Europäisches Städtemarketing – ECM

2012-11-26

Sitz:
European Cities Marketing
Head Office
29 D rue de Talant
21000 Dijon
Frankreich

Sekretariat:
Tel.: +33 380 56 02 04
Fax: +33 380 56 02 05
E-Mail: headoffice@europeancitiesmarketing.com
Offizielle Homepage: www.europeancitiesmarketing.com

Europäisches Städtemarketing (European Cities Marketing)– ECM

Die Organisation Europäisches Städtemarketing – ECM besteht seit dem 1. Januar 2007. Als sog. „starke Marke" vermarktet sie die Tourismus- und Kongressstädte Europas (134 große Städte in 32 Ländern) und ist das Ergebnis der Vereinigung zweier Organisationen: der ECT (European Cities Tourism) und der EFCT (European Federation of Conference Towns). Die Organisation erleichtert den Mitgliedsstädten den Erfahrungs- und Informationsaustausch (z.B. durch das Intranet, das für alle ECM-Mitglieder zugängliche interne Internet). Darüber hinaus begünstigt sie die Entwicklung von Projekten zur Festigung der Kontakte und Zusammenarbeit zwischen den Städten. Die Spezialabteilungen (Gruppen) der ECM arbeiten im Bereich Kommunikation und PR, Statistik und Umfragen zum Tourismus, zum Projekt Stadtkarte sowie zu Informationen über die Mitgliedsstädte mit Hilfe der modernen Informationstechnologie. Im Rahmen der Organisation gibt es zwei Ebenen: das Forum „Leasure", das sich der Angelegenheiten und Themen, die vorher von der ECT bearbeitet wurden, annimmt und das Forum „Convention", das sich mit Fragen und Themen, die vorher von der EFCT bearbeitet wurden, beschäftigt.

Mit dem Beschluss der Rates der Stadt Krakau Nr. XLIV/412/04 vom 14. April 2004 wurde die Entscheidung über den Beitritt der Stadt Krakau zur Organisation Europäische Tourismusstädte (European Cities Tourism) getroffen. Gemäß dem Gesetz vom 15. September 2000 über die Grundsätze des Beitritts von Einheiten der territorialen Selbstverwaltung zu internationalen lokalen und regionalen Organisationen erklärte der Außenminister der Republik Polen am 16. Juli 2004 sein Einverständnis zum Beitritt Krakaus zu dieser Organisation. Nach der Umwandlung von ECT in ECM erklärte Krakau, auch der neuen Organisation angehören zu wollen, wenngleich die Stadt lediglich am Tourismus-Forum aktiv teilnimmt.

Koordination der Zusammenarbeit:
Koordinator der Teilnahme Krakaus an der Arbeit der Organisation ist das Referat für Information, Tourismus und Stadtmarketing.