamowych powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
    - f) sytuowania urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, boniowanie, balustrada, okiennica), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami, a także w sposób zasłaniający okna i drzwi od wewnętrznej strony przeszklenia,
    - g) sytuowania urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych balustradach, murach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej,
    - h) sytuowania urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych,
    - i) sytuowania urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.,
    - j) sytuowania urządzeń reklamowych charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż z zakresu 3000K – 3500K,
    - k) sytuowania urządzeń reklamowych emitujących lub odbijających światło o luminancji powierzchni większej niż:
      - 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia,
      - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy,
    - l) sytuowania urządzeń reklamowych imitujących formy znaków drogowych oraz oznakowania Systemu Informacji Miejskiej;
  - 2) dopuszczenie:
    - a) sytuowania urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności, nie znajdującej się na elewacji, na której znajduje się główne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność,

Kwiecień 2016 r.

- b) sytuowania urządzeń reklamowych danej działalności płasko, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, o maksymalnej powierzchni  $1 \text{ m}^2$ , stanowiącej nie więcej niż 20% powierzchni witryny. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny,
  - c) sytuowania nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym elewacji budynku i innych urządzeniach instalowanych przy lub na budynku w związku z prowadzeniem zgodnie z przepisami odrębnymi robót budowlanych, na czas faktycznego wykonywania robót na elewacjach, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy. Powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania, pozostała powierzchnia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powinna stanowić odzwierciedlenie elewacji budynku, na którym się znajduje,
  - d) sytuowania nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym lub innym urządzeniu budowlanym (w tym tymczasowym) na czas faktycznego wykonywania robót budowlanych związanych z prowadzeniem inwestycji drogowej, zgodnie z przepisami odrębnymi. Powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie może przekraczać  $1 \text{ m}^2$ ,
  - e) sytuowania urządzeń reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
    - sytuowanie nie więcej niż jednego urządzenia reklamowego o dwustronnej ekspozycji,
    - wielkość urządzenia reklamowego nie może przekroczyć 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości,
    - całkowita powierzchnia ekspozycji reklam nie może przekroczyć  $4,32 \text{ m}^2$ ,
  - f) sytuowania na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniających następującą zasadę: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze srebrnym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekroczyć  $310,8 \text{ cm}^2$ , co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm),
  - g) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu, na następujących zasadach:
    - sytuowania nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola,
    - wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekroczyć powierzchni  $310,8 \text{ cm}^2$  odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21 cm);
- 3) nakaz:
- a) sytuowania urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra płasko na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, a powierzchnia nośnika nie może przekroczyć  $1 \text{ m}^2$ . Nośniki winny być

Kwiecień 2016 r.

dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz do pozostałych reklam sytuowanych na obiekcie,

- b) sytuowania urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra płasko na elewacji budynku, na której nie znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, na następujących zasadach:
    - umieszczonych w formie modułowej na elewacji budynku z zachowaniem równych proporcji powierzchni reklamowej dla każdego z podmiotów,
    - umieszczonych w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2 m nad poziomem terenu,
    - umieszczonych w obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów, flankujących z jednego boku lub z obu stron główne wejście do budynku lub wjazd do podwórca,
    - o jednakowej wysokości i szerokości oraz o jednakowej powierzchni nie przekraczającej  $0,5 \text{ m}^2$  dla wszystkich urządzeń reklamowych umieszczonych na elewacji obiektu, w obszarze jednego poziomego lub dwóch pionowych pasów,
  - c) sytuowania urządzeń reklamowych wykonanych z użyciem jednakowych materiałów i kolorystyki dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku,
  - d) sytuowania urządzeń reklamowych z zastosowaniem typografii o kolorystyce jednakowej dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku,
  - e) sytuowania urządzeń reklamowych umieszczanych na elewacji budynku lub na witrynie, gdzie odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi urządzenia reklamowego nie może przekraczać 15 cm, a dla urządzeń reklamowych będących gablotami odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi gabloty nie może przekraczać 25 cm,
  - f) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.
3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **szyldów zlokalizowanych w I strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu historycznego:
- 1) zakaz:
    - a) sytuowania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność,
    - b) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennica), a także w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami,
    - c) sytuowania szyldów powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
    - d) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
    - e) sytuowania szyldów płaskich o szerokości większej niż 15 cm liczonej od elewacji do krańca szyldu,
    - f) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:
      - $1 \text{ m}^2$  dla szyldów płaskich w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,
      - $1 \text{ m}^2$  dla szyldów na wysięgniku, rozumianych jako łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika,

Kwiecień 2016 r.

