



Marketing Miast Europejskich - Wydarzenia 2009

2010-11-16

Konferencja European Cities Marketing w Göteborgu

W jaki sposób skutecznie wypromować miasto na popularne miejsce organizacji międzynarodowych spotkań? Od czego zależy pomyślny przebieg międzynarodowych zjazdów, seminariów i konferencji? Jak przenieść sukces organizacyjny na sukces komercyjny miasta? Nad podobnymi zagadnieniami dyskutowali uczestnicy Dorocznego Zjazdu Organizacji Marketing Miast Europejskich, na konferencji, która odbyła się w Göteborgu (Szwecja) od 17 do 20 czerwca 2009 r.

Marketing Miast Europejskich jest organizacją, która działa od 1 stycznia 2007 r. Powstała ona jako tzw. „mocna marka” promująca zrzeszone turystyczne i kongresowe miasta Europy (134 duże miasta z 32 krajów), w wyniku połączenia się dwóch innych organizacji: ECT (European Cities Tourism - Europejskie Miasta Turystyki) oraz EFCT (European Federation of Conference Towns - Europejska Federacja Miast Konferencyjnych). Kraków, który początkowo przynależał do Organizacji Europejskie Miasta Turystyki, wyraził chęć uczestnictwa w nowym projekcie pod nazwą ECM (European Cities Marketing) w 2007 r.

Przedstawiciela naszego miasta nie zabrakło również na Zjeździe Organizacji w Göteborgu, który odbył się w 2009 r. pod hasłem „Wydarzenia i spotkania w mieście” („Events and meetings in the city”). Szeroko zakrojona tematyka konferencji w Göteborgu, która - w założeniu organizatorów - miała służyć konfrontacji i wymianie poglądów pomiędzy „praktykami” (specjalistami od wizerunku i promocji miasta) i „teoretykami” (wykładowcami prestiżowych uczelni, naukowcami, badaczami rynku), obejmowała wszystkie rodzaje wydarzeń organizowanych w miastach: spotkania, zjazdy, konferencje, seminaria, sympozja, wystawy, wydarzenia sportowe, festiwale i inne. Wychodząc z założenia, że przedsięwzięcia tego typu mają korzystny wpływ na rozwój kulturalny, gospodarczy i socjalny miasta-organizatora, uczestnicy konferencji zastanawiali się nad możliwościami efektywnej promocji poszczególnych miast, jako „destynacji międzynarodowych spotkań”.