



Magiczny
Kraków

Po raz trzeci wręczono Dźwigacze kultury!

2015-02-09

Po raz trzeci Krakowskie Biuro Festiwalowe wyróżniło swoich Partnerów i Sponsorów wręczając im symboliczne nagrody - *Dźwigacze kultury*. Nazwa nawiązuje do pierwszego kręgu kręgosłupa dźwigającego czaszkę i umożliwiającego ruchy głowy. Wywodzi się od mitycznej postaci Atlasa, który miał podtrzymywać Ziemię.

Dźwigacz kultury jest symbolem tego, jak ważne dla rozwoju kultury jest wsparcie biznesu. Jest także inspiracją dla artystów tworzących grafiki, w tym roku *Dźwigacza kultury* zaprojektowała Ada Buholc – młoda artystka, ilustratorka i autorka wielu nagradzanych także w międzynarodowych konkursach plakatów. Ilustrowała artykuły w m.in. w magazynach *Twój Styl*, *Wysokie Obcasy*, *KUKBUK*, *MaleMEN*, *Wprost* i *Przekrój*.

W tym roku tytuł *Dźwigacza kultury* otrzymali:

Grupa EDF Polska S.A.

Kompania Piwowarska S.A. – właściciel marki Grolsch

Firma Orlen Oil

Krakowski Holding Komunalny S.A.

Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A w Krakowie

Zespół Elektrowni Wodnych Niedzica S.A.

Likus Hotele & Restauracje

Studio meblowe ARKA

Firma Valeo

Firma Litex

Firma Mayland – developer Centrum Handlowego Serenada

Kopalnia Soli w Wieliczce Trasa Turystyczna

Grupa Neinver Polska

Marka Ciepło dla Krakowa

THINKTANK



**Magiczny
Kraków**

Arcellor Mittal Poland

Galeria Bronowice

Fundacja Zamek Królewski w Niepołomicach

PZU

Tauron Polska Energia S.A.

Bank Millennium

Global Hotels & Travels

KBU

FUTO S.C.

Gościnna Chata

Prymat

Cinema City

Ikea

Bank Pekao SA

Dealer Volkswagen i Audi Bełtowski

Galeria Krakowska

Galeria Bronowice

Międzynarodowy Port Lotniczy Kraków – Balice im. Jana Pawła II