- g) sytuowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.,
  - h) sytuowania szyldów charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż z zakresu 3000K – 3500K,
  - i) sytuowania szyldów emitujących lub odbijających światło o luminancji powierzchni większej niż:
    - 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia,
    - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy;
- 2) nakaz:
- a) sytuowania szyldów w obrębie parteru budynku, w którym ta działalność jest prowadzona, na elewacji, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności,
  - b) sytuowania szyldów płaszczyznowych płasko na elewacji budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (maksymalnie 20% powierzchni witryny). Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku,
  - c) sytuowania szyldów prostopadłych (na wysięgnikach), o maksymalnych wymiarach nie większych niż:
    - 80 cm długości mierzone od elewacji budynku do krańca wysięgnika z szyldem,
    - 60 cm wysokości,
    - 15 cm szerokości,
  - d) wykonywania szyldów z użyciem typografii o kolorystyce jednokolorowej dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku,
  - e) sytuowania szyldów wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC.

#### § 14

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w II strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu istotnego:
- 1) zakaz:
- a) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,
  - b) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, w otworach okiennych oraz wejściach do budynków i lokali w sposób przesłaniający otwarte do wewnątrz skrzydła okien, drzwi, bram i krat oraz utrudniający swobodne poruszanie się,
  - c) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami;
- 2) dopuszczenie:
- a) sytuowania tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,
  - b) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na zasadach określonych w kartach wskazań stanowiących załącznik nr 4 do uchwały.

2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **na obiektach budowlanych**, służących reklamie prowadzonej działalności w obiekcie, zlokalizowanych **w II strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu istotnego:

1) zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych w formie banerów,
- b) sytuowania więcej niż dwóch nośników reklamowych rozumianych jako tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe (oprócz szyldu) służących reklamie danej działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona,
- c) sytuowania na elewacji budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie,
- d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
- e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, boniowanie, balustrada, okiennica), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami, a także w sposób zasłaniający okna i drzwi od wewnętrznej strony przeszklenia,
- f) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, ekranach akustycznych, obiektach małej architektury, elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, balustradach, murach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej,
- g) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych,
- h) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące),  
w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.,
- i) sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż z zakresu 3000K – 3500K,
- j) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących lub odbijających światło o luminancji powierzchni większej niż:  
– 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia,  
– 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy,
- k) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych imitujących formy znaków drogowych oraz oznakowania Systemu Informacji Miejskiej;

2) dopuszczenie:

- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności, nie znajdującej się na elewacji, na której znajduje się główne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność,
- b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych danej działalności płasko, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, o maksymalnej powierzchni 1 m<sup>2</sup>, stanowiącej nie więcej niż 20% powierzchni witryny. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny,



Kwiecień 2016 r.

- c) sytuowania nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym elewacji budynku i innych urządzeniach instalowanych przy lub na budynku w związku z prowadzeniem zgodnie z przepisami odrębnymi robót budowlanych, na czas faktycznego wykonywania robót na elewacjach, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy. Powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania, pozostała powierzchnia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powinna stanowić odzwierciedlenie elewacji budynku, na którym się znajduje,
  - d) sytuowania nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym lub innym urządzeniu budowlanym (w tym tymczasowym) na czas faktycznego wykonywania robót budowlanych związanych z prowadzeniem inwestycji drogowej, zgodnie z przepisami odrębnymi. Powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie może przekraczać wymiaru 1 m<sup>2</sup>,
  - e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w wiatkach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
    - sytuowania nie więcej niż dwóch urządzeń reklamowych o dwustronnej ekspozycji,
    - wielkość urządzenia reklamowego nie może przekroczyć 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości,
    - całkowita powierzchnia ekspozycji reklam nie może przekroczyć 8,64 m<sup>2</sup>,
  - f) sytuowania na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniających następującą zasadę: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze srebrnym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekroczyć 310,8 cm<sup>2</sup>, co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm),
  - g) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu na następujących zasadach:
    - sytuowania nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola,
    - wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekroczyć powierzchni 310,8 cm<sup>2</sup> odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm),
  - h) odtworzenia historycznych neonów oznaczonych w kartach ewidencyjnych zabytków lub w kartach adresowych zabytków w gminnej ewidencji zabytków;
- 3) nakaz:
- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra płasko na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, a powierzchnia nośnika nie może przekroczyć 1 m<sup>2</sup>. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz do pozostałych reklam sytuowanych na obiekcie,



Kwiecień 2016 r.

