



Obiettivi attuali e priorità della cooperazione internazionale

2012-07-30

Il Consiglio Comunale di Cracovia ha fissato i seguenti obiettivi e priorità per quanto riguarda la cooperazione internazionale del Comune di Cracovia:

1. Criterio tematico:

- 1) Acquisire lo status di una fra le città più importanti nel panorama europeo.
- 2) Stimolare l'economia di Cracovia facendo leva innanzitutto sulle nuove tecnologie e sul settore dei servizi turistici.
- 3) Attrarre investimenti esteri.
- 4) Aumentare i flussi turistici.
- 5) Usufruire dei fondi dell'Unione Europea nell'ambito dei programmi internazionali cofinanziati dall'UE.
- 6) Rafforzare il ruolo politico di Cracovia come collegamento tra l'Europa Occidentale e Centro-orientale approfittando del suo status di 'europoli'.
- 7) Approfittare dell'adesione della Polonia all'UE per promuovere l'immagine di Cracovia come città più rappresentativa, l'emblema della Polonia.
- 8) Intensificare la partecipazione politica di Cracovia aumentando il ruolo delle città polacche nelle decisioni riguardanti l'assegnazione dei Fondi Strutturali previsti nell'ambito della politica regionale UE (Comitato delle regioni).
- 9) Rafforzare la posizione di Cracovia nell'arena internazionale grazie alla promozione del patrimonio culturale e storico dell'Europa Centrale.
- 10) Incrementare le potenzialità di Cracovia come polo scientifico tramite stage formativi all'estero e scambi di esperti.
- 11) Promuovere il ruolo di Cracovia come potenziale sede di organizzazioni e istituzioni internazionali, innanzitutto quelle che rappresentano l'Unione Europea.
- 12) La promozione dell'immagine di Cracovia come un luogo dove organizzare conferenze internazionali, incontri tematici, seminari, ed eventi culturali e promozionali, competitiva con altre sedi nella regione.
- 13) Mantenere i tradizionali legami culturali all'interno dell'Europa Centrale e dell'Europa dell'Est, inclusa la collaborazione con le comunità polacche all'estero.



14) Implementare sul territorio di Cracovia le buone pratiche e le esperienze delle città estere relative alla gestione della città in senso lato, alla risoluzione dei crescenti problemi sociali ed alla pianificazione territoriale per lo sviluppo sostenibile di Cracovia.

15) Incrementare e consolidare i contatti tra i giovani abitanti di Cracovia e quelli provenienti dall'estero.

2. Criterio Geografico:

1) Considerare l'Unione Europea terreno privilegiato per la collaborazione internazionale di Cracovia.

2) Incrementare e sostenere i contatti all'interno dell'Europa Centro-orientale (Germania, Austria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Russia, Ucraina, Bielorussia, Lituania) e creare il ruolo di Cracovia come il più importante centro della regione prendendo in considerazione il suo status della 'europoli'.

3) Promuovere l'immagine di Cracovia nel mondo, utilizzando tutti i mezzi disponibili, diffondere, fra i partner e ospiti stranieri la conoscenza di Cracovia come città di particolare identità e antiche tradizioni amministrative. Rafforzare 'il marchio di Cracovia'.