



**Magiczny
Kraków**

Konferencja prasowa przed VII ProTouch Cracovia Interrun

2014-06-04

Wielkimi krokami zbliża się termin krakowskiego święta biegaczy. Planowany na 22 czerwca bieg zapowiada się rekordowo. Na dzisiejszej konferencji, która odbyła się w Magistracie z udziałem głównych organizatorów firmy Intersport Polska SA oraz Wydziału Sportu UMK przekazana została informacja, że wpłynęło już ponad 1600 zgłoszeń, czyli 500 więcej niż w analogicznym czasie ubiegłego roku. Impreza już na stałe wpisała się w krakowski kalendarz wydarzeń sportowych, a jej uczestnikami są zarówno ci, którzy na co dzień biegają jak i amatorzy tak dzieci jak i dorośli. W powszechnej opinii ProTouch Cracovia Interrun jest największym powszechnym biegiem w naszym mieście! Zdaniem Agnieszki Wąsik – dyrektor do spraw marketingu Intersportu – nie jest wykluczone, że pokonana zostanie kolejna magiczna liczba 5 000 startujących! Przypominamy, że biegacze rywalizować będą na czterech trasach o dystansach 100 m, 1,1 km, 5 km i 10 km. Start i meta każdej z nich już tradycyjnie będzie umiejscowiona na Rynku Głównym, a swój udział w imprezie zadeklarowało wiele znanych osobistości ze świata sportu, kultury i polityki. W sposób szczególny organizatorzy zapraszają najmłodszych biegaczy. Na Rynku Głównym oczekujemy na przedszkolaków i uczniów szkół podstawowych. Szkoły, które zgłoszą najwięcej zawodników otrzymają specjalne nagrody w postaci kart podarunkowych Intersport, a młodzi biegacze darmowe pakiety startowe oraz na mecie medale. Specjalne pakiety w promocyjnych cenach oraz nagrody niespodzianki czekają również na rodziny, które w całości ukończą bieg – skład rodzinny to minimum dwóch opiekunów i dziecko. Radości z powodu stale rosnącej popularności biegu nie kryli dyrektor Wydziału Sportu UMK Barbara Mikołajczyk i Artur Mikołajko Prezes Intersportu, którzy zadeklarowali, że dając przykład wystartują w VII edycji ProTouch Interrun Cracovia 2014! Szczegóły imprezy można znaleźć na stronie WWW.interrun.pl oraz na Facebooku INTERSPORT.