- b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra płasko na elewacji budynku, na której nie znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, na następujących zasadach:
    - umieszczonych w formie modułowej na elewacji budynku z zachowaniem równych proporcji powierzchni reklamowej dla każdego z podmiotów,
    - umieszczonych w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2 m nad poziomem terenu,
    - umieszczonych w obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów, flankujących z jednej, lub z obu stron główne wejście do budynku lub wjazd do podwórca,
    - o jednakowej wysokości i szerokości oraz o jednakowej powierzchni nie przekraczającej 0,5 m<sup>2</sup> dla wszystkich urządzeń reklamowych umieszczonych na elewacji obiektu, w obszarze jednego poziomego lub dwóch pionowych pasów,
  - c) zachowania łącznej powierzchni tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym szyldów) znajdujących się na elewacji budynku w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra nie przekraczającej 20% powierzchni tej elewacji, do której zalicza się powierzchnię drzwi, bram oraz okien i witryn,
  - d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastosowaniem typografii o spójnej kolorystyce dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku,
  - e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczanych na elewacji budynku lub na witrynie, gdzie odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi urządzenia reklamowego nie może przekraczać 15 cm, a dla urządzeń reklamowych będących gablotami odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi gabloty nie może przekraczać 25 cm,
  - f) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.
3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów **zlokalizowanych w II strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu istotnego:
- 1) zakaz:
    - a) sytuowania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność i na terenie prowadzonej działalności,
    - b) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennica), a także w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami,
    - c) sytuowania szyldów powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
    - d) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
    - e) sytuowania szyldów płaszczyznowych o szerokości większej niż 15 cm liczonej od elewacji do krańca szyldu,
    - f) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:
      - 1 m<sup>2</sup> dla szyldów płaszczyznowych w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,

Kwiecień 2016 r.

- 1 m<sup>2</sup> dla szyldów na wysięgniku, rozumianej jako łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika,
  - g) sytuowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.,
  - h) sytuowania szyldów charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż z zakresu 3000K – 3500K,
  - i) sytuowania szyldów emitujących lub odbijających światło o luminancji powierzchni większej niż:
    - 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia,
    - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy;
- 2) dopuszczenie sytuowania szyldu na ogrodzeniu budynku, w którym działalność jest prowadzona lub w innym miejscu na terenie nieruchomości, na której znajduje się budynek, w którym prowadzona jest działalność, na zasadach określonych w pkt 3;
- 3) nakaz:
- a) sytuowania szyldów w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność,
  - b) sytuowania szyldów płaszczyznowych płasko na ścianie budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (maksymalnie 20% powierzchni witryny). Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku,
  - c) sytuowania szyldów prostopadłych (na wysięgnikach) o maksymalnych wymiarach nie większych niż:
    - 80 cm długości mierzone od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem,
    - 60 cm wysokości,
    - 15 cm szerokości,
  - d) sytuowania szyldów na terenie prowadzonej działalności wyłącznie w formie totemu (pylonu), dla podmiotów gospodarczych, dla których obszar prowadzonej działalności stanowi ich część wspólną, na następujących zasadach:
    - maksymalna wysokość: 3,0 m,
    - maksymalna szerokość: 1,4 m,
    - maksymalna grubość: 0,4 m,
  - e) wykonywania szyldów umieszczanych płasko na ścianie budynku z użyciem typografii o spójnej kolorystyce dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku,
  - f) sytuowania szyldów wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.

## § 15

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w III strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu przyrodniczego:

1) zakaz:

- a) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,
- b) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami;

- 2) dopuszczenie sytuowania tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem.
2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach budowlanych**, służących reklamie prowadzonej działalności w obiekcie, zlokalizowanych w **III strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu przyrodniczego:
- 1) zakaz sytuowania na obiektach budowlanych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
  - 2) dopuszczenie:
    - a) sytuowania nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym elewacji budynku i innych urządzeniach instalowanych przy lub na budynku w związku z prowadzeniem zgodnie z przepisami odrębnymi robót budowlanych, na czas faktycznego wykonywania robót na elewacjach, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy. Powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania, pozostała powierzchnia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powinna stanowić odzwierciedlenie elewacji budynku, na którym się znajduje,
    - b) sytuowania nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym lub innym urządzeniu budowlanym (w tym tymczasowym) na czas faktycznego wykonywania robót budowlanych związanych z prowadzeniem inwestycji drogowej, zgodnie z przepisami odrębnymi. Powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie może przekraczać wymiaru 1 m<sup>2</sup>,
    - c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
      - sytuowania nie więcej niż dwóch urządzeń reklamowych o dwustronnej ekspozycji,
      - wielkość urządzenia reklamowego nie może przekroczyć 1,8 m wysokości oraz 1,2 m szerokości,
      - całkowita powierzchnia ekspozycji reklam nie może przekroczyć 8,64 m<sup>2</sup>,
    - d) sytuowania na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniających następującą zasadę: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze srebrnym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekroczyć 310,8 cm<sup>2</sup>, co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm),
    - e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu na następujących zasadach:
      - sytuowania nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola,
      - wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekroczyć powierzchni 310,8 cm<sup>2</sup>, odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm);

