



**Magiczny
Kraków**

Kraków nad morzem, Sopot na Wawelu

2011-07-18

1 lipca ruszyła kampania promocyjna Krakowa w Sopocie w ramach wakacyjnej akcji reklamowej obu miast. Dla Sopotu oznacza to pojawienie się m.in. multimedialnego przystanku na deptaku, dmuchanego zamku na plaży, koncert krakowskiego Camero Cat oraz liczne animacje, gry miejskie i konkursy dla plażowiczów, a na koniec skoki spadochronowe.

[Przeczytaj jak Sopot promował się na Wawelu...](#)

Przystanek: Kraków

Na głównym deptaku Sopotu, przy ul. Monte Cassino, stanął multimedialny przystanek Kraków.travel, dzięki któremu turyści oraz mieszkańcy Sopotu mają stały dostęp do informacji o Krakowie. Mogą również posłuchać muzyki krakowskich artystów oraz hejnału.

Barbakan na plaży

Sopocką plażę zdobi dmuchany zamek w barwach Miasta (imitacja Barbakanu), wokół którego przez trzy weekendy wakacji będą organizowane animacje, gry miejskie i konkursy dla plażowiczów.

Kraków spotkasz wszędzie

Kraków promuje się także na nośnikach outdoorowych (siatki w Sopocie oraz citylighty na terenie Trójmiasta). W ramach kampanii Kraków dystrybuuje też materiały promocyjne o mieście przez centra informacji turystycznych w Sopocie. Autorem kreacji artystycznej kampanii Krakowa jest krakowska firma ART FM.

„Bo taki właśnie jest Kraków” - Camero Cat podbił serca mieszkańców i turystów Sopotu

W sobotę (9 lipca) na pl. Przyjaciół Sopotu zagrał, wywodzący się z Krakowa niezwykle zespół młodego pokolenia – Camero Cat.

Młodzi muzycy zachwycili sopocką publiczność ciekawym pomysłem na swój koncert. Nie tylko grali, ale i opowiadali historie, rozdawali czekoladowe cukierki, a przede wszystkim stworzyli niepowtarzalny klimat przypominający dawne teatry uliczne, jeżdżące z miasta do miasta. Po koncercie dostali wielkie brawa, a niektórzy widzowie ustawili się w kolejce po autografy, a nawet płyty.

Camero Cat to nowy i nietypowy, projekt muzyczny z pogranicza rocka, teatru i kabaretu, grający



**Magiczny
Kraków**

muzykę, którą można zaliczyć do nurtu alternatywny pop. Swoim unikatowym stylem Koty urzekły m.in. Czesława Mozila, który od początku istnienia zespołu wspiera młodych muzyków. Całość tworzą Ksawery Renczyński, Jakub „Jim” Dobrowolski i Julia Renczyńska. Do tria które tworzyło Kota Camero, dołączyły w ostatnim czasie kolejne trzy osoby, uzupełniając instrumentarium złożone z gitar akustycznych i basowej o wiolonczelę - Mateusz Kolankowski, instrumenty klawiszowe - Alicja Margolin i perkusję - Marcin „prof. Niebieski” Knapik.

Spadochroniarze wylądują z gadżetem

Na zamknięcie kampanii promocyjnej Krakowa planowany jest natomiast pokaz skoków spadochronowych na plaży w Sopocie, w wykonaniu zawodników z Wojskowego Klubu Sportowego WAWEL (20 sierpnia). Spadochroniarze będą wyposażeni w gadżety promujące Kraków – po wylądowaniu będą je rozdawać plażowiczom.