



**Magiczny
Kraków**

Podziemny Rynek już otwarty!!

2010-09-25

700 zabytków archeologicznych, 500 elektronicznych odwzorowań zabytków, 600 rekonstrukcji cyfrowych 3D, 30 stanowisk multimedialnych, 25 ekranów plazmowych, 27 projektorów multimedialnych, 98 głośników, 150 audiobooków... liczby robią wrażenie. Od piątku (24 września) działa już najnowocześniejsze muzeum w Polsce - szlak turystyczny po podziemiach Rynku Głównego.

„Jestem przekonany, że wizyta w tym wyjątkowym miejscu będzie dla każdego niezwykłym i niezapomnianym przeżyciem. W podziemiach Rynku Głównego zwiedzający staną oko w oko z historią, trafią do świata, w którym przeszłość spotyka się z przyszłością, pamięć o czasach minionych zderza się z nowoczesną technologią” – zapewnia Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski.

W piątek (24 września) krakowski Rynek odsłanił przed zwiedzającymi tajemnice skrywane pod ziemią. Na obszarze czterech tysięcy metrów kwadratowych, ponad cztery metry pod powierzchnią jednego z największych i najpiękniejszych placów naszego kontynentu, powstał unikatowy pod względem ekspozycyjnym i poznawczym park archeologiczny. Zachowane pod ziemią pozostałości najstarszych świeckich budowli Krakowa wraz ze średniowiecznymi brukami, z odsłoniętymi murami Małej Wagi, Wielkiej Wagi i całego ciągu Kramów Bogatych – swego rodzaju centrum handlowego, w którym średniowieczni kupcy sprzedawali luksusowe towary: drogie tkaniny, złoto i biżuterię – stały się podstawą przemawiającej do wyobraźni prezentacji.

Podczas wielkiego otwarcia (w piątek) o godz. 20:00 ze sceny ustawionej obok Sukiennic zabrzmiał Hejnał Mariacki. Następnie rozpoczęło się multimedialne widowisko muzyczne w reżyserii Romana Kołakowskiego „Imiona czasu. Imiona miasta...”. Tematem widowiska była historia Krakowa – ze szczególnym uwzględnieniem zdarzeń odbywających się od koronacji Władysława I Łokietka, poprzez dokonania Kazimierza Wielkiego i Władysława II Jagiełły, aż po kluczowe wydarzenia Złotego Wieku. Najważniejszą techniką decydującą o stylistyce projektu „Imiona Czasu. Imiona Miasta...” był tzw. *mapping* – technika wykorzystywana w większości najnowszych gier i animacji, polegająca na wirtualnym odwzorowaniu istniejącego obiektu (tutaj: Sukiennic) i zaskakującym przetwarzaniu jego kolorystyki, kształtu i struktury.

Następnie odbył się występ orkiestry Capella Cracoviensis pod batutą Jana Tomasza Adamusa z udziałem wybitnych instrumentalistów specjalizujących się w grze na historycznych instrumentach. W programie koncertu zatytułowanym „Muzyka bitewna - muzyka triumfalna” znalazły się m.in.: *Sonata Sancti Polycarpi* Heinricha Ignaza Franza von Bibera, słynna *Galliard Battaglia* Samuela Scheidta, czy sensacyjna *Muzyka ogni sztucznych (Music for the Royal Fireworks)* George'a Friderica Handla, upamiętniająca militarny sukces przybranej ojczyzny kompozytora. Efektowna muzyka, w połączeniu z rzadkimi instrumentami dętymi (cynki, wąskomenzurowe puzony, trąbki naturalne) stanowiła tło dla efektownych iluminacji Krakowskiego Rynku i Sukiennic. Koncert kończył także krakowskie obchody 600-lecia bitwy pod Grunwaldem.



**Magiczny
Kraków**

O godz. 22:00 pierwsze osoby, które posiadają bezpłatne bilety mogły obejrzeć podziemia Rynku. Zwiedzanie zakończyło się o godz. 2:00 w nocy.

Projekt „Śladem europejskiej tożsamości Krakowa – szlak turystyczny po podziemiach Rynku Głównego” otrzymał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej (jest współfinansowany w ramach Działania 6.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007 – 2013). Koszt inwestycji to ok. 52 mln zł, z czego ok. 16 mln zł to środki zewnętrzne (w tym unijne).

Inwestorem jest Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu. Operatorem będzie Muzeum Historyczne Miasta Krakowa. Za wykonanie części ekspozycyjnej odpowiada Konsorcjum TRIAS w skład którego wchodzi: TRIAS S.A. - Lider Konsorcjum odpowiadający za instalacje audiowizualne, Fabryka Dekoracji (scenografia), No Label (animacje 3D i prezentacje interaktywne) i ART FM (scenariusz wystawy, produkcja filmowa). Nad stroną merytoryczną czuwał zespół archeologów.

Uroczyste otwarcie muzeum przygotowują: Urząd Miasta Krakowa, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu, Konsorcjum TRIAS i Muzeum Historyczne Miasta Krakowa. Patronat medialny nad wydarzeniem objęły: telewizja TVN, Radio Zet, Antyradio, Gazeta Wyborcza i portal Interia.pl. Dodatkowe informacje są dostępne na stronie internetowej www.podziemiarynku.com. (KF)