



**Magiczny  
Kraków**

## **Kreatura i Grand Prix dla Gołębi**

2011-04-04

**Kampania promocyjna *Gołębie kręcą Kraków* zdobyła Kreaturę 2011 - nagrodę główną w kategorii „kampania” oraz Grand Prix w Ogólnopolskim Konkursie Reklamy „Kreatura”. Uroczysta gala odbyła się w Centrum Artystycznym „Fabryka Trzciny” w Warszawie.**

Była to XV edycja Kreatury, najstarszego konkursu reklamy w Polsce, organizowanego przez VFP Communiacion (wydawcę magazynów „Media & Marketing Polska”, „Handel” i „Food Service”). Jury, w międzynarodowym składzie, oceniało 114 zgłoszeń nadesłanych przez 61 firm. Nominowano 40 najlepszych projektów reklamowych, wśród których bezkonkurencyjne okazały się krakowskie gołębie.

Idea kampanii *Gołębie kręcą Kraków*, realizowanej przez Urząd Miasta Krakowa, powstała w warszawskiej agencji reklamowej TBWA. Pomysł polegał na pokazaniu miasta oczami jego najstarszych i najbardziej znanych mieszkańców – gołębi krakowskich. Do ptaków przyczepiono (na specjalnie dopasowanej do ich klatki piersiowej uprzęży) mini kamery, z pomocą których mogły rejestrować widoki miasta podczas lotu. Gołębie startowały z pięciu różnych miejsc w Krakowie i zawsze kierowały się w stronę swojego gołębnika. Z nakręconych przez nie ujęć miasta powstało dwadzieścia jednodominutowych filmów, które zostały umieszczone na stronie [www.krakow.travel](http://www.krakow.travel).

Internauta, oglądając Kraków z lotu ptaka, mógł śledzić trasę przelotu gołębia na specjalnie przygotowanej mapie, a także przeczytać opisy pojawiających się na niej obiektów. Z najciekawszych ujęć stworzono film „Dokument”, do którego ścieżkę dźwiękową skomponował krakowski zespół Kroke.

Kampania rozpoczęła się 16 maja 2010 r. działaniami outdoorowymi w sześciu miastach Polski. Kolejnym etapem promocji był trzydziestosekundowy spot reklamowy „Ikar”, emitowany w kinach i TVP, którego reżyserem i odtwórcą głównej roli był znany polski aktor Jerzy Stuhr. Działania w social media również przyczyniły się do popularyzacji kampanii. Profil gołębia pojawił się na facebooku, a gołąb – operator filmowy złożył papiery do Łódzkiej Szkoły Filmowej. Stworzono również interaktywną grę „Łap w lot”, a dla najlepszych graczy ufundowano nagrodę w postaci weekendowego pobytu w Krakowie.

Kampania „Gołębie kręcą Kraków” została również zgłoszona do Polskiego Konkursu Reklamy KTR, którego wyniki poznamy w połowie kwietnia. Przypomnijmy także, że w 2010 roku Film „Ikar” otrzymał pierwszą nagrodę w kategorii spoty internetowe na Festiwalu Filmów Promocyjnych Miast i Regionów *Promocit* w Gdyni.

Dodatkowe informacje o konkursie są dostępne na stronie [www.konkurs.kreatura.pl](http://www.konkurs.kreatura.pl). (KF).

(fot. Krzysztof Plebankiewicz) Podczas uroczystej gali w warszawskim Centrum Artystycznym „Fabryka Trzciny”, w imieniu Urzędu Miasta Krakowa, nagrody odebrały:



**Magiczny  
Kraków**

Pani Anna Grabowska, Zastępca Dyrektora Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta ds. Promocji oraz Pani Katarzyna Gądek, Zastępca Dyrektora Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta ds. Turystyki.