- 3) nakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.
3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **szyldów zlokalizowanych w III strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu istotnego:
- 1) zakaz:
- a) sytuowania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność i na terenie prowadzonej działalności,
  - b) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennica), a także w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami,
  - c) sytuowania szyldów powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
  - d) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
  - e) sytuowania szyldów płaszczyznowych o szerokości większej niż 15 cm liczonej od elewacji do krańca szyldu,
  - f) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:
    - 1 m<sup>2</sup> dla szyldów płaszczyznowych, w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,
    - 1 m<sup>2</sup> dla szyldów na wysięgniku, rozumianej jako łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika,
  - g) sytuowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.,
  - h) sytuowania szyldów charakteryzujących się barwą światła o temperaturze barwowej innej niż z zakresu 3000K – 3500K,
  - i) sytuowania szyldów emitujących lub odbijających światło o luminancji powierzchni większej niż:
    - 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia,
    - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy;
- 2) dopuszczenie sytuowania szyldu na ogrodzeniu budynku, w którym działalność jest prowadzona, lub w innym miejscu na terenie nieruchomości, na której znajduje się budynek, w którym prowadzona jest działalność, na zasadach określonych w pkt 3;
- 3) nakaz:
- a) sytuowania szyldów w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność,
  - b) sytuowania szyldów płaszczyznowych płasko na ścianie budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (maksymalnie 20% powierzchni witryny). Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku,
  - c) umieszczania szyldów prostopadłych (na wysięgnikach) o maksymalnych wymiarach nie większych niż:
    - 80 cm długości mierzone od elewacji budynku do krańca wysięgnika z szyldem,
    - 60 cm wysokości,
    - 15 cm szerokości,

Kwiecień 2016 r.

- d) wykonywania szyldów sytuowanych płasko na ścianie budynku z jednolitych materiałów oraz z użyciem typografii o spójnej kolorystyce dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku,
- e) umieszczania szyldów wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.

## § 16

### 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w IV strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu lokalnego:

#### 1) zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni mniejszej niż:
  - 3 m dla dróg wewnętrznych,
  - 6 m dla dróg publicznych klasy dojazdowej i lokalnej,
  - 8 m dla dróg publicznych klasy zbiorczej,
  - 10 m dla dróg publicznych klasy głównej i klasy głównej ruchu przyspieszonego,
  - 20 m dla dróg publicznych klasy ekspresowej,
  - 30 m dla autostrad,
- b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zachowaniem odległości pomiędzy nimi mniejszej niż:
  - 50 m wzdłuż dróg klasy wewnętrznej, dojazdowej i lokalnej, z uwzględnieniem reklam sytuowanych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej,
  - 100 m wzdłuż dróg klasy zbiorczej,
  - 200 m wzdłuż dróg klasy głównej i klasy głównej ruchu przyspieszonego,
  - 1000 m wzdłuż dróg ekspresowych i autostrad,
- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni nośnika reklamowego innej niż:
  - do 6 m<sup>2</sup> wzdłuż dróg wewnętrznych, dojazdowych i lokalnych,
  - 8,5 m<sup>2</sup> – 9,5 m<sup>2</sup> wzdłuż dróg klasy zbiorczej,
  - 17,5 m<sup>2</sup> – 18,5 m<sup>2</sup> wzdłuż dróg klasy głównej i głównej przyspieszonej,
  - 24 m<sup>2</sup> – 32 m<sup>2</sup> wzdłuż dróg ekspresowych i autostrad,
- d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o wysokości przekraczającej:
  - 9 m dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni ekspozycji do 18,5 m<sup>2</sup>,
  - 14 m dla urządzeń reklamowych w formie masztów oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni ekspozycji 24 m<sup>2</sup> – 32 m<sup>2</sup>,
- e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niepołączonych trwale z gruntem,
- f) sytuowania tablic reklamowych w formie banerów,
- g) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w promieniu 50 m od zabytków nieruchomych wpisanych do rejestru i ich otoczenia oraz od zabytków nieruchomych znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków,
- h) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w obszarze przedpoła widokowego, wzdłuż ciągów widokowych lub stanowiących elementy dominujące



Kwiecień 2016 r.

