



Konferencja pt. „Muzea, teatry, obiekty historyczne jako miejsca spotkań biznesowych - wyzwania i korzyści”

2012-03-30

W dniu **29 marca 2012** w godzinach 10.30 - 14.00 w Oddziale Muzeum Narodowego - Pałac Biskupa Ciołka przy ul. Kanoniczej 17 odbyła się konferencja pt. **„Muzea, teatry, obiekty historyczne jako miejsca spotkań biznesowych - wyzwania i korzyści”**.

Organizatorami konferencji byli Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa - Krakow Convention Bureau Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta oraz Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce. Do udziału w spotkaniu zostali zapraszeni przedstawiciele muzeów, teatrów, galerii, innych obiektów zabytkowych oraz firm zajmujących się organizacją konferencji i wydarzeń biznesowych w w/w obiektach.

Program konferencji:

1. Marketing obiektów Kultury - wyzwania XXI wieku - Dr Agata Niemczyk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
2. Konferencja w Muzeum - szansa czy konieczność? - Piotr Wilczek, Prezes Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce
3. Muzeum, Teatr, Galeria - wszystko na sprzedaż? - Wojciech Gorczyca, Wicedyrektor Teatr Rozmaitości w Warszawie
4. Obiekt historyczny jako cel działalności biznesowej - Stowarzyszenie Hotele Historyczne w Polsce
5. Przerwa kawowa
6. Studia przypadków obejmujące: zagrożenia, koszty, korzyści, strategie rynkowe, konkurencję
 - a) Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie
 - b) Muzeum Narodowe w Krakowie (Oddziały)
7. Dyskusja