



**Magiczny
Kraków**

Podziemny Rynek - odliczanie rozpoczęte!

2010-09-06

700 zabytków archeologicznych, 500 elektronicznych odwzorowań zabytków, 600 rekonstrukcji cyfrowych 3D, 30 stanowisk multimedialnych, 25 ekranów plazmowych, 27 projektorów multimedialnych, 37 monitorów dotykowych, 98 głośników, 150 audiobooków... liczby robią wrażenie. To czy mówią prawdę będzie można przekonać się już 24 września - wtedy otwarty zostanie szlak turystyczny po podziemiach Rynku Głównego - „Śladem europejskiej tożsamości Krakowa”.

„Jestem przekonany, że wizyta w tym wyjątkowym miejscu będzie dla każdego niezwykłym i niezapomnianym przeżyciem. W podziemiach Rynku Głównego zwiedzający staną oko w oko z historią, trafią do świata, w którym przeszłość spotyka się z przyszłością, pamięć o czasach minionych zderza się z nowoczesną technologią” - zapewnia Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski.

24 września krakowski Rynek odsłoni przed zwiedzającymi tajemnice skrywane pod ziemią. Na obszarze czterech tysięcy metrów kwadratowych, ponad cztery metry pod powierzchnią jednego z największych i najpiękniejszych placów naszego kontynentu, powstaje unikatowy pod względem ekspozycyjnym i poznawczym park archeologiczny.

Zachowane pod ziemią pozostałości najstarszych świeckich budowli Krakowa wraz ze średniowiecznymi brukami, z odsłoniętymi murami Małej Wagi, Wielkiej Wagi i całego ciągu Kramów Bogatych - swoistego centrum handlowego, w którym średniowieczni kupcy sprzedawali luksusowe towary: drogie tkaniny, złoto i biżuterię - stały się podstawą przemawiającej do wyobraźni prezentacji.

Podziemny szlak eksponować będzie unikatowy archeologiczny rezerwat z pozostałościami wczesnośredniowiecznej osady, ogromnego cmentarzyska i fragmentami zabudowań pamiętających czasy Wielkiej Lokacji Krakowa w 1257 roku. Odkrycia archeologów, ale też dyskretnie użyta technologia XXI wieku, multimedialne instalacje i fabularyzowane dokumenty przeniosą zwiedzających w czasie i przestrzeni. Przybliżają dzieje Krakowa i wielowiekowe tradycje krakowskich kupców.

To wszystko będzie można podziwiać od 24 września. Do tego czasu informacje o nowym muzeum umieszczane (m.in. ciekawostki dotyczące odkryć dokonanych podczas prac archeologicznych) będą na stronie internetowej www.krakow.pl/podziemna_rynku i portalach społecznościowych (m.in. facebook). W środę (1 września) na stronie www.krakow.pl rozpoczęło się odliczanie do otwarcia podziemi. Biorąc udział w konkursach ogłaszanych na stronie będzie można wygrać wejściówki umożliwiające bezpłatne zwiedzanie muzeum w dniach 24-26 września br.

1 września (środa) rozpoczęto realizację kampanii promocyjnej w lokalnych i ogólnopolskich mediach. Towarzyszy jej hasło „Oko w oko z historią”. Kampanię przygotowują: Urząd Miasta Krakowa, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Zarząd Infrastruktury Komunalnej, Konsorcjum TRIAS i Muzeum Historyczne Miasta Krakowa. Patronat medialny nad wydarzeniem objęły: Telewizja TVN, Radio Zet, Antyradio, Gazeta Wyborcza i portal Interia.pl.



**Magiczny
Kraków**

Bezpłatne zwiedzanie będzie możliwe w piątek, 24 września w godz. 22:00-2:00 oraz w sobotę i niedzielę (25-26 września) w godz. 10:00-22:00. Aby wejść do podziemi, konieczne będzie posiadanie bezpłatnych wejściówek, które będą rozdawane od poniedziałku 20 września (do wyczerpania biletów) w dwóch punktach Info Kraków (w Pawilonie Wyspiańskiego, pl. Wszystkich Świętych 2 – od godz. 9:00 do 19:00 i przy ul. św. Jana 2 – od godz. 10:00 do 18:00; jedna osoba będzie mogła odebrać maksymalnie dwie wejściówki). Zwiedzający będą wchodzić do podziemi w grupach po 25 osób co 15 minut. W sumie ekspozycję bezpłatnie będzie mogło obejrzeć 2850 osób.

Projekt „Śladem europejskiej tożsamości Krakowa” – szlak turystyczny po podziemiach Rynku Głównego” otrzymał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej (jest współfinansowany w ramach Działania 6.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007 – 2013). Inwestorem jest Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu. Operatorem będzie Muzeum Historyczne Miasta Krakowa. Za wykonanie części ekspozycyjnej odpowiada Konsorcjum TRIAS w skład którego wchodzi: TRIAS S.A. - Lider Konsorcjum odpowiadający za instalacje audiowizualne, Fabryka Dekoracji (scenografia), No Label (animacje 3d i prezentacje interaktywne) i ART FM (scenariusz wystawy, produkcja filmowa). (KF).