- wzdłuż osi widokowych, a także przesłaniających percepcję osi i eksponowanych obiektów,
- i) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości do 50 m od zewnętrznej krawędzi jezdni skrzyżowań,
  - j) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym o dwustronnej ekspozycji) o płaszczyźnie ekspozycji reklamy równoległej do drogi lub umieszczonej pod kątem od 0° do 45° zawartym między osią drogi a płaszczyzną ekspozycji reklamy,
  - k) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o płaszczyźnie ekspozycji reklamy równoległej lub sytuowanej pod kątem od 0° do 45° do elewacji ogrodzenia w strefie 3 m od elementów ogrodzenia,
  - l) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światła o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące),  
w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.,
  - m) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych imitujących formy znaków drogowych oraz oznakowania Systemu Informacji Miejskiej,
  - n) sytuowania wolnostojących urządzeń reklamowych w formie masztów i chorągwi,
  - o) stosowania reklam pneumatycznych, za wyjątkiem dopuszczeń, o których mowa w pkt 2 lit. a;
- 2) dopuszczenie:
- a) sytuowania tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,
  - b) sytuowania urządzeń reklamowych o dwustronnej ekspozycji,
  - c) w terenach obsługi obiektów usług:
    - sytuowania jednego urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 18 m<sup>2</sup> i wysokości do 9 m i dwóch wolnostojących urządzeń reklamowych o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 4 m<sup>2</sup> i wysokości do 3 m na każde skończone 0,5 ha terenu obsługi obiektu usług,
    - sytuowania zamiennie dla urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 18 m<sup>2</sup> maksymalnie czterech urządzeń reklamowych o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 4 m<sup>2</sup> każde,
    - sytuowania dwóch reklam (o maksymalnej powierzchni 2,16 m<sup>2</sup> każda) na wiatkach dla wózków sklepowych,
    - sytuowania urządzeń reklamowych w formie chorągwi o maksymalnej wysokości 14 m, jednak nie więcej niż trzy urządzenia na każde skończone 0,5 ha terenu obsługi obiektu usług,
  - d) sytuowania urządzeń reklamowych w formie totemów (pylonów) na następujących zasadach:
    - maksymalna wysokość: 3,0 m,
    - maksymalna szerokość: 1,4 m,
    - maksymalna grubość: 0,4 m,
  - e) sytuowania na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniających następującą zasadę: nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu



Kwiecień 2016 r.

- w kolorze srebrnym z grawerem w kolorze czarnym, której powierzchnia nie może przekroczyć  $310,8 \text{ cm}^2$ , co odpowiada powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm),
- f) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu na następujących zasadach:
- sytuowania nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych, i maksymalnie czterech tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola,
  - wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekroczyć powierzchni  $310,8 \text{ cm}^2$ , odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm);
- 3) nakaz:
- a) sytuowania dolnej krawędzi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni ekspozycji powyżej  $8,5 \text{ m}^2$  na wysokości minimum 3 m od poziomu terenu,
  - b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie wspólnych urządzeń reklamowych w szczególności totemów (pylonów) dla podmiotów gospodarczych, dla których obszar prowadzonej działalności stanowi ich część wspólną,
  - c) sytuowania informacji o właścicielu nośnika lub jego operatorze w formacie nie przekraczającym powierzchni  $310,8 \text{ cm}^2$ , odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm),
  - d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.
2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach** budowlanych, służących reklamie prowadzonej działalności w obiekcie, zlokalizowanych w **IV strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu lokalnego:
- 1) zakaz:
- a) lokalizacji tablic reklamowych w formie banerów,
  - b) sytuowania na elewacji budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie,
  - c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wystających poza obrys budynku,
  - d) sytuowania w obrębie parteru tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni większej niż  $3 \text{ m}^2$ ,
  - e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, boniowanie, balustrada, okiennica), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami, a także w sposób zasłaniający okna i drzwi od wewnętrznej strony przeszklenia,
  - f) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, ekranach akustycznych, obiektach małej architektury, balustradach, murach, konstrukcjach oporowych i urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej, słupach oświetleniowych i trakcyjnych,

Kwiecień 2016 r.

- g) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach objętych ochroną zabytków nieruchomych wpisanych do rejestru i ich otoczenia oraz na zabytkach nieruchomych znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków,
  - h) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powyżej linii parteru lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na budynkach niższych niż 18 m,
  - i) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na dachach budynków niższych niż 18 m,
  - j) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światła o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące),  
w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.,
  - k) sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych emitujących lub odbijających światło o luminancji powierzchni większej niż:
    - 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia,
    - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy,
  - l) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych imitujących formy znaków drogowych oraz oznakowania Systemu Informacji Miejskiej;
- 2) dopuszczenie:
- a) sytuowania jednej nazwy własnej obiektu lub nazwy wiodącego podmiotu prowadzącego działalność na terenie nieruchomości w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umiejscowionego na dachu budynku o wysokości powyżej 18 m, lub na elewacji w sposób wysunięty powyżej górnej krawędzi elewacji budynku, nie więcej jednak niż jedna tablica reklamowa lub jedno urządzenie reklamowe na każde 150 m długości elewacji,
  - b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych danej działalności umieszczanych płasko w witrynie prowadzonej działalności od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia o maksymalnej powierzchni nie przekraczającej 40% powierzchni witryny. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny,
  - c) sytuowania tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,
  - d) sytuowania nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym elewacji budynku i innych urządzeniach instalowanych przy lub na budynku w związku z prowadzeniem zgodnie z przepisami odrębnymi robót budowlanych na czas faktycznego wykonywania robót na elewacjach, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy,
  - e) sytuowania nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym lub innym urządzeniu budowlanym (w tym tymczasowym) na czas faktycznego wykonywania robót budowlanych związanych z prowadzeniem inwestycji drogowej, zgodnie z przepisami odrębnymi, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy,
  - f) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:

Kwiecień 2016 r.

