



Study In Krakow

2013-12-04

Allgemeine Informationen:

Das Projekt „Study in Krakow“ wurde 2008 initiiert um das sog. Krakauer Akademische Zentrum zu bewerben. Das Ziel des Projektes ist es eine international erkennbare Marke „Study in Krakow“ zu etablieren um eine möglichst große Anzahl ausländischer Interessenten zu erreichen, die gerne in Krakau studieren würden. An dem Projekt sind das Stadtamt Krakau wie auch 9 Krakauer Hochschulen beteiligt: Akademie für Bergbau und Hüttenwesen (Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica), Musikhochschule (Akademia Muzyczna), Kunsthochschule (Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki), Sporthochschule (Akademia Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha), Krakauer Akademie (Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego), Technische Universität (Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki), Ökonomische Universität (Uniwersytet Ekonomiczny), Jagiellonen-Universität (Uniwersytet Jagielloński), Pädagogische Universität (Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej) und die Landwirtschaftliche Universität (Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja). Es sollte angeführt werden, dass sich die Gruppe der Hochschulen vergrößern kann, denn das Projekt „Study in Krakow“ kann um weitere Partner erweitert werden. Ein wichtiges Element des Projektes ist die 2009 geschaffene Webseite „Study in Krakow“. Dieser englischsprachige Service enthält Informationen zu Studienprogrammen und Kursen, die von den Krakauer Hochschulen in den jeweiligen Fremdsprachen angeboten werden. Der Service ist eine wertvolle Informationsquelle zu Themen wie: Einschreibung, Stipendien-Angebote, polnisches Bildungssystem und anderen Aspekten, die mit dem Studieren in Krakau zusammenhängen. Dank der häufigen Aktualisierung enthält der Service Informationen zu interessanten kulturellen und wissenschaftlichen Veranstaltungen in Krakau. Im Rahmen des Projektes werden auch Medien wie: Facebook, Twitter, YouTube, Google+ und Blogs genutzt.

Realisierte Tätigkeiten im Rahmen des Projektes SiK:

1. Alle Tätigkeiten, die das Ziel haben Studenten aus dem Ausland zu gewinnen (englische Webseite die jährlich 40 000 Clicks aus 150 Ländern der Welt notiert, Teilnahme an Messen).
2. Hilfe, die Studenten angeboten wird, die sich für ein Studium in Krakau entschieden haben. Die Koordinatoren des Projektes sind gleichzeitig für die internationale Zusammenarbeit an den jeweiligen Hochschulen verantwortlich. Sie helfen den Studenten sich in Polen einzugewöhnen und sich in der komplizierten Welt der Bürokratie zurechtzufinden.
3. Tätigkeiten, die den Aufenthalt in Polen attraktiver gestalten sollen. Die Studierenden sollten sich nicht nur auf den Campus und einige umliegende Geschäfte beschränken, sondern im Rahmen der speziell vorbereiteten touristischen, kulturellen und Unterhaltungsprogrammen Krakau aktiv erkunden. Eine neue Entwicklung, die den Aufenthalt in Krakau attraktiver machen sollte ist die Einführung der SiK- Karte. Die an den Hochschulen erhältliche Karte bietet den Studenten besondere Rabatte an und wirbt gleichzeitig für Krakauer Institutionen.

Soziale Medien, die von SiK genutzt werden:

Webseite: www.studyinkrakow.edu.pl



**Magiczny
Kraków**

Facebook: www.facebook.com/studyinkrakow

Blog: studyinkrakow.wordpress.com/

YouTube: www.youtube.com/user/STUDYinKRAKOW?feature=watch

Twitter: <https://twitter.com/studyinkrakow>

Google+: <https://plus.google.com/u/0/101395909846317590811/posts>