- sytuowania nie więcej niż dwóch urządzeń reklamowych o dwustronnej ekspozycji,
- wielkość urządzenia reklamowego nie może przekroczyć 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości,
- całkowita powierzchnia ekspozycji reklam nie może przekroczyć 8,64 m<sup>2</sup>;

3) nakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych płasko na elewacji budynku;
  - b) dla budynków wyższych niż 18 m, sytuowania urządzeń reklamowych na elewacji budynku reklamujących wyłącznie podmioty prowadzące w nim działalność gospodarczą na następujących zasadach:
    - poziomo w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, w obszarze wyznaczonym pomiędzy ostatnią kondygnacją a górną krawędzią elewacji budynku, w pasie o maksymalnej wysokości 3 m, z możliwością częściowego wysunięcia urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji na wysokość nie większą niż 1,5 m,
    - pionowo w jednej kolumnie, tworzącej spójny estetycznie ciąg wyznaczony w obszarze od górnej krawędzi elewacji budynku, z zasadą dodawania kolejnych urządzeń reklamowych w kierunku od górnej do dolnej linii elewacji,
    - odległości między kolumnami nie mogą być mniejsze niż 150 m,
    - wymiary pojedynczego urządzenia reklamowego w kolumnach lub rzędach mogą wynosić maksymalnie 3 m wysokości i 6 m szerokości,
    - rozmiar urządzeń reklamowych sytuowanych w kolumnach lub rzędach musi być jednakowy na całej elewacji budynku,
    - powierzchnia reklamy określonego podmiotu nie może stanowić wielokrotności pojedynczego urządzenia reklamowego,
    - stałe odległości dystansujące urządzenia reklamowe nie mogą być mniejsze niż 1 m,
  - c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym szyldów) na elewacji budynku w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra w pionowych i poziomych rzędach, których łączna powierzchnia nie może przekraczać 40% powierzchni tej elewacji, do której zalicza się powierzchnię drzwi, bram oraz okien i witryn,
  - d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.
3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **szyldów zlokalizowanych w IV strefie krajobrazowej** – obszarze ochrony krajobrazu lokalnego:

1) zakaz:

- a) sytuowania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność i na terenie prowadzonej działalności,
- b) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennica), a także w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami,
- c) sytuowania szyldów powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
- d) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,

Kwiecień 2016 r.

- e) sytuowania szyldów płaszczyznowych o szerokości większej niż 15 cm liczonej od elewacji do krańca szyldu,
  - f) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:
    - 1 m<sup>2</sup> dla szyldów płaszczyznowych, w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,
    - 1 m<sup>2</sup> dla szyldów na wysięgniku, rozumianej jako łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika,
  - g) sytuowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.,
  - h) sytuowania szyldów emitujących lub odbijających światło o luminancji powierzchni większej niż:
    - 5000 cd/m<sup>2</sup> w ciągu dnia,
    - 400 cd/m<sup>2</sup> w ciągu nocy;
- 2) nakaz:
- a) w przypadku lokalizacji szyldu na budynku:
    - sytuowania szyldów w obrębie parteru budynku, w którym ta działalność jest prowadzona, lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra, na elewacji, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności,
    - sytuowania szyldów płaszczyznowych płasko na ścianie budynku lub w witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (maksymalnie 20% powierzchni witryny). Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku,
    - sytuowania szyldów prostopadłych (na wysięgnikach) maksymalnie 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem,
  - b) w przypadku lokalizacji szyldu na ogrodzeniu sytuowania wyłącznie szyldów płaszczyznowych,
  - c) w przypadku lokalizacji szyldu w formie totemu (pylonu), sytuowania jednego wspólnego nośnika dla podmiotów gospodarczych o maksymalnych wymiarach:
    - wysokość: 3,0 m,
    - szerokość: 1,4 m,
    - grubość: 0,4 m,
  - d) wykonywania szyldów płaszczyznowych z jednolitych materiałów dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku, totemu (pylonu) lub elewacji ogrodzenia,
  - e) sytuowania szyldów wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna aluminium, PVC, folii okiennej matowej.

## ROZDZIAŁ IV ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEŃ

### § 17

1. W celu określenia zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Kwiecień 2016 r.

ogrodzenia, teren Gminy Miejskiej Kraków podzielono na cztery strefy przestrzenne oznaczone na planszy nr 3:

- 1) I strefa przestrzenna – o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych jednorodzinnych. Przyjęte zasady odnoszące się do ogrodzeń w I strefie przestrzennej mają na celu kształtowanie spójnych wewnątrz krajobrazowych w zabudowie mieszkaniowej jednorodzinnej, tworzących lokalne przestrzenie publiczne o wysokich walorach estetycznych. Działania te zmierzają do wyznaczenia kierunku zagospodarowania prywatnych nieruchomości wynikającego z prawa własności, w sposób korzystnie kształtujący wspólną przestrzeń (ulicy, placu, skweru itp.);
  - 2) II strefa przestrzenna – o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych wielorodzinnych. Przyjęte zasady odnoszące się do ogrodzeń w II strefie przestrzennej mają na celu kształtowanie i zachowanie ładu przestrzennego ze szczególnym uwzględnieniem ochrony istniejących i kreowania nowych przestrzeni publicznych. Działania te zmierzają do przywrócenia i kreowania otwartych (nieogrodzonych) przestrzeni publicznych, w postaci ulic, placów, parków, wewnątrz osiedlowych dostępnych dla wszystkich i służących ogółowi. Poprawa dostępności lokalnych przestrzeni na rzecz łączenia sąsiadujących, użytkowanych publicznie wewnątrz krajobrazowych, podnosi atrakcyjność funkcjonalną obszarów (komunikacyjną, wypoczynkową, handlową lub inną wynikającą ze specyfiki miejsca), tym samym podnosi atrakcyjność przestrzeni publicznych miasta i jego atrakcyjność dla społeczności lokalnych;
  - 3) III strefa przestrzenna – o przeważającej funkcji terenów usługowych. Przyjęte zasady odnoszące się do ogrodzeń w III strefie przestrzennej mają na celu kształtowanie wewnątrz ulic w spójny sposób. Kreacja nowej jakości przestrzeni publicznych pozwoli zrównoważyć dysonans przestrzenny powstały w przypadku realizacji dopuszczonego sytuowania ogrodzeń obiektów o funkcji usługowej;
  - 4) IV strefa przestrzenna – o przeważającej funkcji terenów zieleni. Przyjęte zasady odnoszące się do ogrodzeń w IV strefie przestrzennej mają na celu eliminację ogrodzeń stanowiących bariery krajobrazowe zagrażające kształtowaniu ciągłego i dostępnego publicznie systemu zieleni. Wprowadzone ograniczenia stanowią wsparcie dla działań miasta w zakresie prowadzenia spójnej, planowej i długoterminowej polityki rozwoju terenów zieleni, w tym ochronę korytarzy ekologicznych.
2. Zapisy zawarte w uchwale nie znajdują zastosowania względem ogrodzeń, dla których zasady sporządzania i lokalizowania zostały określone w przepisach odrębnych.

## § 18

1. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń w **I strefie przestrzennej** - o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych jednorodzinnych:
  - 1) zakaz:
    - a) sytuowania ogrodzeń wyższych niż 1,8 m,
    - b) sytuowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykowanych betonowych przęseł,
    - c) stosowania niskostandardowych materiałów wykończeniowych oraz elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie;
  - 2) dopuszczenie:
    - a) budowy, remontu, przebudowy i rozbiórki ogrodzeń,
    - b) sytuowania ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie



Kwiecień 2016 r.

- tw. piłkołapów i piłkochwyków zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych,
- c) sytuowania ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy;
- 3) nakaz:
- a) stosowania ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, metal,
- b) zapewnienia prześwitów o wysokości minimum 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm, w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde 20 mb. ogrodzenia w celu umożliwienia migracji zwierząt, za wyjątkiem ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń miejsc przeznaczonych wyłącznie do wyprowadzania psów.
2. Dla istniejących ogrodzeń nie wskazuje się terminu ich dostosowania do zasad i warunków sytuowania ogrodzeń wyznaczonych w I strefie.

## § 19

1. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń w **II strefie przestrzennej** - o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych wielorodzinnych:
- 1) zakaz:
- a) sytuowania ogrodzeń,
- b) sytuowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykowanych betonowych przęseł,
- c) stosowania niskostandardowych materiałów wykończeniowych oraz elementów refleksyjnych, odbłaskowych i o jaskrawej barwie;
- 2) dopuszczenie:
- a) sytuowania ogrodzeń tzw. ogródków, do których prawo własności mają właściciele lokali mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych lub w części wspólnej nieruchomości przeznaczonej do wyłącznego korzystania przez właścicieli lokali położonych na parterze budynków wielorodzinnych,
- b) sytuowania ogrodzeń ogródków gastronomicznych,
- c) sytuowania ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwyków zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych,
- d) sytuowania ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy,
- e) sytuowania ogrodzeń w formie żywopłotów, których wyłącznym elementem są rośliny, takie jak: berberys Thunberga, karagana syberyjska i podolska, irga błyszcząca, ligustr, porzeczką alpejską „Schmit”, róża rdzawa, róża pomarańczowa, róże okrywowe (odmiany: Alba Meidiland, White Meidiland, Scarlet Meidiland, Dagmar Hastrup, Dart's Defender, The Fairy, Fairy Dance, Lovely Fairy, Moje Hammarberg), wierzba purpurowa „Nana”, tamaryszka, grab pospolity, klon polny, bukszpan wieczniezielony, dereń biały, rokitnik pospolity, trzmielina oskrzydłona, itp.;
- 3) nakaz:
- a) stosowania ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, metal,
- b) wysokość ogrodzenia, o którym mowa w pkt 2 lit. a nie może przekroczyć 1,5 m,
- c) wysokość ogrodzenia, o którym mowa w pkt 2 lit. b nie może przekroczyć 1,1 m,
- d) wysokość ogrodzenia, o którym mowa w pkt 2 lit. d nie może przekroczyć 2,2 m,
- e) wysokość ogrodzenia, o którym mowa w pkt 2 lit. e nie może przekroczyć 0,9 m.



2. Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej na zasadach i warunkach wskazanych w § 18.

### § 20

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń w **III strefie przestrzennej** - o przeważającej funkcji terenów usługowych:

- 1) zakaz:
  - a) sytuowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykowanych betonowych przęseł,
  - b) stosowania niskostandardowych materiałów wykończeniowych oraz elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie,
  - c) sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2,2 m;
- 2) dopuszczenie:
  - a) budowy, remontu i przebudowy ogrodzeń obiektów o funkcji usługowej,
  - b) sytuowania ogrodzeń pełnych na nieruchomościach, w których prowadzona jest działalność przekraczająca standardy jakości środowiska w zakresie hałasu, wibracji, zanieczyszczenia powietrza, zanieczyszczenia odpadami, oddziaływania komunikacji,
  - c) sytuowania ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwyłów, zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych,
  - d) sytuowania ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy;
- 3) nakaz:
  - a) stosowania ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, metal,
  - b) zapewnienia prześwitów o wysokości minimum 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm, w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde 20 mb. ogrodzenia w celu umożliwienia migracji zwierząt, za wyjątkiem ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń miejsc przeznaczonych wyłącznie do wyprowadzania psów,
  - c) sadzenia roślinności w formie żywopłotu lub pnączy przy ogrodzeniu pełnym od strony przestrzeni publicznej.

### § 21

1. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń w **IV strefie przestrzennej** - o przeważającej funkcji terenów zieleni:

- 1) zakaz:
  - a) sytuowania ogrodzeń,
  - b) sytuowania ogrodzeń wyższych niż 1,8 m, z wyłączeniem Ogrodu Zoologicznego,
  - c) sytuowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykowanych betonowych przęseł,
  - d) stosowania niskostandardowych materiałów wykończeniowych oraz elementów refleksyjnych, odblaskowych i o jaskrawej barwie;
- 2) dopuszczenie:
  - a) sytuowania ogrodzeń wokół placów zabaw, zieleńców, ogródków jordanowskich,
  - b) sytuowania ogrodzeń ogródków gastronomicznych,
  - c) sytuowania ogrodzeń na terenie Ogrodu Zoologicznego,
  - d) sytuowania ogrodzeń parków, ogrodów botanicznych, wybiegów dla psów,

Kwiecień 2016 r.

- e) sytuowania ogrodzeń terenów wchodzących w skład gospodarstw prowadzących działalność związaną z hodowlą zwierząt gospodarskich,
  - f) sytuowania ogrodzeń dla szkółek roślin,
  - g) sytuowania ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkolepów i piłkochwyłów zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych,
  - h) sytuowania ogrodzeń w formie żywopłotów,
  - i) grodzienia na zasadach określonych w § 19 całych działek geodezyjnych położonych częściowo w strefie I i IV, których fragment zlokalizowany w strefie IV stanowi ogród przydomowy;
- 3) nakaz:
- a) stosowania ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, metal,
  - b) zapewnienia prześwitów o wysokości minimum 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm, w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde 20 mb. ogrodzenia, w celu umożliwienia migracji zwierząt, za wyjątkiem ogrodzeń placów zabaw, ogrodzeń miejsc przeznaczonych wyłącznie do wyprowadzania psów oraz ogrodzeń na terenie Ogrodu Zoologicznego,
  - c) wysokość ogrodzeń, o których mowa w pkt 2 lit. a, b, oraz h nie może przekroczyć 1,1 m.
2. Dopuszcza się utrzymanie istniejących ogrodzeń obiektów zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej lub usługowej na zasadach i warunkach wskazanych odpowiednio w § 18 lub § 20.

## ROZDZIAŁ V PRZEPISY KOŃCOWE

### § 22

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

### § 23

1. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.
2. Zawarte w uchwale zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń istniejących, sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.
3. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale, wskazuje się na dzień 1 stycznia 2021 roku.
4. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
5. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale, wskazuje się na dzień 1 stycznia 2021 roku, za wyjątkiem wymienionym w § 18 ust. 2.

Kwiecień 2016 r.

6. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale obiekty małej architektury oraz ogrodzenia wpisane do rejestru zabytków lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków.
7. Obowiązek określony w ust. 4 nie dotyczy tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych wymienionych:
  - 1) w kartach ewidencyjnych zabytków (stanowiących część zbioru kart ewidencyjnych zabytków prowadzonego przez Generalnego Konserwatora Zabytków lub przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków),
  - 2) kartach adresowych zabytków nieruchomości w gminnej ewidencji zabytków, które stanowią części składowe zabytków wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków.